

证券代码：300884

证券简称：狄耐克

公告编号：2021-006

# 厦门狄耐克智能科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况：公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	狄耐克	股票代码	300884
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林丽梅	洪跃进	
办公地址	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联电子大厦五楼	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联电子大厦五楼	
传真	0592-5760257	0592-5760257	
电话	0592-5760257	0592-5760257	
电子信箱	dnake@dnake.com	dnake@dnake.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司是集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业和双软认证企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。

公司主营楼宇对讲、智能家居等智慧社区安防智能设备的研发设计、生产制造和销售，同时公司通过移植楼宇对讲技术优势，研发医护对讲等系统，拓展智慧医院领域相关行业应用。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，通过不断的技术创新、产品升级和功能优化，形成以楼宇对讲、智能家居及医护对讲产品为主的产业结构，同时产品覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区、智慧医院相关应用领域。在互联网、人工智能、大数据等技术的发展带动下，楼宇对讲系统迎来云端化和人工智能时代，物联网、云计算、大数据等新一代技术逐渐应用在楼宇对讲系统中，数字楼宇对讲与人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术及互联网技术相结合，与智能家居产品深度结合，进而促进社区安防行业向数字化、网络化、智能化方向发展。未来，随着产业结构的持续升级，公司将不断拓宽人工智能和物联网领域业务范围，实现产品线之间的互联互通和生态链发展。

## 智慧社区解决方案



公司产品情况如下：

### 1、楼宇对讲

楼宇对讲产品用于住宅及商业建筑，具有呼叫对讲、远程开门、可视通话、联动门禁、人脸识别、电梯联动等功能。楼

楼宇对讲产品作为智慧社区的入口，通过结合人脸识别等技术，实现身份确认、身份鉴别、访问控制、安全监控、人机交互等多项功能，有效地提高了社区出入口的人员通行效率，给业主带来更多的生活便利，并提高了物业管理效率。

公司楼宇对讲产品主要包括单元门口主机、住户室内终端机、物业管理中心机和中间公共设备等，融合了TCP/IP网络通讯技术、音视频处理技术、云通信技术、SIP通讯技术、人脸识别技术、微信应用技术等，同时结合互联网+和大数据服务，实现跨区域、跨系统的多样化应用，为业主提供通行便利和优质服务。

## 楼宇对讲产品



B6款·门口主机  
10寸



Y5款·门口主机  
7寸



B5款·门口主机  
4.3寸



B3款·门口主机  
4.3寸



B4款·门口主机  
4.3寸



B9款·门口主机  
4.3寸



G款·门口主机  
10寸



W4款·智能魔镜  
21.5寸



W2款·智能魔镜  
7寸



S11款·室内终端机  
10.1寸



S20款·室内终端机  
7寸



S21款·室内终端机  
10.1寸

## 2、智能家居

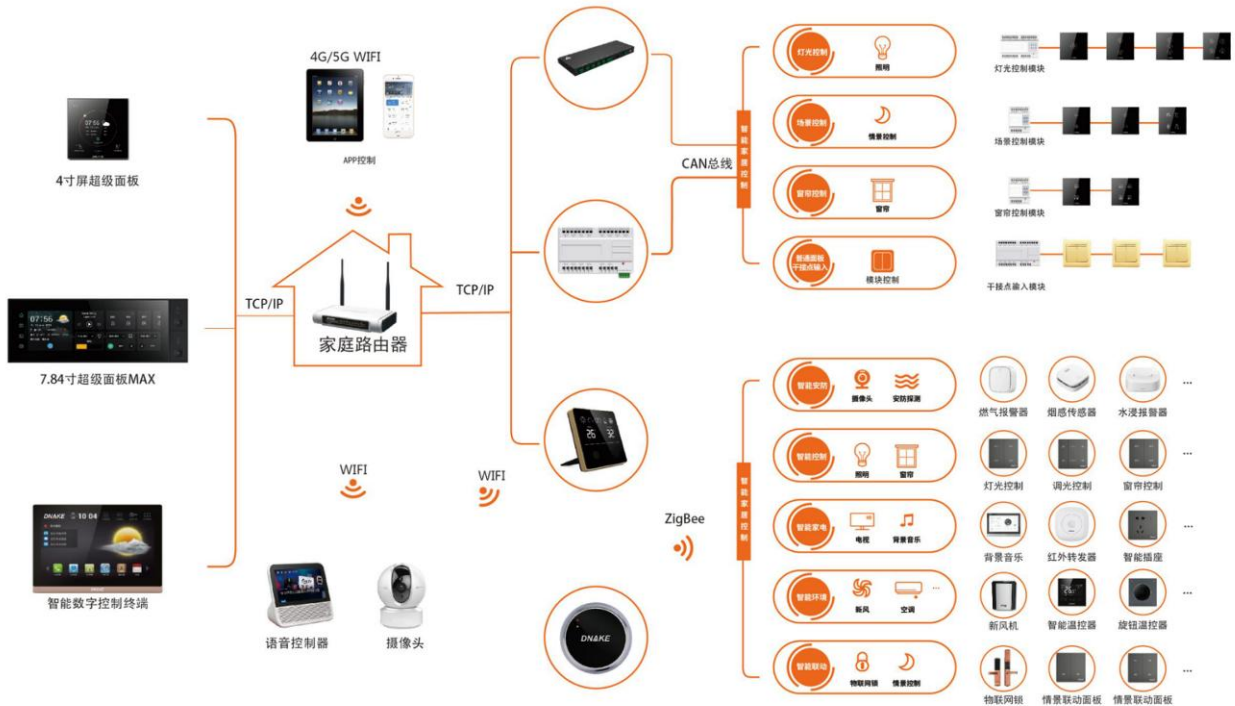
智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术，由硬件（智能家电、智能家庭安防、音视频娱乐设备、智能照明与开关面板、智能连接控制、环境监测等）、软件系统、云计算平台构成的一个家居生态圈，实现用户远程控制设备、设备间互联互通、设备自我学习、场景预设等功能，为用户提供个性化生活服务，创造安全、舒适、健康、节能、高效、便捷的家庭人居环境。

公司智能家居产品主要为智能开关面板，可通过本地触摸按键控制、无线控制、语音控制、手机和平板电脑远程控制等方式实现灯光、窗帘、空调、地暖、新风、家电等控制及场景设置等功能；公司智能家居产品还包括智能网关、窗帘导轨电机、信号转发器、智能插座、集中控制器、安防设备等，组合使用可实现智能家居互联互通，以及防盗、烟雾、水、煤气等监测、传感、分析和报警等，并实现远程监控、安防报警及智能家电产品联动等多种功能。

## 智能家居产品



## 智能家居解决方案



### 3、智慧医院

智慧医院是通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用，同时运用互联网信息技术改造、优化诊疗流程，打造健康档案区域医疗信息平台，从而实现健康医疗服务的标准化、数据化和智能化，改善患者就医体验，让患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间互动，逐步达到信息化，提升医疗服务的品质与效率，打造数字化医院平台。

公司智慧医院产业以“智慧门诊”和“智慧病房”建设为业务核心，产品主要包括医护对讲、ICU探视、智能床旁交互、分诊排队叫号、多媒体信息发布等系统。其中，医护对讲系统主要应用在医院普通病房与ICU病房，由病房门口机、床旁终端、病床分机、护士站管理终端、卫生间紧急按钮、走廊显示屏等设备组成，为医院数字化、智慧化建设提供硬件载体，实现病房通讯系统的标准化、数字化和智能化，提升医疗服务质量，提高医护工作效率，改善患者就医体验，搭建和谐温馨、顺畅便捷的沟通桥梁。

#### 智慧医院产品



### 4、新风系统、智慧通行、智能门锁等其他业务

公司围绕智慧社区和智慧医院领域，在楼宇对讲、智能家居及医护对讲主营业务基础上，布局了新风系统、智慧通行、智能门锁等其他业务领域，有助于公司丰富产品结构，更好地满足下游客户需求，为公司创造新的业务增长点。

(1) 公司新风系统产品主要为“智能新风、除湿新风、公共新风、全效新风”四大类，能够满足住宅、商场、酒店、办公、医院、学校、公寓、工厂等各类不同的物业形态使用。

(2) 公司智慧通行产品包括人员通行和车辆通行解决方案。人员通行解决方案，基于公司的通行闸产品，结合公司人脸识别技术，为各类需要实名制的出入口应用场景提供身份核验服务；同时可拓展接入公安系统平台，实现黑白名单管理、数据分析、记录存储、事件报警等功能。车辆通行解决方案，基于公司的停车场硬件产品，结合公司停车场运营管理平台，针对各种停车场提供车辆出入口管理和车位引导/反向寻车等专项解决方案。



(3) 公司智能门锁系统采用 ZigBee 无线通讯协议，组网便利、信号稳定可靠、低速率、低功耗、容量大，独有的加密设计及一次性短效密码远程授权开门方式，杜绝公网安全问题，是智能家居系统不可或缺的重要组成产品，通过智能网关实现智能门锁与智能家居系统的完美融合。

### 新风系统/智慧通行/智能门锁产品



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	777,900,203.81	615,107,565.33	26.47%	456,565,444.98
归属于上市公司股东的净利润	154,321,836.90	126,492,774.30	22.00%	62,984,018.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,656,159.67	114,313,273.10	30.04%	59,473,053.23
经营活动产生的现金流量净额	83,580,566.13	37,430,071.95	123.30%	16,909,538.55
基本每股收益（元/股）	1.67	1.41	18.44%	0.70
稀释每股收益（元/股）	1.67	1.41	18.44%	0.70
加权平均净资产收益率	29.35%	40.42%	-11.07%	29.70%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,637,530,627.92	687,886,350.52	138.05%	463,817,775.09
归属于上市公司股东的净资产	1,214,498,757.09	382,345,501.03	217.64%	243,541,242.98

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,401,162.54	168,387,755.44	230,947,570.32	279,163,715.51
归属于上市公司股东的净利润	12,326,452.09	41,298,142.27	57,432,815.50	43,264,427.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,784,291.15	40,916,775.35	55,430,368.98	40,524,724.19
经营活动产生的现金流量净额	-49,952,742.09	48,632,054.00	40,957,994.61	43,943,259.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,695	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,878	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
缪国栋	境内自然人	26.02%	31,225,500	31,225,500			
厦门鑫合创投资有限公司	境内非国有法人	6.75%	8,100,000	8,100,000			
庄伟	境内自然人	6.63%	7,954,200	7,954,200			
福建红桥股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.25%	6,300,000	6,300,000			
侯宏强	境内自然人	5.17%	6,204,600	6,204,600			
厦门兴联集团有限公司	境内非国有法人	3.74%	4,491,000	4,491,000			
厦门宏盛利投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.46%	4,147,200	4,147,200			
厦门万顺荣投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.19%	3,825,000	3,825,000			
义乌驰力股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	3,600,000	3,600,000			
裴韶山	境内自然人	2.25%	2,700,000	2,700,000			
厦门市启诚和阳投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.25%	2,700,000	2,700,000			

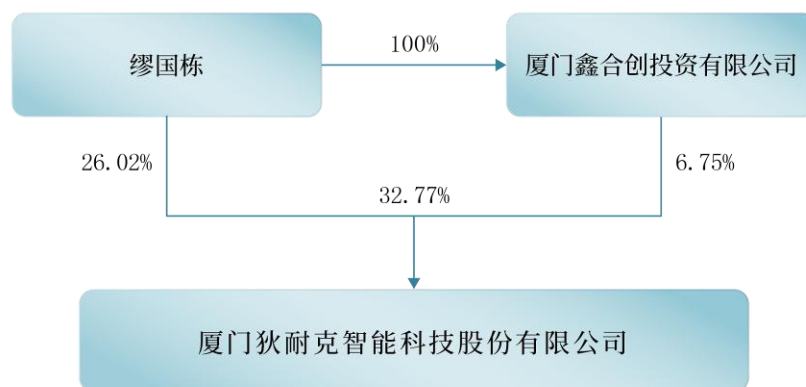
<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>厦门鑫合创投资有限公司为缪国栋持股 100%的企业；厦门万顺荣投资合伙企业（有限合伙）为福建红桥股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人；厦门宏盛利投资合伙企业（有限合伙）为福建红桥股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，且厦门宏盛利投资合伙企业（有限合伙）的出资份额 99.01%的有限合伙人洪琼瑶女士与福建红桥股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人和普通合伙人泉州市红桥投资管理有限公司的实际控制人吴火炉先生及其儿子吴培坤先生存在亲属关系。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>
-------------------------	---

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

**三、经营情况讨论与分析**

**1、报告期经营情况简介**

2020 年是“十三五”规划收官之年，也是极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，世界经济深度衰退等严重冲击，国家和企业都面临着严峻的考验，但在党中央坚强领导下，国内疫情防控取得重大战略成果，中国在全球主要经济体中唯一实现经济正增长。2020 年，面对疫情冲击及国内外经营环境变化，公司积极应对国内外经济和行业环境的新形势和新挑战，公司经营管理团队在董事会领导下，围绕 2020 年度经营计划，推行“拓宽渠道，技术领先，品牌塑造，卓越管理”十六字战略方针，全员秉持“开拓、创新、品质、责任、奉献”的精神，始终保持战略定力，克服困难，统筹抓好疫情防控，有序推进复工复产工作，积极有效应对市场变化和挑战，稳扎稳打做好企业生产经营。在管理层和全体员工的共同努力下，公司进一步加强新产品和新技术的开发力度，持续加强市场开拓力度，稳步推进各项业务的开展，同时加强内部管理和人才



建设，使得公司在经营业绩、技术研发、市场开拓和企业管理等方面取得了良好的成绩，公司的经营业绩继续保持稳步上升的发展态势。

报告期内，公司总体经营情况如下：

### （一）主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 77,790.02 万元，比去年同期增长 26.47%；归属于母公司所有者的净利润为 15,432.18 万元，比去年同期增长 22.00%。

截至 2020 年末，公司总资产 163,753.06 万元，比去年期末增长 138.05%；归属于母公司所有者权益 121,449.88 万元，比去年期末增长 217.64%。

### （二）加强产品开发和技术研发

公司一直高度重视研发工作，顺应行业技术发展趋势，不断加强技术研究和开发。围绕公司核心产品，以研究关键核心技术及应用为主线，朝着智能化、数字化方向，持续加大研发投入和科研创新力度，不断强化自身的技术优势和壁垒。针对楼宇对讲、智能家居、智慧社区系统平台产品和智慧医院等领域，重点开展基础技术和应用技术研究，实现公司产品技术核心领域的创新和突破，增强创新性和核心竞争力，技术水平保持在行业的领先地位。

2020 年，公司持续根据楼宇对讲和智能家居行业的发展趋势及公司的发展规划和战略部署，结合市场和客户需求，积极开展自主研发创新工作，不断丰富和完善现有核心技术，形成了全新技术储备。楼宇对讲方面，公司不断更新和提升人脸识别算法和模型，对视频数据进行人脸抓拍、识别以及结构化分析等，持续不断优化产品的使用体验，并通过公司较强的软硬件研发、优化、制造能力，实现人工智能技术与楼宇对讲、智能家居产品的融合，逐步覆盖楼宇对讲及社区安防领域等；同时，公司推出微云门禁互联网远程控制及对讲技术，通过结合互联网技术不断提升楼宇对讲产品的用户体验和产品附加值。智能家居方面，公司不断研发新产品线，在现有技术优势基础上，优化人工智能技术应用，实现全面覆盖各种智能家居使用场景，同时尝试性引入人工智能算法对场景数据进行训练，通过 AI 感知系统自动进行用户习惯学习和模式推荐，结合语音识别、视觉识别等算法实现自动情景联动，提升产品的智能化使用体验。

### （三）持续加强市场开拓力度，巩固并提升市场地位

2020 年，虽然新冠疫情加剧了经济与楼市的下行压力，但国家对房地产行业政策的整体基调是促进房地产市场平稳健康发展。在房地产政策维稳的背景下，房地产行业格局分化加剧，行业整合加快，集中度持续上升，大中型房地产商普遍采用集中采购模式，对楼宇对讲和智能家居厂家的行业品牌知名度、资金实力、经营规模、网络渠道、技术领先和产品性价比优势等提出了更高的要求。

公司作为国内领先的楼宇对讲产品供应商，顺应行业发展趋势并凭借公司在数字楼宇对讲领域具备的技术优势、规模优势与客户优势，与较多国内大中型房地产商以及大型工程商客户逐步建立并不断深化战略集采或战略合作关系，是行业内签署百强地产战略集采合作协议较多的企业。公司不断加大拓展战略合作客户，品牌首选率和市场地位呈上升趋势，公司主营产品市场份额保持在较好水平。根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《中国房地产开发企业 500 强首选供应商及服务品牌测评榜单》数据，2020 年，公司的楼宇对讲产品品牌首选率持续保持在第一名；智能家居产品

品牌首选率由 2019 年的第七名提升至 2020 年的第四名；公司的智慧社区服务品牌首选率位列第二名，公司的智慧社区整体解决方案受到市场的认可。

#### （四）布局新产业，大力开拓智慧医院行业

智慧医院是智慧城市战略规划中一项重要的民生领域应用，也是民生经济带动下的产业升级和经济增长点，从深化医改到促进健康产业发展，其建设应用是大势所趋。

公司智慧医院产业为新布局，也是公司未来重点的发展方向。公司管理层看好智慧医院行业的发展前景，公司通过移植楼宇对讲技术优势，研发医护对讲等系统，拓展智慧医院领域相关行业应用，为公司创造新的业务发展增长点。2020 年，公司医护对讲产品实现营业收入 2,181.27 万元，较 2019 年增长 243.17%。未来，随着智慧医院行业的发展以及公司业务开拓的持续推进，公司在相关领域的营业收入有望快速增长，智慧医院业务有望成为公司新的业务增长点。

#### （五）有效抓好疫情防控和复工复产工作，积极发挥企业社会责任感

自疫情爆发后，公司深入贯彻党中央决策部署，积极响应国家及地方政府防控精神，成立以董事长为第一责任人的疫情防控应急小组，统筹抓好疫情防控，有序推进复工复产工作，稳扎稳打做好企业生产经营。疫情期间，公司积极发挥智能设备厂家的社会责任感，在切实做好企业及员工疫情防控基础上，充分发挥企业产品优势，以医护对讲设备驰援助力了湖北武汉雷神山医院、湖北黄冈浠水小汤山医院、四川广元市第三人民医院等全国 20 家医院，为各地新冠病毒肺炎定点医院的高效运行助力赋能，为国家的抗“疫”胜利贡献微薄之力。公司在疫情期间获评由中国房地产报、中国房地产网颁发的“首批中国房地产战‘疫’责任供应商”等荣誉。

在公司的积极应对下，新冠肺炎疫情未对公司业务造成重大不利影响。截至 2020 年 6 月末，公司新签订单、出货规模、营业收入和利润规模均已超过去年同期水平；截至 2020 年末，公司营业收入、净利润、资产总额、净资产规模等各项指标保持增长。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
楼宇对讲产品	627,120,798.90	148,129,941.02	44.67%	24.56%	22.97%	-1.23%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。执行新收入准则对公司2020年1月1日的留存收益无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2020年3月，公司注销全资子公司福州狄耐克物联网科技有限公司。