



证券代码：300856

证券简称：科思股份

公告编号：2021-007

# 南京科思化学股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 112,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科思股份	股票代码	300856
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹晓如	李翠玲	
办公地址	南京市江宁经济技术开发区苏源大道 19 号九龙湖国际企业总部园 C1 栋 10 楼	南京市江宁经济技术开发区苏源大道 19 号九龙湖国际企业总部园 C1 栋 10 楼	
传真	025-66988766	025-66988766	
电话	025-66699706	025-66699706	
电子信箱	ksgf@cosmoschem.com	ksgf@cosmoschem.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主要产品及用途

公司主要从事日用化学品原料的研发、生产和销售，产品包括防晒剂等化妆品活性成分、合成香料等。防晒剂广泛应用于防晒膏、霜、乳液等化妆品中，是防晒化妆品的活性成分，主要产品有阿伏苯宗（AVB）、奥克立林（OCT）、对甲氧基肉桂酸异辛酯（OMC）、原膜散酯（HMS）、水杨酸异辛酯（OS）、双-乙基己氧苯酚甲氧苯基三嗪（P-S）等；合成香料是通过化学合成方法生产的香料，公司合成香料产品主要包括铃兰醛（LLY）、合成茴脑（AT）、2-萘乙酮（β-U80）、对甲氧基苯甲醛（PMOB）、对叔丁基苯甲醛（TBB）、对甲基苯乙酮（TAP）等，主要在配制成各类香精后用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等日化用品中。

公司是全球最主要的化学防晒剂制造商，也是国内少数通过美国FDA审核和欧盟化妆品原料规范（EFfCI）认证的日用化学品原料制造商之一。公司的防晒剂产品已覆盖目前市场上主要化学防晒剂品类，且涵盖了UVA、UVB的所有波段，可为不同需求的下游客户提供其所需的产品。凭借完整的产品线和严格的品质管理，公司已成为国际防晒剂市场的有力竞争者，市场占有率和行业地位较高；公司从事合成香料的研发、生产和销售已有20余年，相关产品在国际市场上也具有较

力。

公司产品已进入国际主流市场体系，防晒剂等化妆品活性成分主要客户包括帝斯曼、拜尔斯道夫、宝洁、欧莱雅、默克、强生等大型跨国化妆品公司和专用化学品公司；合成香料主要客户包括奇华顿、芬美意、IFF、德之馨、高砂、曼氏、高露洁等全球知名香料香精公司和口腔护理品公司。

## （二）行业发展状况分析

### 1、行业概况

化妆品活性成分、合成香料广泛应用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等消费领域，得益于以我国为代表的广大新兴市场消费升级和生活健康要求的提高，公司主要产品的需求有望获得持续增长。

防晒化妆品是近年来全球化妆品工业的发展热点，得益于整个化妆品市场的飞速发展，相关防晒化妆品的市场销售额也正处于快速增长的过程之中。同时，随着生活水平的提高，人们对防晒化妆品设计的要求也从UVB防护发展到兼顾UVA的防护；防护概念也已经从面部的保护发展到对暴露于日光的人体其他部位的保护，防晒化妆品的市场需求将持续上升。

香料香精行业是国民经济中食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与人们生活水平的提高、下游行业的发展密切相关，是现代人类社会高质量生活不可或缺的重要原料。近年来，随着全球经济的发展和食品、日化、制药业、烟业等产业的蓬勃发展，其对香料香精的需求不断增加，香料香精市场规模也处于增长趋势之中。

### 2、外部因素变化情况

2020年，公司所处行业遇到了全球新冠疫情爆发与持续蔓延、世界经济衰退、原材料价格大幅波动和人民币兑美元汇率上升等外部环境的变化，短期内面临全球消费需求下滑、国际贸易和投资萎缩、人员出行受阻等影响行业发展的诸多不利因素，也有促进洗涤、消毒杀菌类日用化学品消费的相对有利因素。

从中长期来看，得益于国内经济的持续向好发展和全球新冠疫情的逐步控制，未来行业内具备大规模、稳定供应能力且品类丰富的头部制造商将率先恢复增长，并将进一步提升市场优势地位。

### 3、公司的应对措施

上述外部因素的变化所导致的下游消费需求下滑，短期内限制了公司主营业务的持续增长，但未造成重大影响；随着国内消费拉动和国外需求的逐步恢复，公司及所处的行业可以长期保持健康可持续发展。

面对2020年初以来外部环境的大变局，公司一方面协同上下游积极应对，完善运营体系建设，确保自身运营安全；另一方面持续加大技术创新，拓展产业布局，深化营销网络建设，以期持续扩大规模并进一步提升竞争优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,008,469,364.93	1,100,355,767.70	-8.35%	971,826,063.57
归属于上市公司股东的净利润	163,458,183.84	153,698,369.14	6.35%	86,754,559.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,988,313.97	153,846,576.01	1.39%	83,959,765.24
经营活动产生的现金流量净额	166,282,411.17	157,562,209.34	5.53%	93,515,090.21
基本每股收益（元/股）	1.6953	1.8155	-6.62%	1.0247
稀释每股收益（元/股）	1.6953	1.8155	-6.62%	1.0247
加权平均净资产收益率	17.22%	32.44%	-15.22%	23.29%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,679,100,411.20	1,020,911,892.42	64.47%	889,647,392.85
归属于上市公司股东的净资产	1,475,394,198.68	545,075,890.83	170.68%	413,000,590.84

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	302,070,679.11	266,283,361.77	193,210,514.90	246,904,809.15

归属于上市公司股东的净利润	47,091,129.12	46,476,640.20	25,138,068.37	44,752,346.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,063,768.82	47,294,558.69	21,706,003.49	39,923,982.97
经营活动产生的现金流量净额	84,932,487.73	85,795,354.29	20,541,778.25	-24,987,209.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

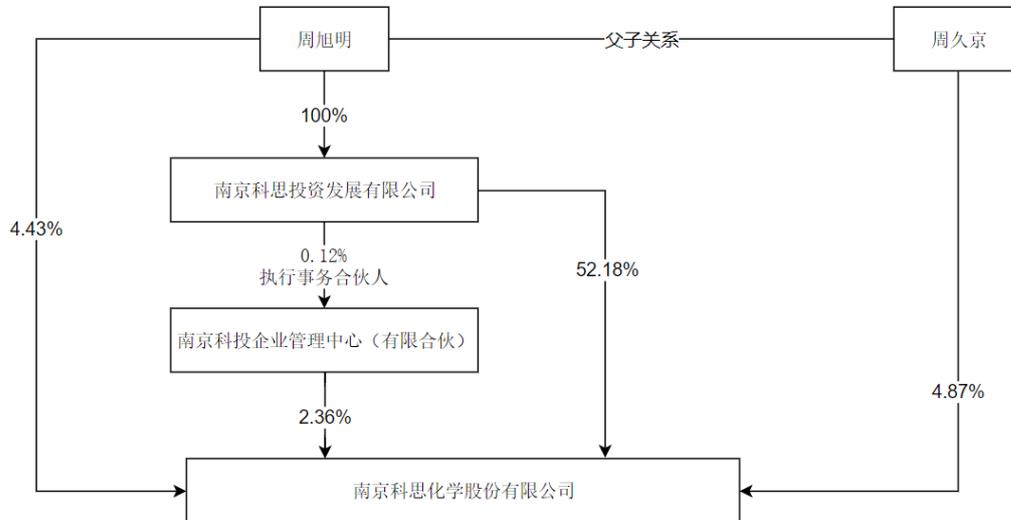
报告期末普通股股东总数	19,630	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,970	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
南京科思投资发展有限公司	境内非国有法人	52.18%	58,900,000	58,900,000			
周久京	境内自然人	4.87%	5,500,000	5,500,000			
周旭明	境内自然人	4.43%	5,000,000	5,000,000			
上海盛宇股权投资基金管理有限公司一丹阳盛宇丹昇股权投资中心（有限合伙）	其他	3.40%	3,840,000	3,840,000			
南京科投企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	2,660,000	2,660,000			
南京盛宇瑞和股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.21%	2,490,000	2,490,000			
高仕军	境内自然人	1.70%	1,920,000	1,920,000	质押	1,920,000	
南京科旭企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.21%	1,365,000	1,365,000			
杨东生	境内自然人	0.89%	1,000,000	1,000,000			
上海恒毓投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.60%	675,000	675,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、南京科思投资发展有限公司担任南京科投企业管理中心（有限合伙）的普通合伙人（执行事务合伙人），并为其实际控制人。 2、周旭明持有南京科思投资发展有限公司 100% 股权，并担任南京科投企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表。 3、周久京系周旭明之父，周久京与周旭明为公司实际控制人。杨东生系周旭明之姐夫、周久京之女婿；同时系南京科投企业管理中心（有限合伙）、南京科旭企业管理中心（有限合伙）的有限合伙人。 4、上海盛宇股权投资基金管理有限公司一丹阳盛宇丹昇股权投资中心（有限合伙）、南京盛宇瑞和股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）及上海恒毓投资中心（有限合伙）系私募投资基金，其实际控制人均为上海盛宇股权投资基金管理有限公司。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年开局以来，公司外部环境发生着深刻的变化，全球新冠疫情持续蔓延、世界经济衰退、原材料价格大幅波动、消费需求下滑等，都为公司经营带来了诸多不确定性。公司一方面强化风险意识，及时调整经营策略，积极应对外部环境变化所面临的当前挑战；另一方面加快技术创新步伐，优化战略布局，积极应对全球格局变化所带来的长远影响。报告期内，公司在危机中克难奋进，总体经营业绩符合行业基本情况，并为未来的健康、可持续发展打下了坚实的基础。

报告期内，公司实现营业收入100,846.94万元，同比下降8.35%；归属于上市公司股东的净利润为16,345.82万元，同比增长6.35%。公司2020年度营业收入未能实现持续增长的主要原因是：全球新冠疫情持续蔓延所造成的下游消费需求下滑，尤其是在各国加强疫情管控措施后，人员出行受阻降低了对防晒护肤品的消费需求。同时，全球对洗涤、消毒杀菌类日用化学品的消费在新冠疫情爆发后显著提高，促进了公司合成香料类产品的销售。随着公司行业地位的稳步提升，以及部分产品产能利用率的进一步提高和成本费用管控进一步取得成效，报告期内综合毛利率水平进一步提高；此外，国家减免企业社会保险费等减税降费措施，也一定程度上提升了公司报告期内的净利润水平。

市场与营销方面，报告期内公司持续加大市场开拓力度，协调上下游积极应对全球新冠疫情影响。面对外部环境的不利局面，开拓思路、锐意进取，在为现有客户持续提供优质服务的同时，进一步加大新客户开发力度，并取得了一定进展。此外，为完善客户服务体系，报告期内公司加快了应用与配方实验室建设；同时，为提升对市场行情判断的专业性、持续性和前瞻性，成立了市场部，专职推进和落实公司产品战略。

生产管理方面，报告期内公司继续遵循“安全、环保、质量、成本”八字方针开展各项工作。通过持续完善安全生产管理制度、严格落实安全管控措施和责任、提升自动化控制水平、优化环境治理等措施，为2020年度的平稳生产打好基础。2020年初国内爆发新冠疫情，公司积极按照地方政府防控要求落实相关防控工作，成为当地首批复产企业，国内疫情未对公司的生产造成重大影响。此外，公司持续开展现有产品线的生产工艺优化工作，在降低三废排放、提升产品收率和节能降耗等方面成效显著。

项目建设方面，报告期内公司稳步推进马鞍山科思25,000t/a高端日用香原料及防晒剂配套项目（一期工程）建设，其中

阿伏苯宗（AVB）生产线及配套基础设施于2020年10月竣工并进入试生产阶段。为提高募集资金使用效率，合理配置公司资源，公司根据实际情况终止了马鞍山科思25,000t/a高端日用香原料及防晒剂配套项目（一期工程）中的香豆素生产线建设，调整建设马鞍山科思25,000t/a高端日用香原料及防晒剂配套项目（二期工程）中的水杨酸异戊酯和水杨酸正戊酯生产线，及马鞍山科思14,200t/a防晒用系列产品项目中的辛基三嗪酮生产线和中试装置。其中，辛基三嗪酮（EHT）生产线已于报告期末开工建设。

技术创新方面，报告期内公司积极扩大和加强研发队伍，并将研发中心与产品发展部合并后升级为研究院，进一步提升了整体研发实力和创新活力。公司继续围绕现有核心技术和总体发展战略，开展市场导向的新产品、新工艺开发，在合成香料、新型防晒剂及其他化妆品原料领域的新产品、新工艺开发方面取得了有益进展；报告期内，新增专利申请23项（其中发明专利申请11项），获得专利授权24项。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
化妆品活性成分及其原料	651,648,101.60	135,353,103.58	35.38%	-19.40%	-2.70%	3.38%
合成香料	317,001,597.07	58,112,113.49	31.23%	30.74%	49.14%	1.34%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### （一）变更原因

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会[2017]22号，以下简称“新收入准则”），规定在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行新收入准则；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行新收入准则；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行新收入准则。根据上述新收入准则执行时间要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

#### （二）新收入准则变更的主要内容

- 1、将现行的收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；
- 2、以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；
- 3、识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；
- 4、对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；
- 5、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

(三) 本次会计政策变更对公司的影响

根据相关新旧准则衔接规定，首次执行该准则的企业，无需重述前期可比数，但应当根据首次执行该准则的累积影响数，调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

本次会计政策变更属于国家统一的会计制度的要求。执行新的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不会对公司财务报表产生重大影响，不涉及以前年度的追溯调整，亦不存在损害公司及全体股东利益的情形。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。