

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2024-068

安克创新科技股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以权益分派前总股本 531,410,776 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张希	曾旖	
电话	0731-8870 6606	0731-8870 6606	
办公地址	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园	
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,648,327,221.81	7,065,692,139.83	36.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	872,126,186.17	820,004,659.35	6.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	765,765,311.77	544,894,728.35	40.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	841,301,280.92	610,039,124.40	37.91%
基本每股收益（元/股）	1.6505	2.0176	-18.19%
稀释每股收益（元/股）	1.6397	2.0152	-18.63%
加权平均净资产收益率	10.44%	11.44%	-1.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,336,928,494.85	12,776,701,177.48	12.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,172,776,798.00	7,999,919,607.54	2.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,948	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阳萌	境内自然人	44.03%	232,666,200	174,499,650	不适用	0
赵东平	境外自然人	11.98%	63,310,000	47,482,500	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	9.14%	48,315,353	0	不适用	0
吴文龙	境内自然人	4.25%	22,476,797	0	不适用	0
贺丽	境内自然人	3.70%	19,535,100	0	不适用	0
高韬	境内自然人	1.84%	9,730,678	7,298,009	不适用	0
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.34%	7,055,460	0	不适用	0
张山峰	境内自然人	1.28%	6,790,003	5,092,502	不适用	0
全国社保基金一一四组合	其他	1.07%	5,655,315	0	不适用	0
天津市海翼远景管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	4,800,296	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士二者为夫妻关系。高韬先生曾担任天津市海翼远景管理咨询合伙企业（有限合伙）的 GP。其余股东之间，未知是否存在关联关系或是否属于一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,249,059	0.55%	86,000	0.02%	4,226,976	0.80%	12,290	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、主要业务、主要产品及其用途

安克创新是全球化的知名消费电子品牌企业，通过自主研发、产品设计、品牌打造、渠道销售等方式塑造享誉全球的智能硬件品牌，覆盖了充电储能、智能创新、智能影音等多个品类。报告期

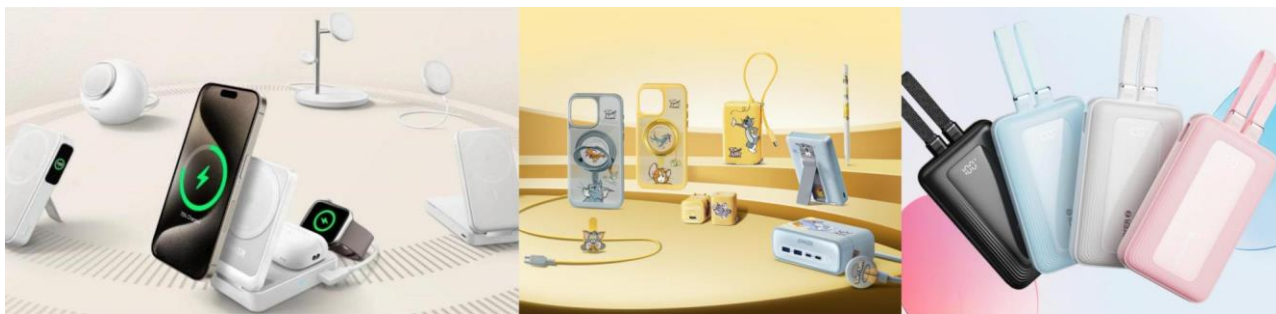
内，公司专注发展核心业务，集中发力战略性关键品类，积极拓展和布局全球市场，秉持“极致创新，激发可能”的使命，致力于搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌。

2024 年 1-6 月，公司实现营业总收入 96.48 亿元，与上年同期相比增长 36.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 8.72 亿元，同比增长 6.36%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.66 亿元，同比增长 40.53%。

（1）充电储能类产品

公司充电储能类产品主要为 Anker（安克）品牌的数码充电设备和相关配件，以及 Anker SOLIX 系列的家用光伏和储能产品等。充电类产品是公司最早推出的产品品类，也是公司持续突破、不断抓住市场机会的重要发展领域。报告期内，公司充电储能类产品实现收入 49.75 亿元，营收同比增长 42.81%，占总营收的比例为 51.56%。

在数码充电领域，Anker 品牌凭借对创新技术、卓越品质和极致用户体验的不懈追求，不断实现技术创新，丰富产品类型，并保持对市场需求的敏锐度。报告期内，Anker 持续探索产品定义，深入了解不同场景用户的需求和偏好，推出了一系列创新产品。今年 1 月，Anker 推出应用 Qi2.0 认证的 Anker MagGo 超快磁吸无线充电系列，该系列共 6 款产品，其中 Anker MagGo 三合一无线 OK 充产品是全球首款 Qi2.0 可折叠三合一无线充电器，集成三合一减去繁琐，提升充电的便捷性和高效性。4 月，Anker 与经典 IP《猫和老鼠》联名的系列新品在中国境内上市，包括磁吸充电宝、三合一能量棒及六口桌面充等共计 7 款产品，产品设计上延续了《猫和老鼠》经典角色形象，加强了产品的趣味性，辐射更多年轻群体。5 月，Anker Zolo 自带双线旅行充电宝上市，内置 USB-C 与 Lightning 耐用编织线，更全面支持安卓和苹果设备，并且经过苹果官方 MFi 认证，充电更安全可靠，最大支持 30W 快充，小体积重量轻，为用户旅行带来更便捷和愉悦的充电体验。



在新能源领域，公司持续探索可持续发展，于 2023 年推出了消费级新能源品牌系列 Anker SOLIX，旨在提供家庭和户外全场景的绿色能源解决方案。目前 Anker SOLIX 拥有户外露营 C 系列、家庭备电和移动储能 F 系列、阳台光伏储能解决方案 E 系列、户用储能解决方案 X 系列。报告期内，公司储能业务持续专注优化技术研发流程，提升产品性能和用户体验，推出了一系列创新产品。

今年 2 月，Anker SOLIX 推出首款内置三种露营灯模式的户外电源 Anker SOLIX C800 Plus，将充电产品与露营灯概念相融合，满足用户户外及应急照明需求。4 月，Anker SOLIX X1 家用储能系统在北美发售，该款新品以其极简设计和模块化灵活性，以及在极端温度下的稳定性和 20 毫秒内并网切换能力，为用户提供极致性能的家用电能解决方案，极简超薄的产品设计获得 Reddot Winner

2024，与该产品配套的 APP 凭借一致性的设计系统、视觉元素和简单易用的操作等优质体验，首次荣获 UX Design Awards 提名奖。5 月，Anker SOLIX Solarbank 2 代 Pro 和 Plus 在德国发布，旗舰 Pro 机型引入行业首见的一体化设计，支持高达 2400W 的光伏输入和 9.6kWh 的模块化扩容，搭配智能电表实现精准供电，最小化能源浪费，最大化用户收益。



（2）智能创新类产品

公司智能创新品类包括 eufy（悠飞）智能家居及 AnkerMake 3D 打印等产品系列。报告期内，公司智能创新类产品实现收入 23.60 亿元，营收同比增长 35.33%，占总营收的比例为 24.46%。

公司 eufy 品牌旗下包含两大核心产品线，eufy Security 深耕智能家庭安防系统，使用“人脸识别+智能算法”全方位守护家庭安全；eufy Clean 专注家庭智能深度清洁解决方案，运用智能技术提供更全面、深入的家庭清洁服务，守护家庭健康。

在智能家用安防领域，公司于今年上半年上市了 eufy 4G LTE Cam S330，以创新的太阳能与 4G LTE 双连接技术，结合 4K 超高清分辨率和 360 度全景 AI 追踪，提供了一种无需订阅服务即可实现高清监控的户外安全解决方案。其双镜头系统允许用户在宏观和微观视角间灵活切换，捕捉细节，而强大的 9,400mAh 电池和太阳能充电能力确保了在偏远或无电源地区也能持续运行，为用户带来更长续航的家庭安防服务。



在智能清洁领域，公司于今年 2 月上市发售 eufy X10 Pro Omni，聚焦深度清洁，集扫拖、全能基站于一体，具备高速双涡轮动力 MopMaster™2.0、8000Pa 吸力以及便捷的全能基站。3 月，公司推出 eufy S1 Pro 全能洗地机器人，具备高效自清洁系统、智能高频洗拖、3DMatrixEye™模拟人眼成像，一次感知 30 万立体像素，从而实现精准的环境感知和导航，为用户带来更加便捷、高效和智能的家居清洁体验。



(3) 智能影音类产品

公司的智能影音类产品主要包括 soundcore（声阔）品牌的无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱等系列产品，Nebula（安克星云）品牌的激光智能投影系列产品，以及 AnkerWork 品牌的无线蓝牙麦克风、会议摄像头等系列产品。报告期内，公司智能影音类实现收入 23.09 亿元，营业同比增长 30.84%，占总营收的比例为 23.93%。

在无线蓝牙耳机领域，soundcore 相继发布多款创新产品。今年 3 月，soundcore C30i 耳夹耳机上市，具备单边 5.7g 轻巧、10 小时超长续航和 IPX4 级防水等特性，为消费者带来更优质的耳夹产

品听音体验。4 月，soundcore Sleep A20 在 Kickstarter 开启众筹，为高质量睡眠设计，小巧亲肤，专利双层耳帽搭配独家抑鼾音频，并可根据环境噪声变化进行智能音量调节，为用户深度遮噪还原宁静夜晚。

在无线蓝牙音箱领域，soundcore 于今年 3 月和 5 月分别推出 soundcore Boom 2 及其 plus 户外便携蓝牙音箱，主打震撼低音效果，支持 IPX7 防水，让用户可在户外无拘束自由享受高品质音乐。



公司 AnkerWork 品牌聚焦智能办公领域，于 3 月推出 AnkerWork S600，该扬声器是全球首款整合了声纹识别降噪技术的创新产品，提供了五合一的解决方案，满足日常充电、手机支架、音乐享受、通话拾音和噪音消除的多种需求；同时引入了新 Qi2.0 无线充电技术、四颗高灵敏度麦克风，配备自研 AI 声学模型，为用户提供沉浸式会议体验。



2、主要经营模式

报告期内，公司较以前年度经营模式无显著变化，通过自主研发设计、外协生产及采购、仓储物流及出口、境内外线上线下销售等业务环节，将上游供应商、物流服务商以及遍及全球的下游消费者客户连接起来，整体经营模式如下所示：



3、主要市场及渠道情况

(1) 分市场收入情况

在北美、欧洲、日本等成熟市场，公司稳健经营，依托于持续推出的创新产品，不断精进的本地化经营与深入的渠道建设，在消费行业整体增长承压的背景下仍实现稳定向上的增长。在澳大利亚、中国大陆等重点潜力市场，公司积极探索平台及渠道特点和消费者需求偏好，针对性优化经营模式，以寻求与消费者更紧密的连接方式。

报告期内，公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下：

地区	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月		营业收入 同比变动
	营业收入（万元）	占总营业收入比例	营业收入（万元）	占总营业收入比例	
北美	462,677.24	47.95%	328,884.56	46.55%	40.68%
欧洲	205,254.39	21.27%	141,946.44	20.09%	44.60%
日本	129,273.15	13.40%	106,393.47	15.06%	21.50%
中东	56,842.74	5.89%	40,844.36	5.78%	39.17%
中国大陆	37,684.58	3.91%	27,052.83	3.83%	39.30%
澳大利亚	34,389.62	3.56%	27,979.90	3.96%	22.91%
其他	38,711.02	4.01%	33,467.65	4.74%	15.67%
合计	964,832.72	100.00%	706,569.21	100.00%	36.55%

注 1：线下销售收入以客户所在销售地区统计，线上销售收入以平台所在销售地区统计。

注 2：计算尾数如有差异，系四舍五入导致。

（2）分渠道收入情况

报告期内，公司基于“线上+线下”全渠道多元化销售发展战略，不断完善多渠道、多层次的销售体系，向全球消费者销售自有品牌的消费电子类产品。

线上渠道方面，公司凭借在电商领域深耕多年沉淀的线上经营经验，持续扩大现有市场的销售份额，目前主要以第三方平台和自有平台独立站进行精细化的线上运营及销售，公司在第三方平台的销售收入以亚马逊为主，同时也在不断探索新的平台业务和发展机会，如与京东、天猫、速卖通、ebay、抖音等知名电商平台均不断开拓更优合作。报告期内，公司除亚马逊外的第三方平台合计实现收入 7.63 亿元人民币，同比增长 67.36%。同时，伴随公司对独立站持续加强建设以及公司复杂品类产品占比提升，报告期内公司六大独立站（Anker、eufy、soundcore、Nebula、AnkerWork、AnkerMake）合计实现收入 9.25 亿元人民币，同比增长 102.85%。

线下渠道方面，借助于线上建立的良好口碑和品牌势能，公司快速开拓各个市场线下渠道，主要通过全球性零售卖场、区域性大型零售卖场、独立 3C 商店和专业渠道卖家等渠道合作，并根据不同的销售渠道特点，分别组建专业化营销队伍与渠道管理团队，满足不同地区消费者的差异化需求，持续提升用户口碑。公司已入驻北美地区沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等全球知名连锁商超，以及日本零售巨头 7-11 便利店集团等，在欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等国家和地区的线下渠道也在不断拓宽拓深。

报告期内，公司分渠道的营业收入情况如下：

销售渠道	销售模式	平台名称	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月		营业收入同比变动
			营业收入(万元)	占总营业收入比例	营业收入(万元)	占总营业收入比例	
线上	第三方平台	亚马逊	504,191.77	52.26%	394,788.31	55.87%	27.71%
		其他	76,305.59	7.91%	45,594.71	6.45%	67.36%
	自有平台	独立站	92,520.89	9.59%	45,611.51	6.46%	102.85%
	线上收入小计		673,018.25	69.75%	485,994.53	68.78%	38.48%
线下	线下收入小计		291,814.47	30.25%	220,574.68	31.22%	32.30%
合计			964,832.72	100.00%	706,569.21	100.00%	36.55%

4、本报告期内利润分配情况

为积极贯彻落实“质量回报双提升”专项行动，切实加大股东回报、增强投资者信心，在符合相关法律法规要求和公司利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，结合公司 2024 年上半年经营情况，公司董事会拟定了 2024 年半年度利润分配方案：以权益分配前总股本 531,410,776 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），预计派发现金股利人民币 318,846,465.60 元（含税），预计派发现金红利总额占 2024 年半年度归属母公司股东的净利润为 36.56%，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

鉴于公司于 2024 年 5 月 15 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过《关于 2024 年中期分红安排的议案》，批准授权董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案，本次半年度利润分配方案无需提交股东大会审议。

未来公司将继续根据经营情况，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证正常经营和长远发展的前提下，合理制定稳健的利润分配政策，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。