

证券代码：300849

证券简称：锦盛新材

公告编号：2021-013

浙江锦盛新材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锦盛新材	股票代码	300849
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	段刘滨	阮岑泓	
办公地址	绍兴滨海新城沥海镇渔舟路 9 号	绍兴滨海新城沥海镇渔舟路 9 号	
传真	0575-82770999	0575-82770999	
电话	0575-81275923	0575-81275923	
电子信箱	zhengquanbu@zj-jinsheng.com	zhengquanbu@zj-jinsheng.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1) 主营业务、主要产品的基本情况

公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售，主要产品包括膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。公司在亚克力（PMMA）化妆品包装容器方面拥有丰富的产品设计、技术研发及工艺创新经验，是行业内知名的化妆品包装容器供应商。公司产品以亚克力材料为基础，涵盖PP、ABS、PETG、AS等多种材料，公司产品规格超过1,000种，为雅诗兰黛（Estée Lauder）、欧莱雅（L'ORÉAL）、百雀羚（Pechoin）、丸美（MARUBI）、温碧泉（WETHERM）、卡姿兰（Carslan）、林清轩、康婷、达尔威（TST）等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。

公司主要产品示意图



2) 主要产品的功能与用途

公司主要产品为化妆品容器，应用于盛装化妆品，按照产品用途又可以分为膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。

a) 膏霜瓶系列产品

膏霜瓶系列产品主要用于盛装膏霜类护肤品，按照形状可分为圆形膏霜瓶、椭圆膏霜瓶、方形膏霜瓶、锥形膏霜瓶、八角形膏霜瓶、蘑菇形膏霜瓶、球形膏霜瓶等。

膏霜瓶系列产品具有广口特性，使用时通过打开瓶盖将其中的化妆品取出使用，膏霜瓶具有结构简单且灌装方便等特点，对于粘度相对较大的化妆品是很好的包装容器选择。

膏霜瓶系列产品示意图



b) 乳液瓶系列产品

乳液瓶系列产品主要用于盛装乳液类护肤品，按照形状可分为圆形乳液瓶、椭圆乳液瓶、方形乳液瓶等。

乳液瓶系列产品结构中具有泵芯，使用时通过按压泵芯将瓶内的化妆品以液体状压出，具有洁净、卫生、化妆品利用率高、视觉效果好等特点，能够适用于大部分液体与乳液，应用范围广泛。

报告期内主营业务和主要产品未发生变化。

乳液瓶系列产品示意图



3) 公司主要经营模式

公司目前的经营模式，包括采购、生产、销售三种模式：

a) 采购模式

化妆品塑料包装容器使用的塑料原料主要包括PMMA、PETG、ABS、AS、PP等,公司使用主要的塑料原料均采用国际知名厂商日本三菱、韩国SK、韩国LG、台湾奇美等，塑料原料公司一般通过长三角地区原料代理商购买，同时与厂家直接沟通，及时与厂家反馈公司对原料品质和特性的最新要求，使原料更好的满足客户对产品的需求。

包装配件包括泵芯、电化铝、垫片以及纸箱等材料由公司周边配套供应商生产，公司可以及时掌握配件的产品质量和交货周期，提高采购效率。

公司采购的生产设备主要包括机加工设备、注塑机、丝印机、烫印机、涂装设备、组装设备等。目前公司所使用的生产设备包括原装设备与改装设备，原装设备主要包括机加工设备、注塑机、丝印机、烫印机等，仅需要进行简单调试便能投入生产；改装设备主要为涂装线、组装线等，需要通过公司技术人员进行设计、改造及调试才能投入生产。采购国外品牌设备包括SUMITOMO（住友注塑机）、DEMAG(德马格注塑机)、MAKINO（牧野机床）等通过国内代理，采购国内注塑机、烫印机、丝印机等直接向厂家采购。

b) 生产模式

公司采用以销定产方式，严格把控生产环节，保证订单交付效率，公司库存产品较少。按照客户订单数量、订单所需原材料、所需配件以及需达到的工艺要求，进行合同评审，然后下达采购指令；根据订单数量和大小开发注塑模具，安排适宜的注塑机，并配备专门的检验人员对产品进行不间断的巡检、抽检甚至全检；按照客户的工艺要求，参照行业标准进行喷涂、烫印、组装等程序，每个车间都配备专门的产品工艺卡，针对每一道工序都有详细的操作步骤、操作流程和操作规范的说明，直至产品进入成品仓库。

c) 销售模式

由于国内外化妆品品牌企业对供应链管理模式的差别，公司在海外市场的直接客户和在国内市场的直接客户存在差异。

国内市场一般是由化妆品品牌企业直接向公司进行采购，因此在国内市场公司的销售客户是化妆品品牌企业；海外市场的国际大品牌企业一般通过专业的供应链管理公司采购化妆品包装材料，因此公司在国际市场的直接客户为专业的供应链管理公司。

报告期内主营经营模式未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	259,561,794.03	342,879,253.56	-24.30%	360,642,584.87
归属于上市公司股东的净利润	34,489,371.21	65,641,214.98	-47.46%	53,513,086.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,516,105.29	60,841,741.46	-49.84%	51,528,769.45
经营活动产生的现金流量净额	58,299,970.87	90,842,097.45	-35.82%	49,566,469.26
基本每股收益（元/股）	0.40	0.88	-54.55%	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.88	-54.55%	0.71
加权平均净资产收益率	6.77%	19.48%	-12.71%	19.29%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	740,999,805.53	417,625,287.30	77.43%	358,545,895.05
归属于上市公司股东的净资产	697,199,137.66	369,859,766.45	88.50%	304,218,551.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,975,960.19	62,737,923.01	75,709,010.42	57,138,900.41
归属于上市公司股东的净利润	13,099,961.82	11,111,936.87	8,656,370.61	1,621,101.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,475,087.59	10,363,630.63	8,877,768.70	-1,200,381.63
经营活动产生的现金流量净额	4,659,593.60	12,359,794.87	23,011,307.37	18,269,275.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,976	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,176	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

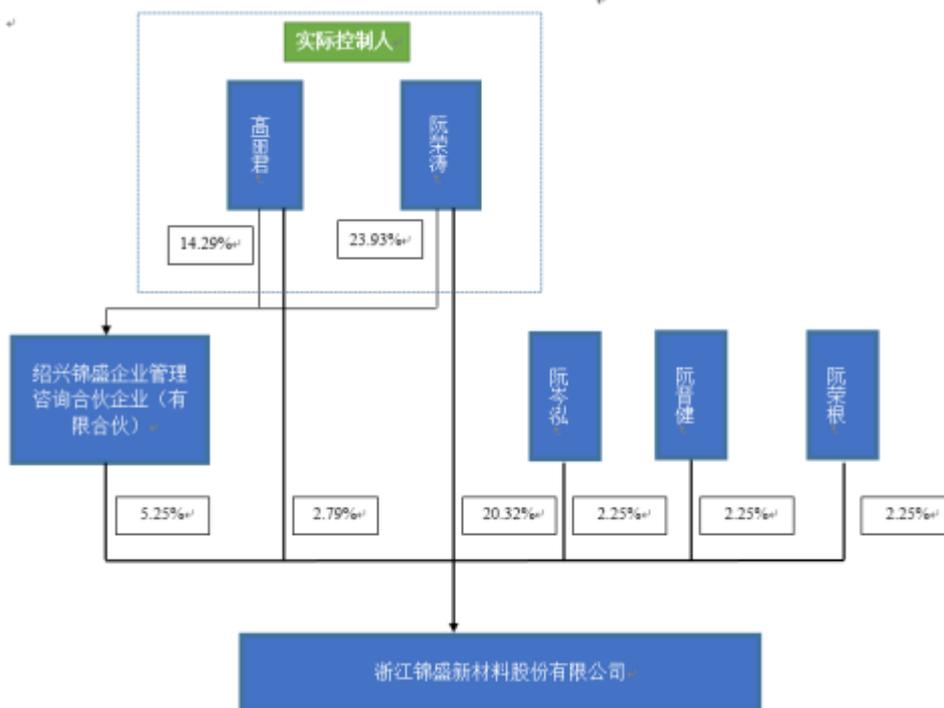
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
阮荣涛	境内自然人	20.32%	20,324,644	20,324,644		
上海立溢股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	18.75%	18,750,000	18,750,000		
洪煜	境内自然人	6.22%	6,222,902	6,222,902		
上海科丰科技创业投资有限公司	境内非国有法人	5.88%	5,878,860	5,878,860		
绍兴锦盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.25%	5,250,000	5,250,000		
高丽君	境内自然人	2.79%	2,787,114	2,787,114		
郭江桥	境内自然人	2.76%	2,764,846	2,764,846		
阮岑泓	境内自然人	2.25%	2,250,000	2,250,000		
阮晋健	境内自然人	2.25%	2,250,000	2,250,000		
阮荣根	境内自然人	2.25%	2,250,000	2,250,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	阮荣涛直接持有公司 20.32% 的股权，系公司第一大股东，同时持有绍兴锦盛投资合伙企业（有限合伙）23.93% 的出资份额，并担任绍兴锦盛投资合伙企业（有限合伙）的普通合伙人暨执行事务合伙人；高丽君直接持有公司 2.79% 的股权，同时持有绍兴锦盛投资合伙企业（有限合伙）14.29% 的出资份额。阮荣涛与高丽君系夫妻关系，二人合计直接持有公司 23.11% 的股权，同时通过控制绍兴锦盛投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司 5.25% 的股权，阮晋健、阮岑泓、阮荣根分别持有公司 2.25%、2.25%、2.25% 股权，且阮荣涛、高丽君、阮晋健、阮岑泓、阮荣根已签署《一致行动协议》。阮荣涛、高丽君合计控制公司 35.11% 的股权，为公司控股股东、实际控制人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售，主要产品包括膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。公司在亚克力（PMMA）化妆品包装容器方面拥有丰富的产品设计、技术研发及工艺创新经验，是行业内知名的化妆品包装容器供应商。公司产品以亚克力材料为基础，涵盖PP、ABS、PETG、AS等多种材料，公司产品规格超过1,000种，为雅诗兰黛（Estée Lauder）、欧莱雅（L'ORÉAL）、百雀羚（Pechoin）、丸美（MARUBI）、温碧泉（WETHERM）、卡姿兰（Carslan）、林清轩、康婷、达尔威（TST）等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。

报告期内，公司实现营业收入25,956.18万元，较上年同期下降24.30%；归属于上市公司股东的净利润3,448.94万元，较上年同期下降47.46%。

2020年公司外销收入下降3,597.09万元，主要受新冠疫情影响，消费者出行和工作方式改变（居家办公、视频会议），出于疫情防控需要，人流密集的地方需佩戴口罩，对化妆品的使用和需求产生了一定的影响；同时公司无法出国拜访客户和参加展会，对新客户的开发以及现有客户新产品的开发造成了不利影响，导致外销收入下降。

2020年公司内销收入下降4,734.66万元，主要受新冠疫情影响，对化妆品的使用和需求产生了一定的影响；受疫情影响，电商直播带货销售模式迅速发展，部分消费者购物习惯由线下转变为线上，化妆品通过电商渠道销售对公司现有内销客户群体的产品产生了一定的影响，公司对新崛起的电商品牌介入较少，因此内销收入下降。

公司毛利率对比如下：

毛利率对比					
行业	2020年	2020年（扣除运杂费重分类至成本后）	2019年	毛利率比上年同期增减	扣除运杂费重分类至成本影响后增减变动
化妆品包装	35.59%	38.10%	37.17%	-1.58%	0.93%

2020年根据新收入准则，公司将为销售商品发生的、原计入“销售费用—运杂费”的相关支出，调整作为合同履行成本，计入“营业成本-其他费用”项下，扣除该项因素后2020年度毛利率为38.10%，2019年度为37.17%，同比上升0.93%，主要系2020

年主要原材料价格较2019年有所下降以及阶段性社保减免所致。

2020年度归属于上市公司股东的净利润为3,448.94万元，2019年度为6,564.12万元，同比下降3,115.18万元，降幅47.46%，主要系①收入下降24.30%，导致毛利下降3,507.15万元②2020年产量有所下降，但处于边生产边防疫需要，公司管理人员及管理费用并未减少，管理费用增长92.89万元③2020年人民币升值，产生汇兑损失871.82万元，2019年度该科目汇兑收益65.42万元，因此财务费用同比增加905.72万元。以上三个主要因素导致2020年度净利润同比下降47.46%。

报告期主要工作回顾：

1、首次公开发行股票并上市

公司于2020年7月10日在创业板成功上市。经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江锦盛新材料股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2020〕897号）核准，浙江锦盛新材料股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票2,500万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为13.99元，募集资金总额为人民币349,750,000.00元，扣除各项发行费用（不含税）人民币56,900,000.00元后，实际募集资金净额为292,850,000.00元。募集资金用于公司募投项目建设，围绕公司的主营业务展开，提高公司智能化水平、提高研发生产能力，将促进公司业绩的提升，扩大公司的市场规模。报告期内，公司推进募集资金投资建设，规范募集资金的使用和管理，提升募集资金的使用效率，提高公司整体运营管理水平。

2、专注公司信息化和自动化建设

公司已使用MES（生产管理系统）、WMS（仓库管理系统）与ERP管理相结合，提高生产效率；2020年11月经过公司多轮遴选，选定SAP作为ERP信息化建设软件。公司募投项目“年产4,500万套化妆品包装容器新建项目”采购采用自动化仓库物流系统，实现MES（生产管理系统）、WCS（仓储控制系统软件）与SAP相结合，提高管理和生产效率，降低人工成本，增加公司产品竞争力。

3、研发环保可降解材料在化妆品包装行业中的应用

2020年国家发展改革委、生态环境部联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》指出“创新引领，科技支撑：以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。”国家提倡可降解材料在塑料制品中的应用。

公司部分客户承诺“2025年实现75-100%包装可循环利用、可重装、可重复使用、得到回收利用或可进行回收，至2025年将包装中的消费后回收材料数量增加50%”。

未来可循环、易回收、可降解的产品包装将成为包装行业的发展趋势，公司研发可降解材料PCR（Post Customer Recycled）用于化妆品包装领域，目前已经可用于产品生产（2020年收入占比小于1%），公司积极研发可循环、易回收、可降解塑料在化妆品行业中的应用，共同和客户履行环保责任。

4、募投项目建设

公司募投项目“年产4,500万套化妆品包装容器新建项目”于2020年12月厂房主体已经完工并通过消防验收，截止2020年12月31日，主要设备及厂房内部智能化生产仓储实施方已经选定，公司预计该项目2021年6月份投产。新车间将进一步提高公司的智能化水平，新工厂采用智能仓储物流系统及机器人自动装箱工作站，实现MES（生产管理系统）、WCS（仓储控制系统软件）与SAP紧密结合，优化排单效率，缩短交货周期，提高产品质量，降低人工成本，提升公司的综合竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
化妆品包装	259,561,794.03	40,155,113.56	35.59%	-24.30%	-43.70%	-1.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内公司的营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期增减变化如下：

单位：元

科目	2020年度	2019年度	增减比率
营业收入	259,561,794.03	342,879,253.56	-24.30%
营业成本	167,180,861.78	215,426,816.60	-22.40%
归属于上市公司普通股股东的净利润总额	34,489,371.21	65,641,214.98	-47.46%

2020年公司外销收入下降3,597.09万元，主要受新冠疫情影响，消费者出行和工作方式改变（居家办公、视频会议），出于疫情防控需要，人流密集的地方需佩戴口罩，对化妆品的使用和需求产生了一定的影响；同时公司无法出国拜访客户和参加展会，对新客户的开发以及现有客户新产品的开发造成了不利影响，导致外销收入下降。

2020年公司内销收入下降4,734.66万元，主要受新冠疫情影响，对化妆品的使用和需求产生了一定的影响；受疫情影响，电商直播带货销售模式迅速发展，部分消费者购物习惯由线下转变为线上，化妆品通过电商渠道销售对公司现有内销客户群体的产品产生了一定的影响，公司对新崛起的电商品牌介入较少，因此内销收入下降。

2020年度归属于上市公司股东的净利润为3,448.94万元，2019年度为6,564.12万元，同比下降3,115.18万元，降幅47.46%，主要系①收入下降24.30%，导致毛利下降3,507.15万元②2020年产量有所下降，但处于边生产边防疫需要，公司管理人员及管理费用并未减少，管理费用增长92.89万元③2020年人民币升值，产生汇兑损失871.82万元，2019年度该科目汇兑收益65.42万元，因此财务费用同比增加905.72万元。以上三个主要因素导致2020年度净利润同比下降47.46%。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。根据准则衔接规定，公司自2020年1月1日起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整上年同期比较报表。执行该准则预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司财务报表产生重大影响。本次会计政策变更是公司根据新收入准则进行的相应变更，变更后的会计政策符合《企业会计准则》及相关法律法规的规定。	第二届董事会第五次会 议、第二届监事会第二 次会议审核通过。	注

注：首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况：

单位：元

项 目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	2,776,914.82	-	-2,776,914.82
其他流动负债	-	257,794.89	257,794.89
合同负债	-	2,519,119.93	2,519,119.93

除对本表列示的资产负债表项目进行调整外，首次执行新收入准则未对其他资产负债表项目首次执行当年的年初账面价值产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。