

证券代码：300886

证券简称：华业香料

公告编号：2021-051

安徽华业香料股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华业香料	股票代码	300886
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	付林	董金龙	
办公地址	安徽省安庆市潜山市舒州大道 42 号	安徽省安庆市潜山市舒州大道 42 号	
电话	0556-8927299	0556-8927299	
电子信箱	info@anhuihuaye.com	info@anhuihuaye.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	122,265,164.06	114,473,896.09	6.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	14,256,049.53	25,030,045.93	-43.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	11,630,255.86	21,041,364.38	-44.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	22,189,676.23	1,601,438.38	1,285.61%
基本每股收益（元/股）	0.1912	0.4478	-57.30%

稀释每股收益（元/股）	0.1912	0.4478	-57.30%
加权平均净资产收益率	2.74%	9.49%	-6.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	554,288,857.44	547,813,965.43	1.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	519,797,488.08	515,823,185.06	0.77%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	9,337	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
华文亮	境外自然人	28.28%	21,083,400	21,083,400		
徐基平	境内自然人	16.08%	11,988,600	11,988,600		
范一义	境内自然人	12.83%	9,568,000	9,568,000		
安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	6.97%	5,200,000	5,200,000		
潜山众润投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.58%	4,160,000	4,160,000		
安徽国元创投有限责任公司	国有法人	5.23%	3,900,000	3,900,000		
张权	境内自然人	0.47%	350,000	0		
江逢娣	境内自然人	0.25%	187,430	0		
王家良	境内自然人	0.21%	156,542	0		
魏小香	境内自然人	0.21%	155,270	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	华文亮先生是公司股东潜山众润投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人；公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年上半年面对复杂的宏观经济环境，公司全面贯彻落实各项年度经营计划，扎实开展各项工作，持续紧抓、深耕主业。报告期内，公司实现营业收入12,226.52万元，较上年同期增长6.81%；归属于上市公司普通股股东的净利润为1,425.60万元，较上年同期下降43.04%。

报告期内，面对海外疫情的蔓延和反复，公司积极采取应对措施，一方面，大力拓展国内市场，国内产品销量较上年同期增长20.10%，产品内销收入较去年同期增长18.01%，另一方面，加大丁位内酯系列产品的生产销售，丁位内酯销量较上年同期增长128.99%，丁位内酯销售收入较去年同期增长107.66%，但受到原材料价格短期内大幅波动、海运费大幅上涨等市场因素影响，公司营业成本增长较多，导致公司净利润仍有所下降。