

证券代码:300893

证券简称:松原股份

公告编号:2021-005

浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	松原股份	股票代码	300893
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌权	方栩威	
办公地址	浙江省余姚市牟山镇运河沿路 1 号		浙江省余姚市牟山镇运河沿路 1 号
传真	0574-62495482	0574-62495482	
电话	0574-62499207	0574-62499207	
电子信箱	IR@songyuansafety.com	IR@songyuansafety.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务和产品

公司是国内领先的汽车被动安全系统一级供应商之一，专业从事汽车安全带总成及零部件等汽车被动

安全系统产品及特殊座椅安全装置的研发、设计、生产、销售及服务。

公司同时为国内外主流汽车整车厂及座椅厂提供汽车被动安全系统解决方案及特殊座椅安全装置。公司汽车安全带总成具有紧急锁止、单边和双边预张紧、单边和双边限力、噪音抑制、儿童锁、防反锁等多重先进功能，广泛应用于紧凑型车、中型车、运动型多用途汽车（SUV）、多用途汽车（MPV）、客车、卡车等众多主流车型；特殊座椅安全装置是应用于不同特殊场景的座椅安全装置。由于特殊座椅应用场景的特殊性，通常对安全装置有个性化的设计和制造要求，如车载轮椅、儿童座椅、农用机械座椅等。公司致力于国内汽车被动安全系统自主品牌的发展，坚持“舒适、安全、可靠、环保”的经营理念，为交通出行提供满足安全创想的汽车被动安全系统解决方案。同时，公司系中国汽车工业协会车身附件委员会理事单位。

目前，公司汽车被动安全系统产品的主要客户包括吉利汽车、上汽通用五菱、长城汽车、奇瑞汽车、长安汽车、宇通客车（全球最大客车生产企业之一）、北汽福田（中国最大商用车生产企业之一）等主流汽车品牌整车厂。另外，公司的特殊座椅安全装置产品主要以出口直销为主，该产品应用于特殊座椅的行驶安全，包括车载轮椅、儿童座椅、农用机械座椅等，根据不同座椅的使用场景，按照客户要求定制化设计和制造安全装置产品，以此保证座椅及其乘客在车辆行驶过程中的安全。

（二）行业发展阶段及公司所处行业地位

1、行业发展概况

根据中国证监会制定的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），公司所属行业为汽车制造业（行业代码：C36）中的汽车零部件及配件制造业（C3670）。

公司为汽车零部件及配件制造业，是汽车行业的主要组成部分，处于整车制造生产企业的上游，其周期性、地域性、季节性主要受整车厂商的影响。2020年，全球新冠肺炎疫情持续蔓延，对汽车行业产生较大影响，我国及时控制疫情，扎实推进复工复产，加快转变营销方式，积极促进汽车消费，汽车市场逐步复苏，全年产销增速稳中略降，基本消除了疫情的影响，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。

根据中国汽车工业协会2021年1月13日发布的数据显示，2020年我国汽车产销量为2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，降幅分别收窄5.5%和6.3%，全年累计销量继续蝉联全球第一。其中，乘用车产销分别完成1999.4万辆和2017.8万辆，同比分别下降6.5%和6.0%，降幅比上年分别收窄2.7%和3.6%。商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，首超500万辆，创历史新高，商用车产销同比分别增长20.0%和18.7%，在商用车主要品种中，与上年相比，客车产销呈小幅下降，货车呈较快增长。2020年，新能源汽车产销136.6万辆和136.7万辆，同比增长7.5%和10.9%。在新能源汽车主要品种中，与上年相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长，表现均明显好于上年。

2、公司发展与行业发展的匹配性

随着汽车市场逐步复苏，2020年国内汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。报告期内，公司实现营业收入5.36亿元，同比上年增长15.25%，主要系：1、公司积极开拓新的客户，完成国内重点整车厂的业务布局；2、公司积极提高供应车型数量，抓住新能源汽车契机，提升了整体的市场占有率；3、公司通过提升质量和服务品质，使得原有车型的供货比例进一步提高。

3、行业的发展预测

2021年是“十四五”开局之年，从汽车行业发展趋势来看，根据中汽协预测“伴随国民经济稳定回升，

消费需求还将加快恢复，加之中国汽车市场总体来看潜力依然巨大，2020年或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，其中，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%”。其中，电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级，新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变。尤其是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》大力推动下，新能源汽车未来将有望迎来持续快速增长。

4、行业地位和业绩驱动

公司是国内领先的汽车被动安全系统一级供应商之一，凭借多年积累的综合竞争优势，已在多家国内主流内资整车厂中确立了良好的品牌形象，并获得多项客户授予的供应商荣誉，同时，公司系中国汽车工业协会车身附件委员会理事单位。公司作为汽车安全带总成行业中的先行者，高新技术企业，具备汽车安全带总成的自主开发能力，多项核心技术已取得国家发明专利。公司通过多年不断的自主研发，较早地突破了预张紧安全带技术，并且搭载多种车型在 C-NCAP 测试中取得 5 星安全评价。

随着中国自主品牌整车厂的发展以及中国汽车产业零部件的自主化，公司通过多年不断的自主研发以及与整车厂长期合作，突破了外资品牌的长期技术垄断，实现了汽车安全带总成的自主化生产。公司也已经从自主汽车品牌向合资、外资品牌拓展，并取得了一定成效，得益于客户结构的优化，以及对现有客户的深耕，公司在国内安全带总成市场的占有率将进一步增加。未来，公司将通过以汽车安全气囊、方向盘和安全带为核心的安全系统整体配套，来进一步巩固、扩大和提升公司在汽车被动安全系统行业的知名度及行业地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	535,926,943.92	465,004,719.96	15.25%	420,832,470.60
归属于上市公司股东的净利润	90,033,108.19	80,592,414.32	11.71%	63,497,120.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,668,453.11	79,007,391.09	7.17%	52,415,314.63
经营活动产生的现金流量净额	55,541,985.68	82,048,719.81	-32.31%	78,811,275.51
基本每股收益（元/股）	1.11	1.07	3.74%	0.85
稀释每股收益（元/股）	1.11	1.07	3.74%	0.85
加权平均净资产收益率	19.70%	24.61%	-4.91%	20.79%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	884,728,161.63	552,842,378.91	60.03%	494,616,420.16
归属于上市公司股东的净资产	711,032,499.86	364,715,065.25	94.96%	320,116,812.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	87,648,316.47	118,947,929.27	145,035,008.37	184,295,689.81
归属于上市公司股东的净利润	13,812,027.36	22,149,869.75	25,524,558.20	28,546,652.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,976,194.37	18,646,674.60	25,529,651.43	26,515,932.71
经营活动产生的现金流量净额	6,873,307.11	26,362,314.53	10,241,368.04	12,064,996.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

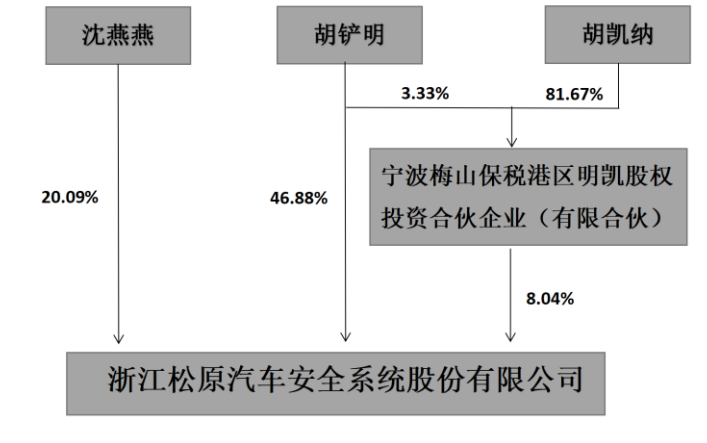
报告期末普通股股东总数	18,573	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
胡铲明	境内自然人	46.88%	46,875,000	46,875,000			
沈燕燕	境内自然人	20.09%	20,089,286	20,089,286			
宁波梅山保税港区明凯股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.04%	8,035,714	8,035,714			
张文扬	境内自然人	0.14%	141,368	0			
宋刚	境内自然人	0.12%	115,020	0			
滕德展	境内自然人	0.10%	101,500	0			
凌知喻	境内自然人	0.10%	100,000	0			
王书宁	境内自然人	0.10%	100,000	0			
郑伟	境内自然人	0.09%	93,600	0			
韩庆龙	境内自然人	0.09%	89,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	胡铲明、沈燕燕为夫妻关系。胡铲明持有宁波梅山保税港区明凯股权投资合伙企业(有限合伙) 3.33%的合伙份额，系执行事务合伙人，胡凯纳(胡铲明和沈燕燕之子)持有宁波梅山保税港区明凯股权投资合伙企业(有限合伙) 81.67%的合伙份额。除上述关联关系外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突发的新冠疫情和复杂的国内外经济形势等严峻挑战，公司管理层紧紧围绕年度经营目标，坚定发展信念，疫情防控、复工复产和项目建设等各项工作有序推进。报告期内，公司聚焦主业，生产经营稳健发展，虽受疫情影响，但公司根据市场变化及时调整业务布局，全年实现营业收入53,592.69万元，较去年同期增长15.25%，归属于上市公司股东的净利润9,003.31万元，比上年同期增长11.71%，体现了公司坚韧不拔的精神和克服困难的勇气，为后续发展奠定了坚实的基础。

(一) 成功上市，对接资本

公司于2019年6月申报IPO，2020年9月24日成功在深圳证券交易所创业板上市，这是公司发展史上里程碑事件，标志着公司正式进入资本市场。公司首发上市成功，大大增强公司的资本实力，有助于对公司现有产品扩产与升级，开发公司的全新产品，延伸公司在汽车安全产品领域的产业链；有助于发挥汽车安全产品行业的联动效应，在巩固现有客户群体的基础上，开发新的客户资源；有助于提升客户质量体验，增强品牌竞争力，最终实现向国内外众多主流汽车整车厂提供汽车被动安全系统解决方案的战略目标。

(二) 深耕主业，精益求精

2020年，面对全球疫情和中美贸易摩擦，公司积极应对：1、国内销售：通过对吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车等整车厂对应的车型数量及供货比例的提高，有效减少了车市整体产销量下滑带来的影响，并逆势增长；同时积极开拓新客户，完成国内重点整车厂的业务布局；抓住新能源汽车契机，公司已经为五菱宏光MINI EV、长城欧拉、吉利新能源、奇瑞新能源、天际汽车等批量供货，并进入了理想汽车和比亚迪汽车等主流新能源整车厂的供应商体系。报告期内，公司供应车型数量较2019年持续增长。2、国外销售：公司利用外贸产品定制化程度高的特点，积极与客户沟通，保证正常的销售并适当调整产品价格，同时适

时拓展新的客户。

在对外拓展客户和提高供货比例的同时，对内紧抓精细化管理。2020年公司重点打造供应链体系、制造体系的竞争力，通过组织结构优化，实现精益制造管理和信息化手段，产品的质量、交付和成本管控能力有了极大地提高，高质量完成全年制造任务，确保全年任务的完成。

（三）研发先行，成就自主

公司始终致力于国内汽车被动安全系统自主品牌的发展，坚持“舒适、安全、可靠、环保”的汽车安全系统经营理念，为交通出行提供满足安全创想的汽车安全系统解决方案。近年来，公司研发投入均占营收的4%以上，在稳固国内自主品牌汽车安全带总成领先地位的同时，亦将不断丰富产品平台，公司被动安全系统模块的安全气囊、方向盘等产品目前已经开始批量生产；同时，进一步拓展特殊座椅安全装置产品的应用场景，开发适合不同场合、不同人群的产品，不断优化和丰富产品结构，以满足不同客户对不同特殊座椅安全装置的需求。公司产品各项技术指标均已达到了国际标准，并且在C-NCAP测试中多次协同新车型取得5星安全评价。

公司测试中心已经取得《中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书》，这是公司研发投入取得的积极成果。截止2020年12月31日，公司拥有有效专利67项。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车安全带总成	464,182,723.33	142,520,312.01	30.70%	24.46%	16.82%	-2.01%
特殊座椅安全装置	56,863,357.53	27,591,117.33	48.52%	-27.27%	-27.48%	-0.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	1,374,369.31	-1,374,369.31	
合同负债		1,301,262.22	1,301,262.22
其他流动负债		73,107.09	73,107.09

(2) 对2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。