

证券代码：300873

证券简称：海晨股份

公告编号：2021-008

江苏海晨物流股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 13333.3334 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	海晨股份	股票代码	300873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高玉标	梁灿	
办公地址	江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路 111 号	江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路 111 号	
传真	0512-63030684	0512-63030684	
电话	0512-63030888-8820	0512-63030888-8820	
电子信箱	irm@hichain.com	irm@hichain.com	

（二）报告期内公司从事的主要业务概述

报告期内公司主要为消费类电子终端制造企业及配套厂商（2000 余家）、新能源汽车制造企业（理想汽车）提供供应链解决方案及综合物流运营服务，专注于提升制造企业供应链核心竞争力，并打造中国领先的综合物流服务平台。

（三）报告期内公司提供的主要产品及服务

报告期内公司围绕消费类电子制造企业、新能源汽车制造企业，提供仓储、运输、关务、增值业务相结合的综合物流服务。

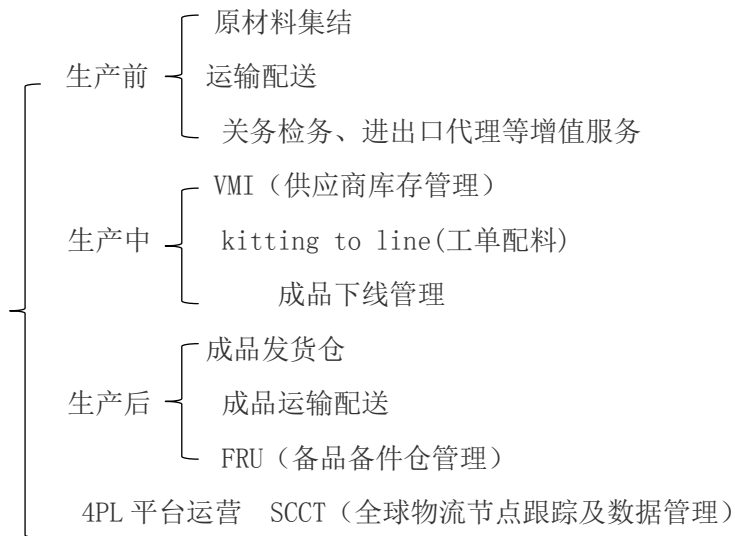
服务模式主要通过“专业+BP+共享中心”的中台管理模式，使客服系统与客户系统直联，形成订单直发

的作业现场，触发前台、中台、后台的业财一体化数据共享及关联，准确及时响应客户需求，迅速完成综合物流服务预定方案的部署及达成。

公司产品贯穿于企业生产前、生产中、生产后各供应链物流环节，以综合物流产品与一体化解决方案相结合，充分发挥科技、本土、整合、敏捷、成本五大优势，通过深度定制设计和全局精益管理，实现物流业和制造业深入联动和良好互动，高效运营助力客户缩短生产周期、降低库存量、提高生产效率、降本增效，为品牌公司及其供应商赋能。

以下对消费类电子制造企业及新能源汽车制造企业生产过程中开展综合物流服务业务的形态及模式做简要介绍说明。

1. 消费类电子制造企业综合物流服务：



(1) 生产前综合物流服务（业务占比约 12%）

主要模式：通过成熟的中港跨境运输和连接全国的干线网络，结合境外料件集结仓库，配套深圳、上海、成都、合肥、武汉、深圳等口岸通关服务，为电子元器件各类厂商提供安全、高效的门到门整车/零担运输及配套清关等增值服务。

(2) 生产中综合物流服务（业务占比约 36%）

主要模式：通过 VMI 仓储，Kitting to Line，成品下线管理等综合性仓储服务，配套特殊监管区关务服务、场站管理，为保税及非保税制造企业提供全方位一站式生产支持。

a. VMI（供应商库存管理）：制造企业指定 3PL 管理供应商寄存库存，降低企业自有库存成本，基于订单实际需求转移库存物权，缩短订单交付时间和最大限度满足订单需求。公司自主开发仓储管理系统 (WMS) 应用于各仓储站点，通过与客户业务系统的数据对接，并广泛应用智能装备、可视管理等技术，为客户提供 VMI 存储、生产物流订单配送上线服务。

b. Kitting to Line（工单配料）：工单齐套分拣、配送上线服务，通过 MES 系统拉动和生产节拍，将齐套工单交接上线。

c. 成品下线管理：下线成品汇流线实现自动称重、贴标、二次包装操作，同时成品订单下线信息与 WMS 互通，大幅提高后段供应链服务的效率及精度，实现整体供应链效率的提升。

(3) 生产后综合物流服务（业务占比约 43%）

a. 成品发货仓（出口集拼）

为客户提供成品出口集拼解决方案，通过实时物流计划选择海陆空铁等运输方式，判定到库集结或直发口岸等不同物流路径，提前预定资源和风险防控，实现成本与时效的最优平衡、可视化节点跟踪等智能化、柔性服务升级。

b. 成品运输配送

结合多年构建的华东-华南-西南骨干运输网络和集拼运作模式，依托信息管理和仓配体系，提供快速、精准、安全的运输服务，掌握高品质、高效率、高性价比的核心竞争力。结合出口通关服务，将成品交付至上海、深圳、香港、成都等各大海空铁港口及国内客户端。

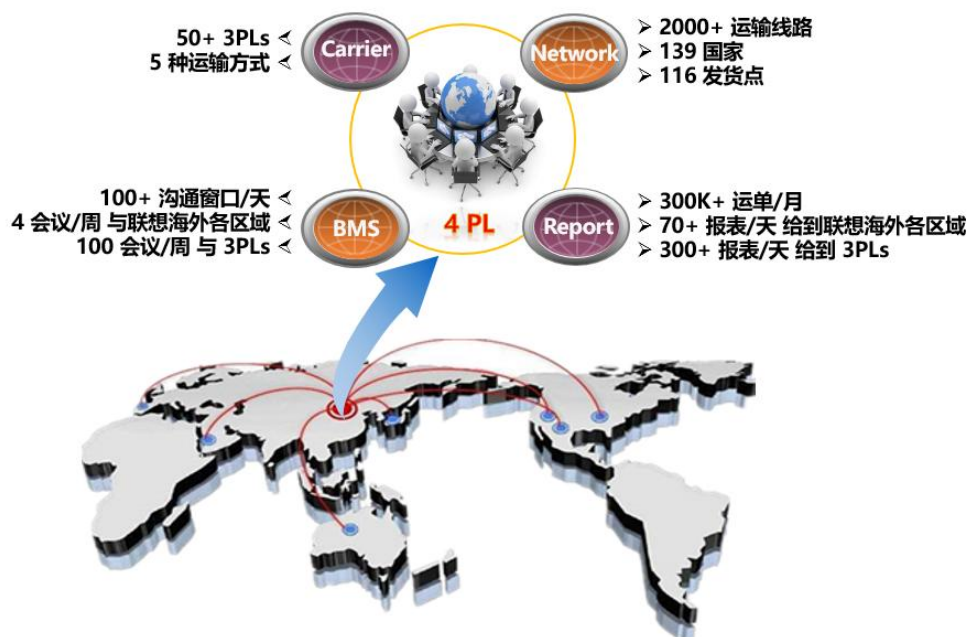
运输过程的安全绿色一直是海晨管控风险，履行社会责任的重要体现。公司统一购置超高保额的物流责任险，通过 GPS、条码、APP、在线监控系统等配套软硬件的应用，实现运输全过程管理，保障各方利益，并充分发展集运技术和鼓励新能源运输工具的使用，构建安全、绿色、高效的运输网络。

c. 售后备品备件仓管理：

通过在中央备件库集中使用自动化分拣，定制化系统，数据对接分享，实现海量 SKU 管理，复杂包装类型管理，自动物流路径规划，自动订单管理分发，可视化节点跟踪管理等功能，满足客户对全球售后备件的集中、分发和管理需求。

(4) 4PL 平台运营

SCCT (Supply Chain Control Tower)：通过运营联想自建的全球供应链监控信息平台，提供多语种、全时段的 4PL 服务，监控全球物流节点数据，管理全球物流供应商运作表现。



2. 新能源汽车入厂物流（业务占比约 3%）

(1) 入厂物流: 汽车零部件入厂物流作为汽车产业的供应链前端, 着眼于服务市场的快速响应, 基于标准化的生产计划和物流需求, 组织投入最经济的入厂物流设备和人工, 实现高效生产支持。公司为理想汽车服务的业务范围主要是总装和焊装车间零部件存储、一站式上线服务, 售后仓分拣配送业务, 作业流程信息化与主机厂无缝集成。

(2)Milk-run 循环取货: 根据需求方物流时间表规定的时间、路线对多家供应商(含中继地 Cross Dock)进行混合装载的运输, 以实现多频次、小批量的平准化订单供货, 保障按生产进度与需求准时、有序的供给, 削减采购周期, 降低现场在库, 减少资金占用及物流成本。

理想汽车 Milk-run 一期项目是以常州工厂为中心, 覆盖 300km 范围城际运输循环取货服务, 根据业务量实时调整最优运输线路, 精确分配运输资源, 确保最优运输成本, 最大程度实现 JIT 供应, 同步生产节拍, 满足生产需求, 管控进货量保持低库存。

(四) 报告期内公司主要业绩驱动因素

报告期内公司实现营业收入 107,389.63 万元, 同比增长 16.68%; 归母净利润 19,475.64 万元, 同比增长 51.65 %。营业收入和利润均有较大幅度上升主要得益于以下几个方面因素:

1. 提前复工复产, 满足客户需求

2020 年初, 因突发新冠疫情, 供应链和综合物流行业遇到了前所未有的困难, 一些物流企业因信息中断, 人员不足, 开工申请未获批而暂停了营业。在这突发灾难面前, 海晨是为数不多从春节就开始正常运营的物流企业之一。这得益于各级政府的支持; 得益于海晨领导团队前瞻性的决策部署; 更得益于海晨从 2016 年就已使用的移动互联网云视讯平台管理模式。会议机、远程视讯平台、IP 电话等适用于疫情期间的宅办公手段, 在海晨内部早已是形成标准熟练的工作方法。因此, 面对突发疫情海晨可以快速响应, 通过移动互联网视讯云平台, 公司年初二即成立了应对疫情领导小组, 武汉公司为天马生产仓储开工, 年初六全司各地都已取得开工许可证, 是行业开工最早, 业务承接最快的物流企业之一, 海晨赢得了老客户的称赞, 同时获得一批新客户。这也是报告期内业务增长的因素之一。

2. 全球疫情带动电子消费品市场爆发式增长

报告期内全球受新冠肺炎影响, 居家办公、网上教育、视讯会议等线上应用需求爆发式增长, 同时也带来相关 IT 电子消费品的海量需求。公司服务的主要客户为全球笔电、打印机、视讯设备等产品头部品牌商和制造商, 以联想为代表的全年电脑出货达到 7,267 万台, 同比上升 12%, 稳居全球第一; 公司在湖南服务的打印机制造商客户 2020 年实现量产, 年生产规模超 1000 万台; 同时电脑周边、视讯设备及办公配套设备厂商如台达、光宝、深天马、群光、罗技等客户都取得业务高速增长; 在医疗科技发展推动下, 康宁生命科学等客户所提供的服务取得超预期增长。

3. 新能源汽车行业爆发式增长

据中机中心, 2020 年新能源乘用车终端销量 112.3 万辆, 同比增长 30.3%; 未来新能源汽车仍将保持高速增长。

公司对该领域高度关注, 积极部署, 研究制定紧贴客户需求的物流解决方案, 新能源汽车制造商理想

汽车 2020 年交付量猛增至 32,624 台，为公司带来营业收入 3,265 万元、同比增长 368%，已跃居为公司重要客户。随着理想汽车未来的快速发展，公司新能源汽车物流板块有望继续保持高增长，成为公司新的增长极。

（五）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

1、公司所属行业及发展阶段

报告期内，公司所处行业为 IT 消费类电子和新能源汽车行业等细分领域供应链物流服务行业，提供细分领域智慧化、平台化、差异化、一体化服务。

随着制造业转型升级发展，对社会物流服务提出了更高的要求，制造业物流面临从粗放向集约型升级，由竞争关系向协作共创关系的转变，经营方式由被动变成了主动，由单一资源向整个生态的转变，需要精准理解制造业需求的供应链服务商帮助企业实现降本增效、支持企业长期竞争力提升。

2、公司所处行业地位

公司正是为制造业细分领域客户提供供应链服务，为客户提供差异化的物流服务，公司已走在端到端供应链一体化服务行列的前列，是国内供应链综合管理服务的先行者，随着专业化程度和过程管理要求的不断加强，行业发展前景广阔。

3、报告期内周期特点

报告期内，消费类电子行业因疫情呈现品牌企业放量，小企业无量的二级分化态势，由于全球抗击疫情，区域间、省际间、国与国之间的隔离政策，品牌生产企业面临零部件供应短缺，从业人员短缺等困难，由此造成库存量增加，货运量增加，至年底上演出口无集装箱可用、运力紧张的局面。公司多年深耕 IT 电子消费领域，服务于众多世界 500 强企业及其配套零组件制造企业，客户业务因宅经济而受益，呈现出产销两旺的景象。海晨收入规模也在报告期内实现逆势增长 16.68%，成为细分行业佼佼者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,073,896,253.22	920,340,442.85	16.68%	807,531,935.03
归属于上市公司股东的净利润	194,756,437.50	128,421,615.31	51.65%	79,518,598.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,566,122.21	116,834,203.61	38.29%	84,065,191.07
经营活动产生的现金流量净额	202,778,008.73	146,466,122.81	38.45%	123,217,136.73
基本每股收益（元/股）	1.7528	1.2842	36.49%	0.7952
稀释每股收益（元/股）	1.7528	1.2842	36.49%	0.7952
加权平均净资产收益率	18.44%	21.34%	-2.90%	15.47%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,140,789,298.79	966,896,940.91	121.41%	855,357,301.13
归属于上市公司股东的净资产	1,764,001,068.02	649,282,343.95	171.68%	556,694,427.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	197,242,874.99	269,124,442.36	290,157,493.29	317,371,442.58
归属于上市公司股东的净利润	36,813,093.60	58,685,180.04	48,966,758.03	50,291,405.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,411,720.56	54,271,731.53	37,846,330.35	35,036,339.77
经营活动产生的现金流量净额	18,019,926.94	85,684,296.57	40,253,942.66	58,819,842.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,151	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,872	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
梁晨	境内自然人	30.26%	40,342,300	0			
吴江兄弟投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	19.36%	25,807,500	0			
纽诺金通有限公司	境外法人	15.36%	20,475,000	0			
苏州亨通永鑫创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.14%	8,190,000	0			
深圳市前海鹏晨源拓投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.22%	2,963,000	0			
上海鼎迎投资管理中心（有限合伙）—苏州钟鼎陇屿创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.11%	1,481,500	0			
天津庆喆创业投资合伙企业	境内非国有法人	0.56%	740,700	0			

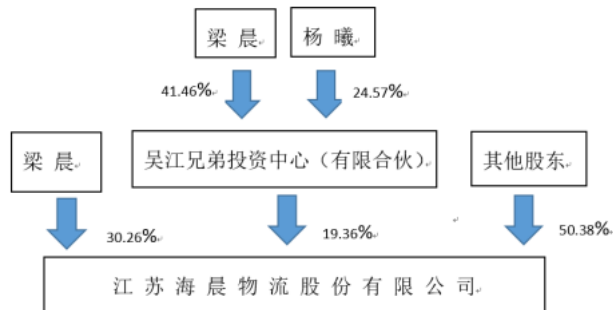
(有限合伙)						
耿建富	境内自然人	0.46%	607,648	607,648		
张顺	境内自然人	0.20%	264,404	264,404		
黄小芹	境内自然人	0.19%	254,400	254,400		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中吴江兄弟投资中心（有限合伙）为公司员工持股平台，其执行事务合伙人及实际控制人为梁晨。除此外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是新冠疫情肆虐的一年，面对突如其来的疫情，物流行业的各个环节都面临着极大的挑战，此次疫情也是企业实力的“压力试金石”。

疫情期间，信息先行，海晨在全辖江苏、合肥、武汉、成都、广东、香港等地率先实现复工，通过总部的中枢中台，指挥全体员工远程处理订单。基于“专业+BP+共享中心”的中台模式移动视讯管理，海晨拥有迅速响应能力；基于数十年深耕于华东华南、辐射全国的运输服务，海晨拥有良好的IT电子全网运输能力；基于业财一体化、平台可视化管理，海晨拥有较强的核心团队管理能力。以上三大能力使海晨化危为机，在众多企业中脱颖而出，在疫情赢得了客户的广泛赞誉。

报告期内公司众志成城、抗击疫情、以危为机，在宅经济和居家办公电子产品产销两旺的机遇中抓住了先机，全年实现营业总收入107,389.63万元，同比上升16.68%；归属于母公司的净利润19,475.64万元，比去年同期上升51.65%。

公司全年实现货运代理收入60,787万元，同比增长16%，其中实现货运量105万吨，同比增长16%，报关票数63万票，同比增长14%；全年实现仓储服务收入42,357万元，同比增长20%，进出仓353万托，同比增长10%。

(1) IT消费类电子制造业务保持较快增长，各项经营指标提升

报告期内电子信息制造产业供应链业务保持较快增长，头部企业产销量持续增长，公司产能利用率持续攀升，报告期内，受新冠疫情影响，居家学习、在线办公等应用场景的需求增加和习惯逐渐形成，进一步提升了公司所服务的消费电子行业需求增长。电子信息行业营业收入增速达15.99%，其中运输和报关增长14%，仓储增长22%。

(2) 新能源汽车业务异军突起

公司2017年开始伴随理想汽车，共同研发入厂物流业务，经过三年的孵化，新能源汽车业务从0开始发展到2020年3,265万元，与2019年相比增长368%，占2020年全年营业收入的3.04%，是报告期内公司重要的业务增长点之一，也是公司跨行业复制能力的有力体现。与此同时，公司新获得理想汽车MilkRun循环取货业务，随着新能源汽车行业的迅速崛起，公司有望在新能源汽车供应链领域获得长足增长。

(3) 数字化中台管理模式持续优化

报告期内，公司数字化中台管理模式持续优化，运营模式集约化，在主营业务增长16.68%的情况下，人工费用下降8%、管理费用增长11%，费用增幅远小于营收增幅，固定成本有效降低，实现降本增效。

(4) 充分发挥总裁办战略战术领衔作用，实现管理升级

报告期内充分发挥总裁办战略战术领衔作用，实现管理升级。公司运用移动视讯互联网平台、企业互联网IP电话及中台钉钉加OA办公跟踪体系，加强企业知识体系的建设，实现用财务的语言管理业务，用职能的语言支持业务，用比较的语言评价业务，使听得见炮火的一线作战人员月月有考评，人人有责任，形成了公司的服务宗旨：以客户满意为宗旨，以员工幸福为目标，高举高新技术运用的旗帜，为祖国的物流事业贡献力量。培养了一批优秀的管理、业务和技术人才，这批人才成为业务快速发展的有力保障。

(5) 流程管理升级，实现模块化运作

报告期内公司进一步将一体化供应链管理服务的每一操作环节进行流程分解，整理出标准化流程并在实践中不断完善，形成标准的分工作业指导文件，明确各细分岗位职责和操作规范，把企业经营战略目标分解为可操作的工作目标。同时将服务任务根据具体业务服务的不同进行科学、合理的分工，充分运用公司内部标准化的流程实现“一体化接单—方案整体设计—科学分工—分工运作—服务高效完成”的业务流程，从而实现模块化运作，极大的提高了公司业务人员的快速学习能力，提升了各项业务的执行能力、品质管控能力和运行效率，降低了新业务的学习成本和操作风险，以及克服人力资源的同步增长瓶颈，实现了公司业务在定制化的不同项目、不同业务组合、不同行业中的快速复制能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
运输服务	500,197,385.41	416,643,916.55	16.70%	16.35%	11.53%	3.59%
仓储服务	423,571,117.28	253,548,146.99	40.14%	19.79%	8.41%	6.28%
关务服务	102,505,462.51	34,865,848.34	65.99%	12.82%	20.05%	-2.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”），本公司自2020年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2020年1月1日对财务报表进行了相应的调整。因执行新收入准则，本公司将与提供劳务及销售商品相关的预收款项重分类至合同负债。	2020年7月9日第二届董事会第五次会议审议通过	说明1

会计政策变更说明如下：

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则，确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式，收入的金额应当反映主体因向客户转让该等商品和服务而预计有权获得的对价金额。同时，新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度合并及公司财务报表相关项目的影

受影响的资产负债表项目	2020年1月1日		2020年12月31日	
	合并	公司	合并	公司
合同负债	123,468.44	499.53	4,842,565.42	4,555,673.58
其他流动负债	3,774.00	29.97	598,834.66	590,532.60
预收款项	-127,242.44	-529.5	-5,441,400.08	-5,146,206.18

对利润表项目无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期共新设以下子公司：

Hichain Logistics Viet Nam Co., Ltd.，越南海晨注册登记于2020年5月4日，由香港海晨出资设立，注册资本10万美元，持股比例100.00%；截至2020年12月31日，已收到注册资本金10万美元。

常州汇晨物流有限公司，经常州市武进区行政审批局核准成立于2020年7月15日，统一社会信用代码为91320412MA2200XY09；注册资本500万元人民币；注册地：武进国家高新技术产业开发区阳湖西路66号武进综保区大厦1501室；法定代表人：胡红波；股东：江苏海晨物流股份有限公司，持股比例100%；截至2020年12月31日已收到注册资本金500,000.00元。

合肥海晨供应链科技有限公司，经合肥市新站区市场监督管理局核准成立于2020年9月2日，统一社会信用代码为91340100MA2W5Q3P15；注册资本500万元人民币；注册地：合肥市新站区合肥综合保税区内；法定代表人：李清华；股东：安徽海晨综保物流有限公司，持股比例100%；截至2020年12月31日已收到注册资本金0.00元。