

证券代码：300886

证券简称：华业香料

公告编号：2021-016

安徽华业香料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不存在变更情况，公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 57,350,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华业香料	股票代码	300886
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐霞云	董金龙	
办公地址	安徽省安庆市潜山市舒州大道 42 号	安徽省安庆市潜山市舒州大道 42 号	
传真	0556-8968996	0556-8968996	
电话	0556-8927299	0556-8927299	
电子信箱	info@anhuihuaye.com	info@anhuihuaye.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

1、主要业务

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化，主要从事内酯系列合成香料的研发、生产和销售，主要产品为丙位内酯系列和丁位内酯系列合成香料，是目前国内生产规模最大、产销量最多、系列产品配套齐全的内酯系列合成香料生产企业。

公司生产的香料产品具有很高的安全性，性质稳定，香气成分重要，在香精配方中被大量应用，被广

泛地应用于食品饮料、日化、饲料、烟草等行业。

2、主要产品及用途

公司主要产品为丙位内酯、丁位内酯系列合成香料，广泛应用于食品饮料、日化、饲料、烟草等行业。公司主要产品及用途如下：

产品类别	主要产品品种	用途
丙位内酯系列合成香料	桃醛	天然存在于桃子、杏仁中； 广泛应用于果香型食用香精或协调奶香，主要用于配制桃子、甜瓜、苹果、梅子、杏子、樱桃、桂花、椰子等香型食用香精； 广泛应用于花香型日用香精，使香气透发出清新的花香、果香，主要用于配制桂花、木犀草、茉莉、栀子、晚香玉、白玫瑰、紫罗兰、紫丁香、金合欢、铃兰、橙花、忍冬花等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	椰子醛	天然存在于桃子、杏中； 广泛应用于果香、可可味食用香精或协调奶香，主要用于配制椰子、桃子、樱桃、杏仁、奶油、牛奶、乳脂等香型食用香精； 广泛应用于花香型、幻想型、东方香型等日用香精，有良好的定香作用，主要用于配制茉莉、铃兰、百合、玫瑰、栀子、晚香玉等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	丙位癸内酯	天然存在于桃子、杏、草莓中； 广泛应用于果香型食用香精，可用于奶油增香剂，主要用于配制、桃子、杏子、樱桃、菠萝、柑橘、椰子和乳品、奶油等食用香精； 广泛应用于花香型、果香型、东方香型、檀香型日用香精，有良好的定香作用，用作花香型香精的协调剂和果香型香精的主香剂，主要用于配制铃兰、茉莉、栀子、晚香玉、玫瑰、金合欢等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	丙位辛内酯	天然存在于杏仁、伯莱烟草、可可中； 广泛应用于果香型和坚果、干酪、焦糖等食用香精，主要用于配制桃子、椰子、可可、杏子、香荚兰、焦糖、朗姆以及蜂蜜、奶酪、奶油、巧克力和乳品等食用香精； 广泛应用于重花香型、热带水果型、东方香型、橡苔型等日用香精，可用作修饰剂或药草香型，主要用于配制栀子、晚香玉、风信子、百合、香薇、薰衣草及药草香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	丙位己内酯	天然存在于杏仁、桃子中； 广泛应用于果香型和花香型食用香精，主要用于配制奶油、蜜香、香荚兰豆、焦糖及果香复方香型等食用香精； 广泛应用于花香、热带水果、东方香型、橡苔型日用香精，可用作香豆素的修饰剂，主要用于配制薰衣草、香薇以及用橡苔作苔香增甜剂等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	丙位十二内酯	天然存在于桃子中； 广泛应用于果香型和奶油香型食用香精，主要用于配制桃子、椰子、可可、桂花、蜂蜜以及奶酪、奶油巧克力、乳品等食用香精； 广泛应用于果香和花香型日用香精，有良好的定香作用，主要用于配制桂花、茉莉、栀子、铃兰、橙花等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	丙位庚内酯	天然存在于桃子、草莓、香木瓜、芦笋中； 广泛应用于果香型和干酪香型食用香精，主要用于配制桃子、椰子、坚果、可可以及奶酪、奶油巧克力、乳品等食用香精； 广泛应用于果香型和花香型日用香精，主要用于配制热带水果香型、坚果香型和花香等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
	丙位戊内酯	广泛应用于果香型食用香精，用作优良的修饰剂，主要用于配制桃子、椰子和香草等香型食用香精； 广泛应用于花香型和药草香型日用香精，主要用于配制甜橙花、辛香、药草等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
丁位内酯系列合成香料	丁位癸内酯	天然存在于椰子、覆盆子中； 应用于果香型和奶油食用香精，主要用于配制芒果、杏仁、奶油巧克力、乳品等食用香精； 应用于各类香型日用香精，有良好的定香作用，主要用于配制家庭用品等日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用

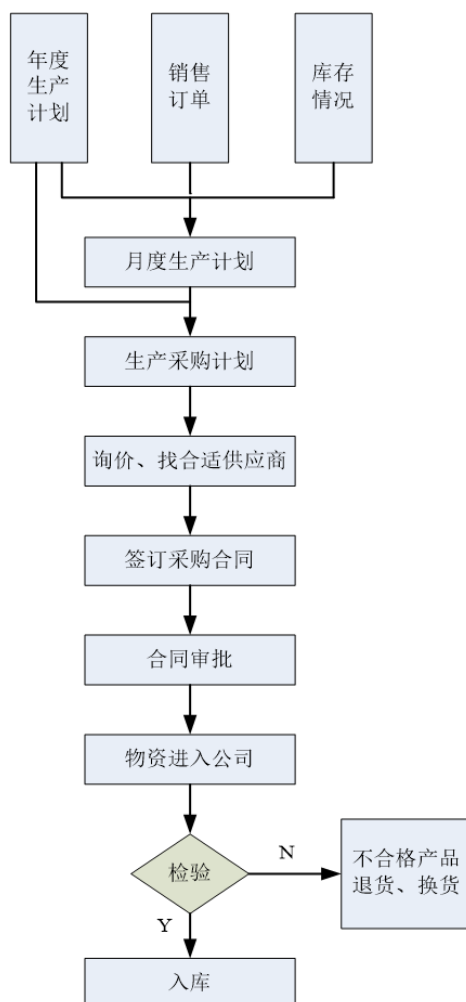
丁位十二内酯	天然存在于桃子、椰子、奶酪和奶制品中； 应用于果香型和奶油食用香精，主要用于配制杏仁、桃子、蜂蜜以及奶酪、奶油巧克力等食用香精； 应用于花香型日用香精，有良好的定香作用，主要用于配制各种花香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
丁位辛内酯	天然存在于牛奶及桃、杏、椰子、覆盆子中； 应用于果香型和奶油食用香精，主要用于配制黄油、奶油、奶酪、坚果、菠萝、桃子等食用香精； 应用于各类香型日用香精，主要用于配制花香、果香、香草等香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
丁位十一内酯	天然存在于牛奶、奶油和椰子中； 应用于果香型和奶油食用香精，主要用于配制黄油、牛奶、奶油、椰子和果味食用香精； 应用于花香和热带水果香型日用香精，主要用于配制各种花香型日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用
丁位十四内酯	天然存在于白脱、椰子油中； 应用于奶油食用香精，主要用于配制黄油、奶油、牛奶和肉类食用香精； 应用于各类香型日用香精，有良好的定香作用，主要用于配制家庭用品等日用香精； 烟用香精、饲料香精中也有广泛应用

3、主要经营模式

(1) 采购模式

生产部每月根据年度生产计划和销售订单，结合库存情况，制定月度生产计划。采购部根据生产计划制定采购计划，及时组织采购。原辅材料主要通过报价议标的方式向长期稳定合作的合格供应商进行采购。公司通过批量采购的方式保持适当的库存量。采购的原辅材料到货后，由品质部对原辅材料质量进行检验验收，合格产品验收入库，不合格产品退还供应商或换货。

公司采购流程图如下：

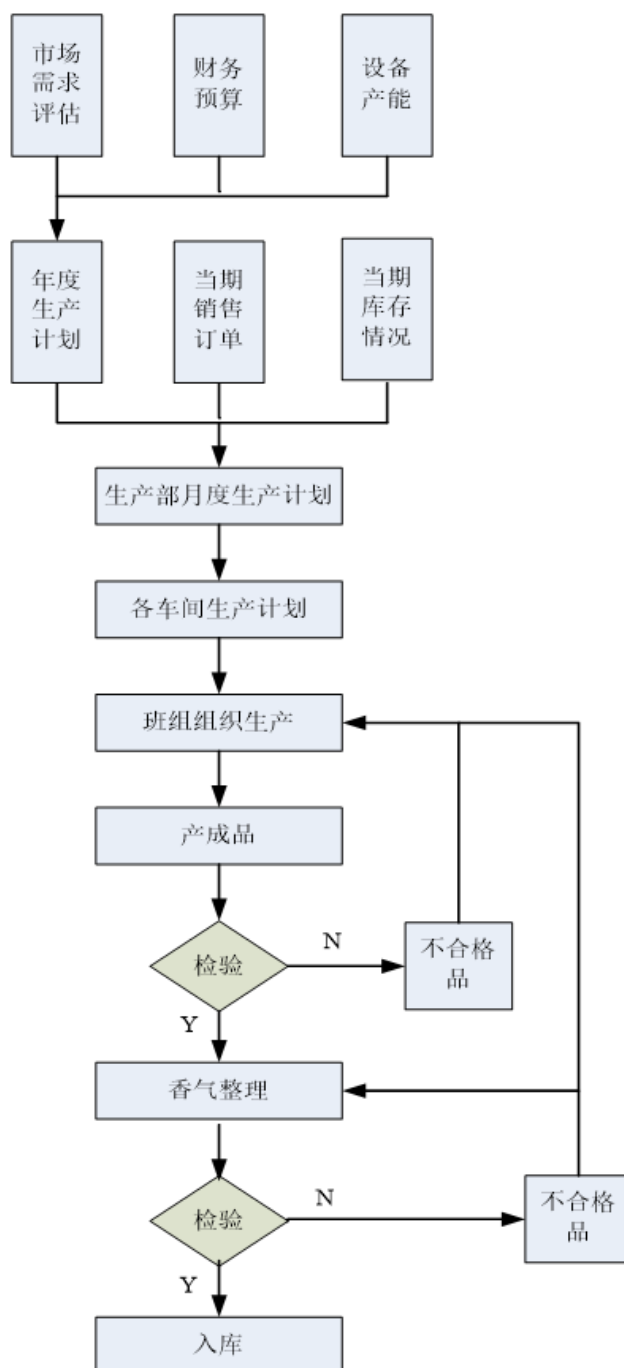


(2) 生产模式

公司生产模式主要采用“以销定产”。公司年度生产计划的制定主要依据市场需求，同时结合设备产能情况、公司年度财务预算。根据年度生产计划，公司按季度和月份进行生产任务分解，每期按照实际库存和市场需求的变化，灵活调整相应产品的生产计划产量。为确保当期生产任务的完成，生产部各车间采用实时监控的数字化管理，每天统计收集生产数据，每周总结分析，全程掌控各类产品的生产状态。同时，生产部长期保持与技术部门的对接和联动，不断优化生产工艺，改进生产控制流程，稳定提高产品品质，全面提升生产水平，满足不同客户针对产品的各方面需求。

生产部下设三类车间：丙位内酯车间、丁位内酯车间、综合车间。丙位内酯车间和丁位内酯车间分别负责丙位内酯、丁位内酯的生产工作，综合车间负责公用工程设备的运行和产品后续的香气整理、成品灌装工作。

公司生产流程图如下：



(3) 销售模式

公司根据香料产品特点 and 行业惯例，向客户销售的模式有两种：直销和经销，均为买断式销售。公司直销模式与经销模式的结算方式相同。公司直销模式与经销模式的产品定价政策具有一致性，符合行业惯例，具有合理性。报告期内，公司定价政策保持稳定。

直销是公司产品销售的重要渠道，在此模式下，公司与国内外生产厂商进行洽谈、签订合同、交付产品、提供后续服务，并按照合同约定进行货款的结算。

同时，为满足市场多样化需求，公司保留一定比例的经销模式，在此模式下，公司与国内外贸易商进行洽谈、签订合同、交付产品、提供后续服务，并按照合同约定与其直接进行货款的结算。公司主要贸易商经营时间较长，经营情况良好，具有盈利空间，经销模式具有可持续性，与同行业一致。

(二) 公司所处行业分析

1、国际市场发展状况

香料香精的消费量与人民生活密切相关。在发达国家，香料香精行业属于高技术含量、高附加值、强竞争力、强带动力的高端制造业，在所处产业链中处于高端环节。上世纪90年代以来，随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高，促进了香料香精行业强劲增长。尽管北美和西欧仍是全球香料香精的重要市场，但在发展中国家（尤其是中国和印度）强劲增长势头的带动下，亚洲/太平洋地区正在成为全球最大的香料香精市场。

根据Leffingwell & Associates的统计数据，全球香料香精市场2006年的销售额为180亿美元，2017年达到263亿美元，年复合增长率为3.51%。







2、国内市场发展状况

近年来，由于中国经济的发展和人民生活水平的提高，以及全球香料香精工业的区域转移，我国香料香精需求和供给双向增长，香料香精行业发展较快、市场规模不断扩大。目前，我国香料香精行业在全球市场的占有率已达到20%左右，成为全球香料香精行业最重要的国家之一。根据中国香化协会的统计数据，2010年我国香料香精的市场销售总额约为200亿元，2015年达到338.50亿元，年复合增长率近10%，高于同期全国GDP的平均增速。报告期内，国内香料市场处于成长期。

3、行业的周期性特点

香料香精行业的周期性主要体现在随着宏观经济周期及下游行业的波动而波动，食品饮料、日化、烟草、饲料等下游行业与人民生活息息相关，抗周期能力较强。

4、公司所处的行业地位

公司主要从事内酯系列合成香料的研发、生产和销售。公司主要产品为丙位内酯系列合成香料和丁位内酯系列合成香料，广泛应用于食品饮料、日化、烟草、饲料等行业和领域。公司生产的“”牌合成香料产品市场知名度高。目前，公司70%以上的产品出口国外，与包括宝洁（）、芬美意（）、国际香料（）、奇华顿（）和曼氏（）等在内的国际知名公司建立了稳定的业务关系。

公司多年的经营管理成效，赢得了客户和同行的广泛认可，已成为我国香料香精行业的知名企业，并在国际市场占有重要地位。公司为中国香化协会副理事长单位，入选中国轻工业联合会发布的“2019年度中国轻工业香料行业十强企业”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	206,021,034.71	214,814,811.76	-4.09%	258,092,322.29
归属于上市公司股东的净利润	40,217,022.85	45,761,901.12	-12.12%	63,979,165.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,524,546.68	40,590,232.19	-44.51%	56,216,160.30
经营活动产生的现金流量净额	11,158,117.40	61,365,210.29	-81.82%	60,186,034.36
基本每股收益（元/股）	0.8633	1.0642	-18.88%	1.4879
稀释每股收益（元/股）	0.8633	1.0642	-18.88%	1.4879
加权平均净资产收益率	12.30%	19.82%	-7.52%	33.74%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	547,813,965.43	384,594,202.14	42.44%	343,676,572.12
归属于上市公司股东的净资产	515,823,185.06	251,225,197.39	105.32%	219,257,307.07

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	45,204,802.11	69,269,093.98	44,156,362.10	47,390,776.52
归属于上市公司股东的净利润	8,419,145.79	16,610,900.14	11,996,501.05	3,190,475.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,088,719.72	13,952,644.66	5,211,283.37	-3,728,101.07
经营活动产生的现金流量净额	80,982.58	1,520,455.80	-8,684,509.99	18,241,189.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,271	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,433	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华文亮	境内自然人	28.28%	16,218,000	16,218,000			
徐基平	境内自然人	16.08%	9,222,000	9,222,000			
范一义	境内自然人	12.83%	7,360,000	7,360,000			
安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	6.97%	4,000,000	4,000,000			
潜山众润投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.58%	3,200,000	3,200,000			

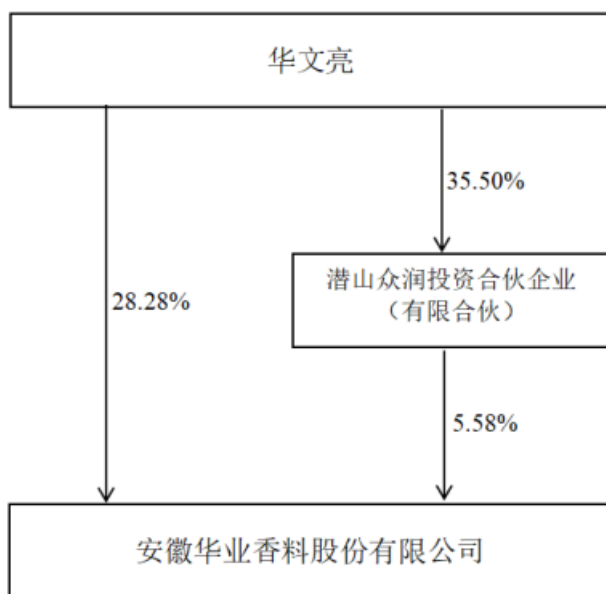
安徽国元创投有限责任公司	国有法人	5.23%	3,000,000	3,000,000		
张权	境内自然人	0.26%	150,000	0		
程书广	境内自然人	0.23%	131,500	0		
张厥后	境内自然人	0.20%	114,300	0		
郑文明	境内自然人	0.19%	107,334	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 经营情况概述

报告期内，面对全球新冠疫情蔓延带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司在管理层的带领下积极统筹疫情防控和公司经营发展，推动复工复产，紧密围绕着年初制定的发展目标，贯彻董事会的战略

部署，通过不断地工艺技术优化升级，充分发挥公司的技术、管理等优势，提升内生动力，保障公司生产经营的稳定。报告期内，公司实现营业收入20,602.10万元，同比下降4.09%，实现归属于上市公司股东的净利润为4,021.70万元，同比下降12.12%，主要系（1）报告期内公司外销业务一定程度受到疫情影响；（2）公司香料业务产能逐渐释放，为拓展市场，相应对产品价格进行了一定的调整；（3）报告期内，受人民币升值影响，公司发生汇兑损失464.70万元，去年同期汇兑收益42.74万元。

（二）2020年度重点工作

1、首发上市成功实现，年度产销量稳定增长

报告期内，公司在A股首次公开发行股票并在创业板上市，提升了公司的资本实力、市场形象和行业地位，募投项目的实施进一步扩大公司产能，提升公司技术研发与创新能力，夯实公司业务发展基础，企业抗风险能力也进一步提高，同时，资本市场平台也将为公司业务快速发展带来更多可能性，为公司的战略发展创造了良好的平台。公司将以上市为契机，整合内外资源，提升管理层决策水平，夯实内部管理基础，通过技术降本、优化工艺和项目的建设投产，以更优的产品、更大的产能服务下游客户，为行业和社会的发展贡献应有之力。

报告期内，公司生产香料产品4,627.59吨，产量同比增加1,561.27吨，增长50.92%；公司销售香料产品4,057.58吨，销量同比增加776.64吨，增长23.67%，实现销售收入20,602.10万元。

2、推进管理信息化建设，基础管理再上新台阶

报告期内，公司继续推进行政管理信息化，提高办公效率，优化行政管理流程，加强行政事务调度，取得较好的成果。

2020年完成“三标一体化”管理体系复评审核换版、换证，完成两化融合管理体系和知识产权管理体系的运行、管理手册和程序文件编制工作，组织两化融合和知识产权管理体系年度首次审核，组织公司内审员进行管理体系的内部审核和管理评审工作，并首次通过GB/T23001-2017两化融合管理体系评定和GB/T29490-2013知识产权管理体系认证，企业基础管理水平再上新台阶。

3、攻坚克难推动营销，多措并举应对挑战

报告期内，在国内外经济形势复杂严峻的背景下，公司销售量实现逆势上扬。一方面，充分利用线上路径，确保沟通渠道畅通高效，及时了解客户需求，做好售后服务，保障市场良性发展；另一方面，在疫情冲击影响供应链稳定的情况下，积极有效地开展复工复产，真正构建全产业链命运共同体。再一方面，继续加强与国外知名经销商合作，进一步开拓欧美等主要香料香精市场，全力提高公司主导产品市场占有率。

4、加大技术研发力度，创新赋能企业发展

报告期内，公司研发工作主要围绕新产品研发、产品品质提升、生产工艺优化等，公司2020年研发投入为1,029.86万元，占公司营业收入的比重为5%，研发投入占营业收入比重稳步提升。

报告期内，推进主导产品生产工艺优化，通过精益化生产和资源综合利用，主导产品工艺路线更加绿色环保，同时，公司根据市场需求，紧紧围绕主业纵向和横向发展，持续开拓新产品，并加大对牛奶内酯、威士忌内酯、苹果酯等多个新品种的推广力度。报告期内，公司完成天然桃醛、天然椰子醛、天然癸内酯的研发工作，产品质量稳定，并进行市场报样，香气符合客户需求，2021年将陆续投放市场，成为公司新的经济增长点，其他天然丙位内酯系列产品也将进入研发阶段。公司荣获省部级科技进步二等奖1项、香料香精行业优秀研发团队，科技赋能企业发展的效应逐步凸显。

5、夯实安环管理基础，提升安环管理水平

安全生产和环境保护是企业生存和发展的“红线”。报告期内，公司安全环保形势整体持续稳定向好，全年未发生一般及以上安全环保事故，实现全年“零事故”。公司制定《安全生产专项整治三年行动方案》，安排实施步骤，落实保障措施，扎实推进安全生产专项整治三年行动；建立完善安全管理制度及安全管理台账；修订《生产安全事故应急救援预案》，增加受限空间专项应急预案，通过专家评审并完成备案，全面提升安全本质化和环保管理水平。

6、完善安环制度建设，提升本质安全水平

报告期内，公司组织开展全员、全流程、全系统产品质量提升行动，生产、技术、品质部门三方联动，进行全方位工艺优化和香气改善，严控原料和成品两道“闸口”，从原材料、粗品、精分成品各检验工序加以规范，坚守不合格产品不出厂的品质底线，第三方检验合格率100%；全年未发生食品安全事故。威士忌内酯、丙位甲基癸内酯、丁位己内酯3个新产品获得SK食品生产许可证。截至2020年12月31日，公司及子

公司获得各种专利证书共52项，积极参与行业协会的交流与合作，完成中国轻工业行业发展史——香料香精行业中合成香料章节的编纂工作，企业软实力再获新提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
丙位内酯	186,984,172.36	60,022,909.11	32.10%	-6.50%	-20.42%	-5.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	经过本公司于2020年2月6日召开的第三届董事会第十三次会议审议通过

执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见五、重要会计政策及会计估计。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

I. 执行新收入准则对本期期初合并资产负债表相关项目的影响列示如下：

合并资产负债表

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	228,633.81	-228,633.81		-228,633.81	
合同负债		228,633.81		228,633.81	228,633.81

II. 执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表和合并利润表的影响如下：

合并资产负债表

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		335,578.37	-335,578.37
合同负债	335,578.37		335,578.37

合并利润表

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	144,171,255.18	137,571,704.38	6,599,550.80
销售费用	2,076,621.42	8,676,172.22	-6,599,550.80

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。