

证券代码：300873

证券简称：海晨股份

公告编号：2022-010

江苏海晨物流股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所为众华会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 133,333,334.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海晨股份	股票代码	300873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高玉标	梁灿	

办公地址	江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路 111 号	江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路 111 号
传真	0512-63030684	0512-63030684
电话	0512-63030888-8820	0512-63030888-8820
电子信箱	irm@hichain.com	irm@hichain.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司经营情况概述

2021 年是新冠疫情肆虐后的第一年，也是中国品牌生产制造业出口业务报复性增长的一年（全年货物贸易出口 21.73 万亿元，增长 21.2%），更是生产性物流业压力和挑战最大的一年，具体体现在以下四个方面：

第一是疫情依然在。在“动态清零”政策下，2021 年国内疫情得以有效控制，但境外疫情却依然肆虐。为了遏制进口货物和国外感染者带来的奥密克戎变异株传播风险，国内各大枢纽港加强防疫管控，速度放缓，形成拥堵。

第二是出口需求大。境外主要经济体的制造业均因疫情遭受严重冲击，制造业回流中国，全球商品需求严重依赖中国生产制造。

第三是出口物流难。国际运输出现有史以来最为严重的拥堵，从“长赐”轮搁浅的苏伊士运河，到美国西岸的洛杉矶港、长滩港，从英国的费利克斯托港到中国的洋山港、盐田港，一片拥堵繁杂景象，处处“一柜难求”，部分运费比 2020 年上涨 300%以上。

第四是主、被动元器件非常缺。IT 电子主、被动元器件异常缺货，导致电子制造企业原材料难以齐套，普遍大量“囤货”，四处“找货”，生产呈现“脉冲”式形态，从而导致生产性物流企业“疲于奔命”，常年都处于火线状态。

从以上四方面不难看出，生产制造企业及生产性物流企业在 2021 年面临了巨大的困难、压力和考验。2021 年物流行业呈现细分领域差异性发展，一方面国际货代行业充分享受了国际运输“一柜难求”带来的价格上涨红利，另一方面生产性物流企业则没有价格上涨红利，但能享受业务量增长的红利。因此相对国际货代企业而言，生产性物流企业 2021 年要经受业务量大幅增长带来的管理压力和人工薪酬上涨带来的成本压力地双重考验。

2021 年，公司在核心管理层的领导下，高举高新技术和数字化管理的旗帜。针对业务量增长带来的管理压力和人力成本境加的压力，发扬技术加拼搏的精神，2021 年全年共实现营业收入 14.68 亿元，在 2020 年增长 16.68%的基础上，2021 年同比 2020 年增长 36.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.09 亿元，在 2020 年增长 51.65%的基础上，2021 年同比 2020 年增长 58.81%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后净利润为 2.12 亿元，2021 年同比 2020 年增长 31.38%。

（二）公司主要产品及服务模式

公司为制造业企业提供 ToB 的一体化供应链物流综合解决方案及运营服务，贯穿于生产前、生产中、

生产后的所有环节，公司在供应链物流各环节的服务模式如下：

（1）生产前 ToB 供应链物流集成服务

通过成熟的深港跨境运输和连接全国的干线网络，结合境外料件集结仓库，配套口岸通关服务，为各类电子元器件厂商提供安全、高效的门到门整车、零担货物运输及配套的接驳、仓储、清关等增值服务。

（2）生产中 ToB 供应链物流集成服务

通过 VMI（供应商库存管理）仓储、入厂物流/Kitting to Line（工单配料）、Milk-Run（循环取货）、成品下线管理等综合性仓储服务，配套特殊监管区关务服务、场站管理服务，为保税/非保税制造企业提供全业务一站式生产支持。

VMI（供应商库存管理）：制造企业指定 3PL 管理供应商寄存库存，降低企业自有库存成本，基于订单实际需求转移库存物权，缩短订单交付时间和最大限度满足订单需求。公司自主开发仓储管理系统（WMS）应用于各仓储站点，通过与客户业务系统的数据接口连接，并且广泛应用智能装备、可视管理等技术，为客户提供 VMI 存储、生产物流订单配送上线服务。

Milk-Run（循环取货）：根据客户物流时间表规定的时间、路线对多家供应商（含中继地 Cross Dock）进行混合装载的运输，以实现多频次、小批量的平准化订单供货，保障按生产进度与需求准时、有序的供给，削减采购周期，降低现场库存，减少资金占用及物流成本。

入厂物流/Kitting to Line（工单配料）：基于标准化的生产计划和物流需求，投入入厂物流设备和人工，实现高效生产支持：零部件存储、工单齐套分拣、一站式上线服务。

成品下线管理：下线成品汇流线实现自动称重、贴标、二次包装操作，同时成品订单下线信息与 WMS 互通，大幅提高后段供应链物流服务的效率及精度，实现整体供应链物流效率的提升。

（3）生产后 ToB 供应链物流集成服务

成品发货仓（出口集拼）：为客户提供成品出口集拼解决方案，通过实时物流计划选择海、陆、空、铁等运输方式，判定到库集结或直发口岸等不同物流路径，提前预定资源和防控风险，实现成本与时效的最优平衡、可视化节点跟踪等智能化、柔性化服务升级。

成品运输配送：运用多年构建的华东——华南——西南骨干运输网络和集拼运作模式，依托信息管理和仓配体系，提供快速、精准、安全的运输服务，掌握高品质、高效率、高性价比的核心竞争力。结合出口通关服务，将成品交付至上海、深圳、香港、成都等各大海空铁港口及国内客户端。

售后备品备件管理：通过在中央备品备件库集中使用自动化分拣，定制化系统，数据对接分享，实现海量 SKU 管理，复杂包装类型管理，自动物流路径规划，自动订单管理分发，可视化节点跟踪管理等功能，满足客户对全球售后备品备件的集中、分发和管理的需求。

（4）综合增值服务

提供关务、检务、配套查验及进出口代理等服务。通关网络已覆盖全国主要口岸、特殊监管区、主要电子制造基地及香港、泰国、越南、德国等海外国家和地区。通过自研的云通关服务平台为客户实现线上申报，线下协同，信息同步，状态可视，全程可控；为客户设计关务解决方案，提供关务咨询服务，包括

税则归类、政策解读、路径规划、资源配套等。

4PL 平台运营服务：公司为客户提供定制化的全球物流管理系统，管理运作全球物流数据。通过运营全球供应链监控信息平台，支持 7*24 小时、多语种、全时段的 4PL 端到端管理服务，深度贴合客户的全球供应链管理需求，监控全球物流节点数据，掌握全球订单状态及物流 3PL 业务表现，管理全球物流供应商运作绩效，结合物流计划的精益策略工具，实现全球物流复杂路径下多式联运，达到时效和成本的平衡。

(5) 国际货运代理服务

公司不断积累和延展国际货运网络，为客户提供精细的门到门空运、海运、中欧班列国际货运代理服务及各项国际贸易配套证书代办服务(如原产地证、化工鉴定证等)。

(6) 物流咨询及系统集成服务

公司凭借二十年供应链物流管理经验，为大型制造企业提供物流咨询服务，设计供应链物流全流程解决方案，解决成本、库存、资金占有等物流问题。同时，公司也为客户提供自动化仓储系统的规划、设计、开发、实装、维护等全套系统集成服务。结合公司开发的仓库管理系统，可以高效处理物流信息，实现智能分析与监控，为管理层决策提供实时、简洁、可视化的供应链信息。

(三) 公司所处行业地位

公司一体化供应链物流服务基于技术运用、资源整合、效率提升，按照企业需要提供定制化的服务，降低供应链运营成本，增强企业竞争能力，服务对接更加高效。公司已走在制造业端到端的一体化供应链物流服务行列的前列，是国内供应链物流综合服务的先行者，特别在 3C 电子制造与新能源汽车制造物流服务领域处于行业领先地位，有较强的市场竞争力和较高品牌知名度。

2021 年，公司在提升 3C 电子制造和新能源汽车制造行业市场占有率的基础上，不断拓展其他制造业领域的供应链物流服务市场，报告期内公司成功运营美的电器海外备品、备件仓、康宁中国物流分拨中心，这些成功案例证明了公司的信息系统与供应链物流服务具备跨行业复制的能力，未来公司仍会加大其他行业的市场拓展力度。

(四) 报告期内周期特点

1、制造业与供应链安全得到政府与市场更高的重视

报告期内，贸易战与疫情的冲击让政府与市场都认识到制造业与供应链安全在国民经济中的核心地位。一个高效、智能、强健的供应链物流体系是制造业发展的基础，企业、政府开始高度重视制造业供应链风险管理，正在加快建立供应链安全预警、安全缓冲机制来防范各种可能的供应链安全风险。

2、在产业数字化的国家战略下，制造业物流数字化进程正在加速

2021 年《政府工作报告》指出，“加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型”。持续推进制造业转型升级是中国巩固、壮大实体经济根基的重要举措，制造业数字化转型作为产业数字化的重点，将成为未来中国制造业实现新发展的焦点所在，制造业供应链物流作为制造业的基础，数字化进程正在加速推进，在这个进程中一大批缺乏数字化能力的中小供应链物流企业将被市场淘汰。

3、物流装备的自动化改造进程正在加速

在人力成本上升、土地资源有限、数字化转型升级、新一代信息技术与自动化技术趋于成熟的时代背景,给供应链物流带来了 CID(Consolidation 集约化、Intelligence 智能化以及 Digitalization 数字化)的新态势,自动化物流装备的大规模应用成为必然选择,AS/RS 自动化立库、AGV 小车、智能分拣系统、电子标签分拣货架等自动化物流装备在企业里的应用速度正在加快。

(五) 报告期内公司主要业绩驱动因素

报告期内营业收入和利润均有较大幅度上升,主要得益于以下几个方面因素:

1、3C 电子行业保持高景气度,业务量维持增长,主要客户的服务范围扩大

报告期内 3C 电子行业保持高景气度,带动其供应链物流需求继续保持高增长。公司继续增强在 3C 电子制造供应链物流服务的核心竞争力,与主要客户的合作更加深入,服务范围不断扩大。随着公司品牌知名度的提升,新的优质客户也保持良好的增长势头。报告期内 IT 消费电子行业营业收入达到 13.05 亿元,相比上年同期增长 33.64%。

2、新能源汽车市场产销两旺

2021 年消费者对新能源汽车接受度迅速提高,新能源汽车市场需求旺盛,产销量持续创新高,截至 2021 年 12 月新能源汽车市场渗透率达到 19.1%,新能源汽车市场已经由政策驱动转向市场拉动。报告期内,公司扩大了新能源车制造供应链物流服务范围,在入场物流服务的基础上,新增了 Milk-Run(循环取货)服务;随着业务量的逐渐提升,整体与单车收入获得了增长。全年实现新能源汽车服务相关业务营业收入 9,620 万元,与 2020 年同期相比增长 194.60%,是报告期内公司重要的业务增长点之一。随着新能源汽车行业的迅速崛起,公司有望在新能源汽车制造供应链物流领域获得长足发展。

3、跨行业复制能力获得验证,实现多行业发展

通过提炼知识体系,实现信息系统的模块化构建,公司已建立满足不同行业需求的现代供应链物流服务体系,可灵活、快速的搭建适配于不同制造行业供应链物流业务场景需求的管理流程与信息系统,实现公司信息系统、管理人才、业务网点、仓储和运输等资源在不同制造行业的复用。美的电器国际备品备件仓项目,从开始商务接洽到快速上线开仓营运就是公司备品、备件服务跨行业快速复制的典型案列。

公司的客户群已经从 3C 电子逐步扩展到新能源汽车、特种材料、互联网、家用电器、光伏等行业。随着公司市场认知度的提升,品牌效应逐步显现,对不同行业供应链物流服务的研究;公司将在原有客户群和服务项目基础上,不断拓展新的行业与服务领域。

4、新一代神掌系统上线,数字化管理赋能业务发展

2021 年公司新一代运输管理系统(神掌系统)顺利上线,实现物流运输全过程的信息化管理,覆盖所有业务订单和作业环节;构建起统一、集中的物流业务合同(应收、应付、内部)、计费、结算(内外部)日轧账管理平台;运用历史数据进行智能分析多约束条件下的运筹算法,从而指导跨港与干线运输业务,实现了运力增加、冗余降低、配载优化,对利润增长贡献显著。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,572,345,539.65	2,140,789,298.79	20.16%	966,896,940.91
归属于上市公司股东的净资产	2,047,389,796.82	1,764,001,068.02	16.07%	649,282,343.95
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,467,615,892.19	1,073,896,253.22	36.66%	920,340,442.85
归属于上市公司股东的净利润	309,296,119.40	194,756,437.50	58.81%	128,421,615.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,261,995.39	161,566,122.21	31.38%	116,834,203.61
经营活动产生的现金流量净额	366,848,915.43	202,778,008.73	80.91%	146,466,122.81
基本每股收益（元/股）	2.3197	1.7528	32.34%	1.2842
稀释每股收益（元/股）	2.3197	1.7528	32.34%	1.2842
加权平均净资产收益率	16.23%	18.44%	-2.21%	21.34%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	304,462,845.84	355,263,322.23	380,210,175.59	427,679,548.53
归属于上市公司股东的净利润	62,703,983.29	103,332,192.33	80,394,375.28	62,865,568.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,335,282.68	62,398,856.35	60,722,670.06	41,805,186.30
经营活动产生的现金流量净额	81,496,541.21	91,247,489.37	41,376,389.72	152,728,495.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,683	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,177	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
梁晨	境内自然人	30.26%	40,342,300	40,342,300		
吴江兄弟投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	19.36%	25,807,500	25,807,500		
纽诺金通有限公司	境外法人	12.20%	16,269,481	0		
苏州亨通永鑫创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.92%	5,226,808	0		
中国农业银行股份有限公司一大成高新技术产业股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.97%	2,622,684	0		
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.92%	2,559,423	0		
中国农业银行股份有限公司一大成新锐产业混合型证券投资基金	其他	1.52%	2,024,900	0		
深圳市前海鹏晨源拓投资企业(有限合伙)	其他	1.30%	1,727,034	0		
中国工商银行股份有限公司一交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	0.91%	1,209,548	0		
广发证券股份有限公司一大成睿景灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	1,048,435	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中吴江兄弟投资中心(有限合伙)为公司员工持股平台,其执行事务合伙人及实际控制人为梁晨。除此外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

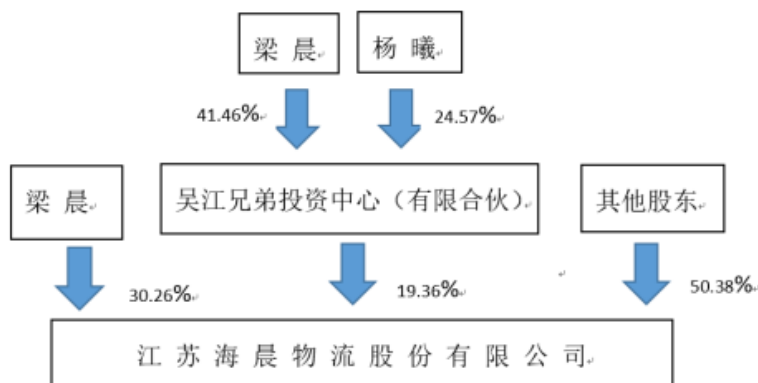
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内，公司首次实现自动化集成业务收入 2,429 万元，占公司营业收入的 1.66%。2022 年，在满足自身需求的前提下，公司将结合在 IT 电子、新能源汽车行业物流营运方面积累的丰富业务流程、算法技术、管理经验，以及示范项目建立的良好口碑，大力拓展外部客户，提供自动化仓库设计及集成方案服务。公司已与盟立自动化科技（上海）有限公司签订了《合作框架协议》（详见公司 2022 年 1 月 11 日巨潮资讯网公告：<http://www.cninfo.com.cn>），双方致力于共同参与新技术领域的开发和自动化集成项目市场服务，以智能科技建构全面且符合效益的方案，满足工业互联网时代日益增长产业升级需求。

2、2022 年，公司将响应国家制造业振兴、数字化转型及制造业与服务业两业融合的战略，致力于打造供应链 SAAS 服务平台，将积累多年的生产前、生产中、生产后一线供应链应用、运营经验融入到 SAAS 平台中。2022 年是公司 SAAS 平台启动元年，1 月 28 日，海晨股份与腾讯云、数势科技在深圳腾讯滨海大厦签署战略合作协议，三方将携手打造制造业生产性物流 SaaS 平台。（详见公司 2022 年 1 月 28 日巨潮资讯网公告：<http://www.cninfo.com.cn>）。