

**金现代信息产业股份有限公司**  
**2021 年第一季度报告**

**2021 年 04 月**

## 第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人黎峰、主管会计工作负责人张学顺及会计机构负责人(会计主管人员)李雯磊声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

## 第二节 公司基本情况

### 一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	60,195,220.03	48,173,990.98	24.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,140,008.74	219,653.54	2,240.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	923,871.18	-1,422,700.59	164.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-59,102,043.02	-70,049,599.32	15.63%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.03	-66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.03	-66.67%
加权平均净资产收益率	0.46%	0.03%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	1,165,587,494.08	1,192,511,880.14	-2.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,114,851,580.58	1,109,557,801.74	0.48%

非经常性损益项目和金额

适用  不适用

单位：元

项目	年初至报告期期末金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家 统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,271,437.73	
委托他人投资或管理资产的损益	2,051,910.97	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交 易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融 负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、 衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权 投资取得的投资收益	448,557.54	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-52,001.04	
减：所得税影响额	503,767.64	
合计	4,216,137.56	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公

开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

### 1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		25,601	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黎峰	境内自然人	36.73%	157,987,500	157,987,500		
韩锋	境内自然人	8.47%	36,450,000	36,450,000		
济南金思齐投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.28%	27,000,000	27,000,000		
张春茹	境内自然人	5.49%	23,625,000	23,625,000		
孙莹	境内自然人	2.52%	10,828,500	10,828,500		
成都航天工业互联网智能制造产业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.35%	10,100,000	10,100,000		
浙江立德金投资管理有限公司—厦门立德保和股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	9,000,000	9,000,000		
克拉玛依昆仑朝阳创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.74%	7,500,000	7,500,000		
燕东华泰电气（北京）有限	境内非国有法人	1.57%	6,750,000	6,750,000		

公司					
吴龙超	境内自然人	1.57%	6,741,000	6,741,000	
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
		股份种类	数量		
徐正	790,600	人民币普通股	790,600		
法国兴业银行	415,400	人民币普通股	415,400		
石爱红	400,000	人民币普通股	400,000		
何宗清	352,671	人民币普通股	352,671		
李强华	318,200	人民币普通股	318,200		
周登洪	316,600	人民币普通股	316,600		
陈德华	270,000	人民币普通股	270,000		
钟露铭	264,300	人民币普通股	264,300		
姚鸣	235,200	人民币普通股	235,200		
汪大兵	232,000	人民币普通股	232,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司董事长黎峰先生直接持有公司 15,798.75 万股，并通过金思齐间接持有公司 1,515.15 万股。</p> <p>公司未知上述限售股前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>				
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、报告期末，公司股东“徐正”通过普通证券账户持有公司股份 100 股，通过投资者信用证券账户持有本公司股份 790,500 股，实际合计持有公司股份 790,600 股；</p> <p>2、报告期末，公司股东“钟露铭”通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过投资者信用证券账户持有本公司股份 264,300 股，实际合计持有公司股份 264,300 股；</p>				

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

## 3、限售股份变动情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

#### 一、报告期主要财务数据、财务指标发生重大变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

##### 1、资产负债表科目变动分析

单位：元

科目	期末余额	期初余额	变动比例	变动原因
货币资金	206,941,263.35	107,601,395.67	92.32%	本期赎回部分到期的理财产品，截止期末暂未购买新的理财产品，故货币资金较期初有所增加。
交易性金融资产	248,345,266.39	405,672,614.33	-38.78%	本期赎回部分到期的理财产品，截止期末暂未购买新的理财产品，故交易性金融资产有所减少。
应收票据	7,377,597.95	13,691,099.77	-46.11%	应收票据减少，系承兑汇票到期兑现所致。
存货	108,076,612.95	49,005,257.62	120.54%	公司经营季节性特征明显，一季度确认收入较少，项目投入进入存货核算较多。
其他流动资产	5,978,919.05	1,114,061.62	436.68%	系公司预缴税费增加所致。

##### 2、利润表科目变动分析

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因
税金及附加	629,273.61	399,905.74	57.36%	主要系公司本期收入规模增长，税金及附加同比增加所致。
销售费用	8,575,163.15	5,879,626.30	45.85%	主要系公司本期加大了市场开拓力度，导致本期销售费用较上期增长45.85%。
研发费用	14,372,130.09	8,451,842.57	70.05%	主要系公司本期加大轻骑兵低代码开发平台等产品的研发投入所致。
利息收入	378,100.09	259,319.98	45.80%	主要系本期较上期增加了募集资金账户活期存款，且与多家银行签订了协定存款协议，使活期存款利息增加所致。
其他收益	2,426,410.60	932,801.77	160.12%	主要系本期计入损益的政府补助较上期有大幅增长所致。
投资收益	2,051,910.97	874,876.70	134.54%	主要系本期购买的理财产品较上期有所增加所致。
公允价值变动收益	448,557.54	251,187.67	78.57%	主要系本期购买的理财产品较上期有所增加所致
信用减值损失	8,077,764.53	1,136,334.07	610.86%	主要系本期回款较多，冲回前期计提的减值准备较多所致。

##### 3、现金流量表变动分析

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因
销售商品、提供劳务收到的现金	111,146,081.20	49,609,528.26	124.04%	主要系本期加大催款力度，收到的项目回款增加所致
收到的税费返还	154,972.87	35,221.24	340.00%	主要系本期销售软件产品较上期增多，收到的即征即退的增值税较多所致
收到其他与经营活动有关的现金	8,121,087.13	1,061,914.81	664.76%	主要系本期收到的其他主要为收到的政府补助及投标保证金退款较多所致。
购买商品、接受劳务支付的现金	16,843,245.97	12,112,479.14	39.06%	主要系本期对供应商的采购付款增加所致。
支付给职工以及为职工支付的现金	119,042,932.48	85,096,612.22	39.89%	主要系本期支付的员工薪酬增加所致。
支付的各项税费	24,844,017.09	15,781,059.18	57.43%	主要系公司本期收入规模增长，税金及附加同比增长，导致本期支付的税金及附加较上期增长所致。
支付其他与经营活动有关的现金	17,793,988.68	7,766,113.09	129.12%	主要系公司本期支付的销售、研发等相关费用增加所致。
取得投资收益收到的现金	2,827,816.45	1,084,986.29	160.63%	主要系本期购买理财产品金额较高，故本期收到的理财产品的相关收益较上期增长较大。

## 二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

### （一）概述

#### 1、基本经营情况

报告期内，公司坚持“务实、创新，为用户创造价值”的基本理念，致力于持续为客户提供优质的信息化服务。采用IT技术手段为客户加强集约化管理能力，提升经营管理效率，保障客户的安全生产，提升企业核心竞争力，助力客户的产业升级。报告期内，公司在做好疫情防控的同时，不断提升运营效率，有序开展各项工作，力争使影响降低到最小，保持了公司的稳定发展。报告期内，公司总体经营稳定，实现营业收入6,019.52万元，较上年同期增长24.95%，实现归属于母公司净利润514万元，较上年同期增长2,240.05%。

#### 2、继续进行横向拓展

在电力领域，除了持续深挖国家电网市场之外，公司继续开拓和布局南方电网、大型发电集团和地方电力企业。具体而言，在国家电网内，公司继续深度参与生产、基建等领域的信息化项目，并保持领先优势。在南方电网，公司先后参与了南方电网“6+1”工程、“4321”工程、南网数字化转型等工程建设，2020年下半年又通过成立广州金码子公司等方式继续进行深度的战略布局，力争增加扩大市场份额。在发电行业，公司继续加深与华电集团、国电集团等的合作，同时开拓了河北建投等地方具有持续合作潜力的能源集团。在业务细分领域方面，除在生产、基建等方面继续保持优势之外，公司紧跟行业发展趋势，先后在智慧电厂、清洁能源、充电桩管理等方面进行了开拓和布局，目前已取得一定成绩。

铁路领域是公司仅次于电力行业的第二大收入来源，近年来发展顺利，目前公司已与国铁集团、中国中铁、通号集团、中国铁建、中国铁路物等集团的多家下属企业开展合作，目前已在铁路设备检修、设备监造、智能运维等方面取得一定积累。公司将继续秉承“务实、创新，为用户创造价值”的理念，不断为客户提供优质服务，争取不断扩大在铁路领域的市场份额。

在其他行业，公司继续寻找规模较大、信息化机遇较多的行业及客户，利用长期服务于国家电网、国铁集团等大型央企

积累的优势，积极寻找和培育新的业务增长点，近年来陆续开拓了航天、政府石油、石化、保险、港口等行业，部分行业呈现较快的发展趋势，公司的HSE系统、供应链管理系统等逐步在这些行业中展现出强劲的市场竞争力。

### 3、布局省属国有企业

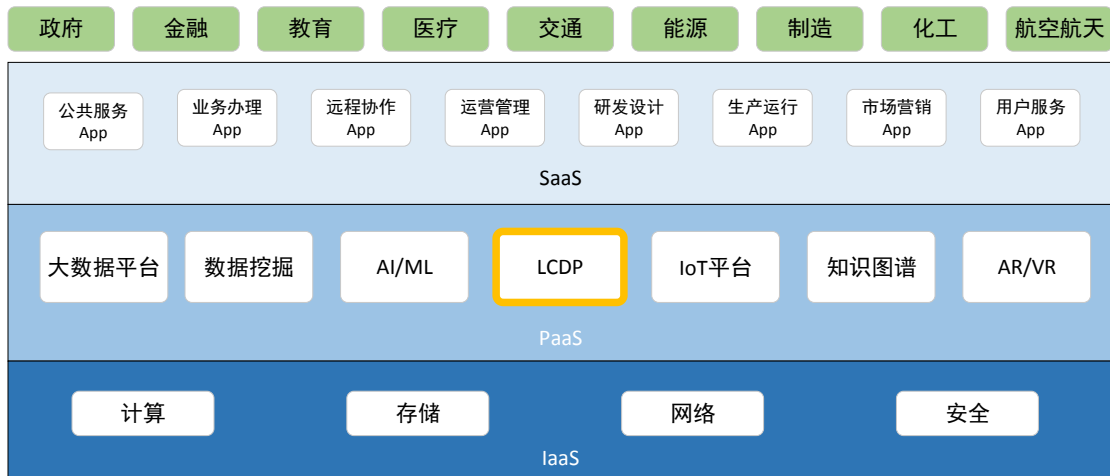
2020年8月，国务院国资委印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，明确国有企业数字化转型的基础、方向、重点和举措，全面部署国有企业数字化转型工作。随着国家关于推进国有企业数字化转型工作的深入推进，各省、各地区积极响应，纷纷推动省属国企等地方国资委企业的数字化转型公司。公司利用长期服务于国家电网、国铁集团等中央企业的优势，积极向购买力强且数量庞大的省属国有企业拓展市场，目前已有一定成效，已经陆续与山东高速、山东港口、江苏港口、河北建投等省属国资客户建立了合作关系。

### 4、全力打造“轻骑兵”低代码平台

报告期内，公司显著加大了对“轻骑兵”低代码开发平台的投资力度，投入了近百人的研发队伍，全力打造具有较强竞争力的低代码开发产品。目前正在建设两个版本，一个是面向大型企业的私有化部署版本，一个是面向中小企业的部署于公有云的PaaS版本。私有化部署版本，主要服务于大型央企、国企，提供安全可信的技术中台，助力大型企业数字化转型；公有云PaaS版本，通过云服务的方式为中小企业提供云端开发、云端部署的统一平台，帮助中小企业快速构建应用，降低中小企业的数字化转型成本。

所谓低代码开发平台，是指通过可视化方式、无需编码或只需编写少量代码就可以快速搭建各种应用系统的开发平台。它把需求分析、系统架构、交互设计等专业过程全部通过平台来模式化实现，这对于软件行业的改变是巨大的。一方面，它大大降低了企业应用开发的门槛，使非专业开发人员也可以直接参与到应用的构建过程中；另一方面，它将原有数月、甚至数年的开发周期成倍缩短，降低了开发成本，帮助企业降本增效。

在低代码开发平台领域，公司一直高度重视“轻骑兵”低代码开发平台（以下简称“轻骑兵”）的研发和创新，并持续加大研发投入。公司研发团队秉持“会画图就会开发软件”的设计理念，聚焦以“拖拉拽”的方式快速构建行业应用，围绕图形化编辑、轻量级数据模型、一键安装部署、多终端应用（PC、手机、平板）、新老应用融合等技术重点开展研发。目前，“轻骑兵”已经在电力、铁路、石化、政企等行业领域得到应用。



根据国内外研究机构（Gartner、Forrester、海比研究院）的预测，全球低代码市场规模在2021年将超过百亿美元，其中中国市场将是重要的增量市场，预计未来五年将保持高速增长，2024年将达到千亿量级。市场增长如此之快，主要是由于行业数字化转型进程中海量应用亟待开发与开发人员数量紧缺、开发成本上升之间的矛盾日益突出，目前国内已有部分厂商入局低代码赛道，比如，奥哲、明道云等场景应用型厂商，炎黄盈动、APICloud等产品研发型厂商，金蝶、致远互联等平台生态型厂商，腾讯云等技术赋能型厂商。总体来看，目前国内的低代码领域还没有出现明显的领先企业。对比国外，低代码开发平台在国外市场发展了近二十年，已经出现了一些标杆性企业，比如独角兽OutSystems、西门子Mendix、微软Power Platform。



“轻骑兵”低代码开发平台是公司投入建设了多年的平台级产品，有近百人的研发团队在持续进行产品的研发和打磨。早期，“轻骑兵”作为公司内部使用的一款工具类软件，主要用于开发公司自有软件系统，对于提高项目的开发效率、降低项目开发成本起到了明显的作用。近几年，随着低代码概念热度的提高，公司吸收先进的技术理念，结合微服务、容器化、DevOps等新技术和新理念，增强可视化、易用性、多租户、移动应用等特性，进一步适应应用的SaaS化、移动化发展，目前已开始对外销售并取得了客户的广泛认可。

“轻骑兵”低代码开发平台规划了两个版本，一个是面向大型企业的私有化部署版本，一个是面向中小企业的部署于公有云的PaaS版本。私有化部署版本，主要服务于大型央企、国企，提供安全可信的技术中台，助力大型企业数字化转型；公有云PaaS版本，通过云服务的方式为中小企业提供云端开发、云端部署的统一平台，帮助中小企业快速构建应用，降低中小企业的数字化转型成本。

“轻骑兵”全面支持国产化，实现了对华为、中科曙光等厂商的国产化服务器，麒麟软件、UOS等厂商的国产化操作系统，达梦、神州通用、人大金仓等厂商的国产化数据库，以及东方通、金蝶、中创软件等厂商的国产化中间件的全面兼容和适配。

“轻骑兵”自推出以来得到了业界的高度认可，不仅获得了“中国软件行业协会优秀软件产品”、“中国行业信息化最佳产品”、“山东知名品牌”、“山东省企业技术创新奖”、“山东省首版次高端软件”等数十项行业荣誉，也获取了客户的广泛认可，报告期内，“轻骑兵”边建设、边推广、边使用，直接实现销售收入680余万元。

未来，公司将继续加大研发投入，将公司核心优势资源投入“轻骑兵”的产品研发，不断提高技术创新能力和产品化能力，将“轻骑兵”打造成低代码开发平台领域具有核心竞争力的品牌。同时，将公司在电力、铁路、石化等领域多年的项目建设经验沉淀到“轻骑兵”平台中，增强“轻骑兵”的行业属性，逐渐丰富面向不同行业的领域模型、业务规则和算法。用新一代信息技术赋能中小企业，让“轻骑兵”成为助力中小企业数字化转型的业务开发平台。

## （二）业绩驱动因素所处行业情况

### 1、电力信息化行业基本情况

#### 1) 电力企业集团数字化转型带来机遇

为深入贯彻落实国家关于促进数字经济和实体经济融合发展的重要指示精神，落实党中央、国务院关于深化新一代信息技术与制造业融合发展、打造数字经济新优势等决策部署，各层级国有企业均已开始逐步落实。从国资委网站披露的系列解读文章看，在电力行业，数字化技术的应用与数字经济的发展正在影响甚至颠覆行业的传统格局，推动产业升级。人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等新技术的应用带动了行业对智慧电厂、智慧能源供应、智能电网、集团管控、运营优化与数字化营销等方面的探索与应用，为电力企业带来全新的领悟、能力与商业模式，同时也带来巨大的发展机遇。新兴IT技术、数字流程创新及竞争格局变化，均对电力信息化行业带来新增量机遇，具体如下：

#### IT技术创新方面：

（1）人工智能：基于电力行业的创新人工智能应用正在不断涌现，这些应用包括无人机对远程运输物资的检查、分析，设备故障的提前预测，非计划停机的防止等。如近期的“全国无人机电力巡检技术高峰论坛”上，展示了多机种立体协同巡检技术、空地一体影像电力巡检、无人机LiDAR技术、机载红外热像仪技术、无人机在输电线路规划等多方面应用。

（2）云+中台架构：相较于传统的IT基础设施，云+中台架构提供了强大的阶跃优势，其中包括提供更快的速度，更可靠的端到端连接安全性，更低的成本与可靠性、可扩展性，以及跨区域资产的可见性。根据艾瑞咨询2019年发布的《中国数字中台行业研究报告》，2018年，中国数字中台规模为22.2亿元，2022年市场规模有望达到179.4亿元，2019-2022年CAGR达到72.1%，未来整个数字中台市场将成长为千亿级别。同样根据艾瑞咨询的数据，2014-2015年，国内企业级SaaS市场经历了快速增长，增速分别高达71.35%和65.38%。从2016年开始，SaaS市场进入相对理性的平稳发展阶段。2019年中国企业级SaaS市场规模为362.1亿元，同比增长48.71%。可见SaaS和中台技术架构对传统行业信息化改造产生重大影响。

(3) 物联网+5G: 随着5G技术的到来, 电力企业能通过从与互联网相连的新设备收集数据, 开发新服务, 提高生产效率, 改善实时决策, 解决关键问题, 以及创造新的创新体验。近两年国家电网公司力推泛在电力物联网建设, 构建能源互联网生态圈。

(4) 网络安全: 大多数电力企业开始意识到信息攻击的巨大威胁, 了解到企业自身没有充分的措施来加以应对, 这促使企业加速采用具有高可靠性的信息安全解决方案与网络安全防护系统。随着等保2.0等新政策推行, 传统能源企业更加关注关键基础设施的安全性, 其中国家发改委等部委围绕电力电网企业信息安全边界复杂、生产控制系统和智能电网管理缺乏整体安全设计和分散实施等问题, 联合建立攻关和示范推广机制。

#### **商业模式创新方面:**

(1) 产业互联网: 电力企业通过综合运用数字化先进技术, 为实际产业场景提供综合信息技术解决方案, 与此同时, 通过建立资源整合型平台, 从线上线下同步强化产业协同程度, 提升产业链整体效率。互联网巨头纷纷从C端渗透到B端, 以求发展产业互联网, 而传统电力能源企业也纷纷提出数字转型, 以求巩固先发优势, 在模式创新方面不断加大。

(2) 新进入者竞争创新: 电力企业正在越来越多的利用数字化技术改变其商业模式, 从而使其能在由分布式发电、可再生能源、智能电网、储能技术、非传统竞争对手和与产销者推动的能源市场中竞争。如某石化央企计划与国内某知名智能汽车厂商合作计划未来在全国范围陆续合作部署5000个换电站, 竞争领域出现新业态, 传统电力企业需要进行创新, 增加IT投入以应对竞争。

(3) 定制需求规模化: 随着拥有个性化需求的电力消费者的涌现, 面向客户需求的大规模定制在电力生产、输配以及营销中占有越来越重要的地位, 因此电力企业纷纷更新经营管理理念以适应市场的变化。

综上, 随着数字化技术与数字经济在电力行业的应用与发展, 电力行业的参与者正拥有越来越多的手段与方式积极参与数字化变革。市场、供应者消费者关系的变化与外部环境的数字化决定了数字化技术是传统发电企业未来发展的基石之一。

#### **2) 国家电网数字新基建预计拉动社会投资约1000亿元, 将带动上下游企业共同发展。**

2020年, 国家电网发布“数字新基建”十大重点建设任务, 聚焦大数据、工业互联网、5G、人工智能等领域, 2020年总体投资约247亿元, 预计拉动社会投资约1000亿元, 将带动上下游企业共同发展。十大任务包括: 1) 建设以云平台、企业中台、物联平台等为核心的基础平台, 打造能源互联网数字化创新服务支撑体系, 年内初步建成两级电网数字化平台; 2) 建设以电力数据为核心的能源大数据中心, 以智慧能源支撑智慧城市建设, 年内建成7个省级能源大数据中心; 3) 建设电力大数据应用体系, 年内完成12类大数据应用建设; 4) 建设覆盖电力系统各环节的电力物联网, 年内建成统一物联管理平台, 打造5类智慧物联示范应用; 5) 建设技术领先、安全可靠、开放共享的能源工业云网平台, 年内实现交易规模800亿元; 6) 建设“绿色国网”和省级智慧能源服务平台, 年内完成“绿色国网”和15家省级平台上线, 实现5家省公司全部高压大工业客户和2.9万户年用电量100万千瓦时以上楼宇客户接入; 7) 加强5G关键技术应用、行业定制化产品研制以及电力5G标准体系制定, 年内打造一批“5G+能源互联网”典型应用; 8) 建设电力人工智能开放平台, 年内建成人工智能样本库、模型库和训练平台, 探索13类典型应用; 9) 建设能源区块链公共服务平台, 推动线上产业链金融等典型应用, 年内建成“一主两侧”国网链, 探索12类试点应用; 10) 建设电力北斗地基增强系统和精准时空服务网, 年内累计建成北斗地基增强站1200座, 推进四大领域典型应用。

新基建的本质是加码科技研发提升投资效率以求产业升级, 核心是注重ICT技术为代表的科技研发, 从目前产业动态来分析, 上下游的ICT企业正在显著受益于本轮投资。

#### **3) 新能源运营需要全新的信息化系统支撑**

新能源又称可再生能源, 是能源供应体系的重要组成部分。目前, 全球可再生能源开发利用规模不断扩大, 应用成本快速下降, 发展可再生能源已成为许多国家推进能源转型的核心内容和应对气候变化的重要途径, 也是我国推进能源生产和消费革命、推动能源转型的重要措施。“十二五”期间, 我国可再生能源发展迅速, 为我国能源结构调整做出了重要贡献。可再生能源开发利用可替代大量化石能源消耗、减少温室气体和污染物排放、显著增加新的就业岗位, 对环境和社会发展起到重要且积极作用。

由于新能源与传统能源差异较大，现有的电力运行机制无法适应可再生能源规模化发展需要，比如以传统能源为主的电力系统尚不能完全满足风电、光伏发电等波动性可再生能源的并网运行要求；电力市场机制与价格机制不够完善，电力系统的灵活性未能充分发挥，可再生能源与其它电源协调发展的技术管理体系尚未建立，可再生能源发电大规模并网仍存在技术障碍，可再生能源电力的全额保障性收购政策难以有效落实，弃水、弃风、弃光现象严重等。

综上，新模式下的新能源的正常运营与发展必然带来与传统能源完全不同的信息化系统建设需求。

## **(2) 铁路信息化市场情况**

### **1) 铁路行业大规模投资带来信息化高速发展**

国家发展改革委、交通运输部及中国铁路总公司2016年联合发布了《中长期铁路网规划》，其突出特点就是将中国高铁远景规划由原来的“四纵四横”提升至“八纵八横”，到2020年全国高速铁路运营里程达到3万公里，覆盖 80%以上的大城市；到2025年高速铁路运营里程达到3.8万公里左右，网络覆盖进一步扩大，路网结构更加优化，骨干作用更加显著，更好发挥铁路对经济社会发展的保障作用。

随着铁路基础建设的不断推进，未来铁路规模更加庞大、网线布局更加复杂、客货运输调度难度更大；特别是快速发展的高速铁路网，离不开大额基建投资，工程管理、基础资产管理任务复杂而艰巨；建成运营的高速铁路运行安全、效率问题越加突出，对客运服务、安全防护、检修、调度提出了更高的要求；愈加庞大的铁路资产规模、海量铁路运营数据，需要创新手段、盘活存量、挖掘价值。在铁路路网规模不断扩大和社会对铁路运输服务质量要求不断提高的情况下，原有的信息系统亟待升级、完善，必须进一步通过强化信息化手段，加快释放信息化巨大潜能，铁路领域信息化建设投资需求巨大。

因此，未来铁路信息化领域将会迎来一轮高速发展期。在铁路行业，公司主要服务对象为中国国家铁路集团有限公司下属信息化单位以及各路局集团公司。作为国内处于绝对重要地位的铁路运营主体，中国国家铁路集团有限公司将全力推进CR1623工程建设，打造智能铁路系统，在新一轮铁路信息化建设中发挥中流砥柱的作用。

2017-2019年我国出台多项政策以支持铁路信息化建设。2019年4月，工信部起草《铁路无线电管理办法(征求意见稿)》，指出应当加强无线电管理基础设施、技术设施和队伍建设，增强监测能力和干扰源查找能力。根据《铁路信息化总体规划》，到2020年，将在全国建成具有中国特色的铁路运输信息系统，其总体水平跃居世界先进行列。2020年铁路信息化投资主要包括通信网融合建设、通信接入建设、系统接入建设等，涉及的工程造价较高，目前增量市场竞争格局尚未固化，公司将积极关注，争取商机。

## **3、国有企业数字化转型带来发展机遇**

2020年8月，国务院国资委印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》(以下简称《通知》)，明确国有企业数字化转型的基础、方向、重点和举措，全面部署国有企业数字化转型工作。通知内容主要是为了围绕习近平总书记关于推动数字经济和实体经济融合发展的重要指示精神展开，旨在落实党中央、国务院关于推动新一代信息技术与制造业深度融合，打造数字经济新优势等决策部署，促进国有企业数字化、网络化、智能化发展，增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，提升产业基础能力和产业链现代化水平。通知指示的建设内容主要包括如下方面：

### **一、加强对标，着力夯实数字化转型基础**

#### **(一) 建设基础数字技术平台。**

运用5G、云计算、区块链、人工智能、数字孪生、北斗通信等新一代信息技术，探索构建适应企业业务特点和发展需求的“数据中台”“业务中台”等新型IT架构模式，建设敏捷高效可复用的新一代数字技术基础设施，加快形成集团级数字技术赋能平台，提升核心架构自主研发水平，为业务数字化创新提供高效数据及一体化服务支撑。加快企业内网建设，稳妥推动内网与互联网的互联互通。优化数据中心布局，提升服务能力，加快企业上云步伐。

#### **(二) 建立系统化管理体系。**

应用两化融合管理体系标准(GB/T 23000系列)，加快建立数字化转型闭环管理机制，以两化融合管理体系促进企业

形成并完善数字化转型战略架构。积极推进数字化转型管理工作与质量管理、信息安全、职业健康管理等体系的融合应用。建立数字化转型诊断对标工作机制，定期开展诊断对标，持续提升新一代信息技术与企业业务融合发展水平。

（三）构建数据治理体系。

加快集团数据治理体系建设，明确数据治理归口管理部门，加强数据标准化、元数据和主数据管理工作，定期评估数据治理能力成熟度。加强生产现场、服务过程等数据动态采集，建立覆盖全业务链条的数据采集、传输和汇聚体系。加快大数据平台建设，创新数据融合分析与共享交换机制。强化业务场景数据建模，深入挖掘数据价值，提升数据洞察能力。

（四）提升安全防护水平。

建设态势感知平台，加强平台、系统、数据等安全管理。使用安全可靠的设备设施、工具软件、信息系统和服务平台，提升本质安全。建设漏洞库、病毒库、威胁信息库等网络安全基础资源库，加强安全资源储备。搭建测试验证环境，强化安全检测评估，开展攻防演练，加快培养专业人才队伍。

二、把握方向，加快推进产业数字化创新

（一）推进产品创新数字化。

推动产品和服务的数字化改造，提升产品与服务策划、实施和优化过程的数字化水平，打造差异化、场景化、智能化的数字产品和服务。开发具备感知、交互、自学习、辅助决策等功能的智能产品与服务，更好地满足和引导用户需求。

（二）推进生产运营智能化。

推进智慧办公、智慧园区等建设，加快建设推广共享服务中心，推动跨企业、跨区域、跨行业集成互联与智能运营。按照场景驱动、快速示范的原则，加强智能现场建设，推进5G、物联网、大数据、人工智能、数字孪生等技术规模化集成应用，实现作业现场全要素、全过程自动感知、实时分析和自适应优化决策，提高生产质量、效率和资产运营水平，赋能企业提质增效。

（三）推进用户服务敏捷化。

加快建设数字营销网络，实现用户需求的实时感知、分析和预测。整合服务渠道，建设敏捷响应的用户服务体系，实现从订单到交付全流程的按需、精准服务，提升用户全生命周期响应能力。动态采集产品使用和服务过程数据，提供在线监控、远程诊断、预测性维护等延伸服务，丰富完善服务产品和业务模式，探索平台化、集成化、场景化增值服务。

（四）推进产业体系生态化。

依托产业优势，加快建设能源、电信、制造、医疗、旅游等领域产业链数字化生态协同平台，推动供应链、产业链上下游企业间数据贯通、资源共享和业务协同，提升产业链资源优化配置和动态协调水平。加强跨界合作创新，与内外部生态合作伙伴共同探索形成融合、共生、互补、互利的合作模式和商业模式，培育供应链金融、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式，打造互利共赢的价值网络，加快构建跨界融合的数字化产业生态。

三、技术赋能，全面推进数字产业化发展

（一）加快新型基础设施建设。

充分发挥国有企业新基建主力军优势，积极开展5G、工业互联网、人工智能等新型基础设施投资和建设，形成经济增长新动力。带动产业链上下游及各行业开展新型基础设施的应用投资，丰富应用场景，拓展应用效能，加快形成赋能数字化转型、助力数字经济发展的基础设施体系。

（二）加快关键核心技术攻关。

通过联合攻关、产业合作、并购重组等方式，加快攻克核心电子元器件、高端芯片、基础软件、核心工业软件等关键短板，围绕企业实际应用场景，加速突破先进传感、新型网络、大数据分析等数字化共性技术及5G、人工智能、区块链、数字孪生等前沿技术，打造形成国际先进、安全可控的数字化转型技术体系。

(三) 加快发展数字产业。

结合企业实际，合理布局数字产业，聚焦能源互联网、车联网等新领域，着力推动电子商务、数据资产运营、共享服务、平台服务、新零售等数字业务发展，打造规模化数字创新体，培育新业务增长点。面向企业数字化转型需要，加强资源整合优化，创新体制机制，培育行业领先的数字化服务龙头企业，研发和输出数字化转型产品和系统解决方案。

四、突出重点，打造行业数字化转型示范样板

(一) 打造制造类企业数字化转型示范。

以智能制造为主攻方向，加快建设推广智能工厂、数字化车间、智能炼厂、智能钢厂等智能现场，推动装备、生产线和工厂的数字化、网络化、智能化改造，着力提高生产设备数字化率和联网率，提升关键工序数控化率，增强基于数字孪生的设计制造水平，加快形成动态感知、预测预警、自主决策和精准执行能力，全面提升企业研发、设计和生产的智能化水平。积极打造工业互联网平台，推动知识能力的模块化、软件化和平台化，加快产业链供应链资源共享和业务协同。

(二) 打造能源类企业数字化转型示范。

加快建设推广智慧电网、智慧管网、智能电站、智能油田、智能矿山等智能现场，着力提高集成调度、远程操作、智能运维水平，强化能源资产资源规划、建设和运营全周期运营管控能力，实现能源企业全业务链的协同创新、高效运营和价值提升。

(三) 打造建筑类企业数字化转型示范。

重点开展建筑信息模型、三维数字化协同设计、人工智能等技术的集成应用，提升施工项目数字化集成管理水平，推动数字化与建造全业务链的深度融合，助力智慧城市建设，着力提高BIM技术覆盖率，创新管理模式和手段，强化现场环境监测、智慧调度、物资监管、数字交付等能力，有效提高人均劳动效能。

(四) 打造服务类企业数字化转型示范。

着力推进智慧营销、智慧物流、智慧金融、智慧旅游、智慧供应链等建设，推动实体服务网点向虚拟智慧网点转变，打造智慧服务中心，发展基于互联网平台的用户服务，打造在线的数字服务产品，积极创新服务模式和商业模式，提升客户体验，提高客户黏性，拓展数字服务能力，扩展数字业务规模。

国务院国资委将加强对国有企业数字化转型工作的指导，组织数字化转型线上诊断，开展“一把手谈数字化转型”工作，遴选推广数字化转型典型案例和解决方案，推进数字化转型协同创新平台建设，组织数字化转型相关交流研讨，切实推动国有企业数字化转型工作。

综上，国有企业特别是央企将在未来数年内加大ICT研发支出力度，加快推进数字化转型。根据国资委数据统计，2021年一季度已经卓有成效，研发投入强度同比提升0.2个百分点，全员劳动生产率同比增长35.3%。

#### 4、低代码开发平台市场高速发展

低代码平台通过为开发者提供可视化的开发环境，降低或者去除应用开发对原生代码编写的需求量，从而实现便捷构建应用程序的一种解决方案。可视化的应用开发环境，为用户提供以简易的拖、拉、拽的方式来代替传统复杂的编码过程，从而降低编程门槛。

根据艾瑞咨询的咨询报告，2017年中国低代码厂商尚处于产品研发或内部试用状态，对外以平台形式输出的厂商不多，整体市场规模较低。但随着技术的研发投入增加，以及不同行业需求的挖掘，低代码相对传统软件开发的优势逐渐被客户认可，也因此越来越多的厂商开始加入战局，导致2018年和2019年迎来行业爆发式增长，2年增速均在一倍以上。2020年行业仍维持较高热度，基于前两年的快速增长及疫情影响，2020年低代码行业市场规模为15.9亿，增速有所放缓，达到80.2%。未来5年，随着低代码技术的成熟及行业经验的积累，越来越多的应用场景将被挖掘，叠加云厂商的加入，行业整体仍将维持50%以上的复合增长。

## 2017-2025年中国低代码行业市场规模及增速



注释：本报告市场规模统计仅包含通过提供独立低代码平台并产生营收的厂商，低代码平台仅供内部产品使用部分未包含在本报告研究范围。  
来源：根据专家访谈、公司财报以及艾瑞市场模型推算获得，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2021.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

数据来源：艾瑞咨询

近年来低代码技术创新迭代不断出现，ICT巨头纷纷将其提升日程。如阿里技术人员开始规模化使用代码平台技术以应对海量数据处理和众多模块化需求，海外厂商如Mendix、Outsystems专注于低代码平台研发，推广使用情况良好。



数据来源：阿里技术

重大已签订单及进展情况

适用  不适用

数量分散的订单情况

适用  不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

重要研发项目的进展及影响

适用  不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化

的影响及其应对措施

适用  不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

适用  不适用

报告期内，公司前五大供应商变更为：山东傲腾信息技术有限公司、南京信晨汇信息技术有限公司、山东多特信息工程有限公司、中兵容和（北京）科技有限公司、山东立信特信息技术有限公司。公司采购呈现偶发性、采购金额小的特点，故无需固定供应商，常根据项目需求选择性价比较高的供应商。公司对供应商不存在依赖。

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

适用  不适用

报告期内公司前五大客户新增中国人民人寿保险股份有限公司、北京信城通数码科技有限公司，2021年第一季度分别实现销售收入2,227,829.20元、1,993,895.28元，占公司销售收入的比例分别为3.70%、3.31%，主要原因系公司业务季节性明显，前三季度确认收入较少，该两名客户为结算较为及时的客户。

年度经营计划在报告期内的执行情况

适用  不适用

2021年第一季度，公司紧紧围绕既定发展战略和本年度经营计划，积极开展各项工作，整体经营情况良好，实现营业收入6,019.52万元，较上年同期增长24.95%。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用  不适用

### 三、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

适用  不适用

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

### 四、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。





## 五、募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额		33,272.82				本季度投入募集资金总额			2,007.38		
报告期内变更用途的募集资金总额		0									
累计变更用途的募集资金总额		0				已累计投入募集资金总额			9,341.44		
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%									
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
研发中心建设	否	6,872.69	6,872.69	386.92	2,794.92	40.67%	2022年12月31日	0		不适用	否
发电企业运行规范化管理系统	否	7,066.03	7,066.03	426.29	3,667.41	51.90%	2022年06月30日	0	125.99	不适用	否
营销网络扩建	否	4,462.2	4,462.2	167.16	456.33	10.23%	2022年12月31日	0		不适用	否
配电网运营服务管理系统	否	8,156.49	8,156.49	885.86	2,134.51	26.17%	2021年12月31日	10.17	709.74	不适用	否
基于大数据的轨道交通基础设施综合检测与智能分析平台	否	6,715.41	6,715.41	141.15	288.27	4.29%	2022年12月31日	0		不适用	否
承诺投资项目小计	--	33,272.82	33,272.82	2,007.38	9,341.44	--	--	10.17	835.73	--	--

超募资金投向											
不适用	否										
合计	--	33,272.82	33,272.82	2,007.38	9,341.44	--	--	10.17	835.73	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 此次募集资金到账前，募投项目实施主体金现代信息产业股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目。截至 2020 年 5 月 22 日止，金现代信息产业股份有限公司以自筹资金投入募投项目为人民币 5332.88 万元。上述情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）鉴证，并于 2020 年 5 月 22 日出具信会师报字[2020]第 ZA14245 号鉴证报告。公司以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金事项业经公司第二届董事会第十四次会议决议通过。										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用										

尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2020 年 5 月 22 日召开了第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十一次会议，于 2020 年 6 月 9 日召开了 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，并经独立董事和保荐机构发表同意意见，在确保不影响公司正常运营和募集资金投资项目建设的情况下，拟使用不超过人民币 26,000 万元的部分闲置募集资金进行现金管理，投资于安全性高、流动性好、满足保本要求、期限不超过 12 月的产品。在上述额度范围内，资金可循环使用。截至 2021 年 3 月 31 日，公司以募集资金认购尚未到期的结构性存款余额为 15200.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

## 六、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

适用  不适用

## 七、违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 八、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况。

## 九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

## 第四节 财务报表

### 一、财务报表

#### 1、合并资产负债表

编制单位：金现代信息产业股份有限公司

单位：元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	206,941,263.35	107,601,395.67
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	248,345,266.39	405,672,614.33
衍生金融资产		
应收票据	7,377,597.95	13,691,099.77
应收账款	452,802,757.57	484,728,608.67
应收款项融资	20,134,500.50	19,642,961.54
预付款项	1,355,517.77	1,547,242.39
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,009,582.90	9,842,431.51
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	108,076,612.95	49,005,257.62
合同资产	12,603,879.60	12,076,582.52
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,978,919.05	1,114,061.62
流动资产合计	1,075,625,898.03	1,104,922,255.64
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	1,193,482.28	1,239,827.93
固定资产	70,827,663.94	71,705,563.03
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,616,149.68	
无形资产	71,519.63	100,315.58
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,119,691.63	3,009,362.72
递延所得税资产	10,783,088.89	10,184,555.24
其他非流动资产	1,350,000.00	1,350,000.00
非流动资产合计	89,961,596.05	87,589,624.50
资产总计	1,165,587,494.08	1,192,511,880.14
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	13,835,625.55	15,529,605.31
预收款项	647,950.29	43,478.38
合同负债	17,194,664.06	12,107,578.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,322,302.03	26,372,311.34
应交税费	1,968,058.80	17,190,333.59
其他应付款	5,890,537.02	8,053,317.89
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	787,494.66	2,903,605.74
流动负债合计	47,646,632.41	82,200,230.70
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,472,960.69	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	68,789.99	77,364.07
递延所得税负债	676,483.63	676,483.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,218,234.31	753,847.70
负债合计	50,864,866.72	82,954,078.40
所有者权益：		
股本	430,125,000.00	430,125,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

资本公积	251,479,382.40	251,479,382.40
减：库存股		
其他综合收益	5,343,930.00	5,343,930.00
专项储备		
盈余公积	45,963,597.22	45,963,597.22
一般风险准备		
未分配利润	381,939,670.96	376,645,892.12
归属于母公司所有者权益合计	1,114,851,580.58	1,109,557,801.74
少数股东权益	-128,953.22	
所有者权益合计	1,114,722,627.36	1,109,557,801.74
负债和所有者权益总计	1,165,587,494.08	1,192,511,880.14

法定代表人：黎峰

主管会计工作负责人：张学顺

会计机构负责人：李雯磊

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
流动资产：		
货币资金	146,105,446.62	85,932,507.80
交易性金融资产	198,224,033.51	315,488,170.49
衍生金融资产		
应收票据	6,761,272.95	12,854,774.77
应收账款	487,047,374.67	517,403,967.98
应收款项融资	18,592,120.50	18,690,581.54
预付款项	1,224,778.72	1,057,787.07
其他应收款	19,963,321.15	12,083,925.30
其中：应收利息		
应收股利		
存货	103,423,044.29	42,713,979.80
合同资产	11,779,230.30	11,365,361.70
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,682,655.91	78,616.35



流动资产合计	994,803,278.62	1,017,669,672.80
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	139,861,908.62	138,361,908.62
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	15,001,329.32	15,289,314.26
固定资产	56,873,758.29	57,502,470.06
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	140,910.02	
无形资产	71,519.63	100,315.58
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,119,691.63	3,009,362.72
递延所得税资产	7,906,836.74	7,906,836.74
其他非流动资产	750,000.00	750,000.00
非流动资产合计	223,725,954.25	222,920,207.98
资产总计	1,218,529,232.87	1,240,589,880.78
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	55,147,759.77	57,952,325.96
预收款项	822,119.57	43,478.38
合同负债	16,401,123.53	10,528,276.87
应付职工薪酬	5,725,746.06	23,075,505.47
应交税费	1,070,249.94	18,575,626.94
其他应付款	4,740,242.34	6,627,893.89

其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	756,223.21	2,822,958.04
流动负债合计	84,663,464.42	119,626,065.55
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	132,168.87	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	68,789.99	77,364.07
递延所得税负债	648,817.05	648,817.05
其他非流动负债		
非流动负债合计	849,775.91	726,181.12
负债合计	85,513,240.33	120,352,246.67
所有者权益：		
股本	430,125,000.00	430,125,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	282,170,414.87	282,170,414.87
减：库存股		
其他综合收益	5,343,930.00	5,343,930.00
专项储备		
盈余公积	44,194,089.33	44,194,089.33
未分配利润	371,182,558.34	358,404,199.91
所有者权益合计	1,133,015,992.54	1,120,237,634.11
负债和所有者权益总计	1,218,529,232.87	1,240,589,880.78

## 3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	60,195,220.03	48,173,990.98
其中：营业收入	60,195,220.03	48,173,990.98
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	67,162,837.62	50,682,354.38
其中：营业成本	31,972,579.33	26,870,103.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	629,273.61	399,905.74
销售费用	8,575,163.15	5,879,626.30
管理费用	11,961,588.38	9,363,583.51
研发费用	14,372,130.09	8,451,842.57
财务费用	-347,896.94	-282,707.61
其中：利息费用	753.88	
利息收入	378,100.09	259,319.98
加：其他收益	2,426,410.60	932,801.77
投资收益（损失以“-”号填列）	2,051,910.97	874,876.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	448,557.54	251,187.67
信用减值损失（损失以“-”号填列）	8,077,764.53	1,136,334.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-14,193.16	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-6,693.80
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	6,022,832.89	680,143.01
加：营业外收入	0.46	3.45
减：营业外支出	52,001.50	167,730.37
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	5,970,831.85	512,416.09
减：所得税费用	1,306,006.23	292,762.55
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	4,664,825.62	219,653.54
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	4,664,825.62	219,653.54
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	5,140,008.74	219,653.54
2.少数股东损益	-475,183.12	
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		

4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	4,664,825.62	219,653.54
归属于母公司所有者的综合收益总额	5,140,008.74	219,653.54
归属于少数股东的综合收益总额	-475,183.12	
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.01	0.03
(二) 稀释每股收益	0.01	0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：黎峰

主管会计工作负责人：张学顺

会计机构负责人：李雯磊

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	57,856,664.03	49,274,340.83
减：营业成本	25,016,250.48	28,572,270.19
税金及附加	591,329.32	337,221.77

销售费用	7,702,455.84	5,647,931.62
管理费用	10,388,519.41	8,522,219.77
研发费用	10,797,175.41	6,875,925.58
财务费用	-274,823.28	-224,910.38
其中：利息费用		
利息收入	286,869.45	193,801.66
加：其他收益	2,348,814.99	697,801.16
投资收益（损失以“-”号填列）	1,597,094.53	465,068.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	327,324.66	183,424.66
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6,342,470.44	-495,165.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-767.35
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	14,251,461.47	394,043.81
加：营业外收入	0.46	3.14
减：营业外支出	52,001.50	167,718.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	14,199,460.43	226,328.95
减：所得税费用	1,421,102.00	8,621.94
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,778,358.43	217,707.01
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	12,778,358.43	217,707.01
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	12,778,358.43	217,707.01
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.03	0.04
（二）稀释每股收益	0.03	0.04

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现	111,146,081.20	49,609,528.26

金		
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	154,972.87	35,221.24
收到其他与经营活动有关的现金	8,121,087.13	1,061,914.81
经营活动现金流入小计	119,422,141.20	50,706,664.31
购买商品、接受劳务支付的现金	16,843,245.97	12,112,479.14
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	119,042,932.48	85,096,612.22
支付的各项税费	24,844,017.09	15,781,059.18
支付其他与经营活动有关的现金	17,793,988.68	7,766,113.09
经营活动现金流出小计	178,524,184.22	120,756,263.63



经营活动产生的现金流量净额	-59,102,043.02	-70,049,599.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	157,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	2,827,816.45	1,084,986.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		40,179.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	159,827,816.45	1,125,165.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	946,237.86	1,343,651.44
投资支付的现金		5,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	946,237.86	6,343,651.44
投资活动产生的现金流量净额	158,881,578.59	-5,218,485.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	500,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	500,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	115,831.89	337,200.00

筹资活动现金流出小计	115,831.89	337,200.00
筹资活动产生的现金流量净额	384,168.11	-337,200.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	100,163,703.68	-75,605,284.82
加：期初现金及现金等价物余额	103,998,540.45	106,628,594.07
六、期末现金及现金等价物余额	204,162,244.13	31,023,309.25

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	106,720,124.43	37,948,170.33
收到的税费返还	154,972.87	35,221.24
收到其他与经营活动有关的现金	4,919,424.22	11,174,653.35
经营活动现金流入小计	111,794,521.52	49,158,044.92
购买商品、接受劳务支付的现金	31,304,482.27	17,922,213.59
支付给职工以及为职工支付的现金	94,889,188.04	73,382,410.89
支付的各项税费	22,905,202.89	14,036,689.44
支付其他与经营活动有关的现金	18,441,191.81	12,436,576.30
经营活动现金流出小计	167,540,065.01	117,777,890.22
经营活动产生的现金流量净额	-55,745,543.49	-68,619,845.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	117,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	2,188,556.17	605,178.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,079.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	119,188,556.17	612,257.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	946,237.86	1,343,651.44
投资支付的现金	1,500,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,446,237.86	1,343,651.44
投资活动产生的现金流量净额	116,742,318.31	-731,393.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		337,200.00
筹资活动现金流出小计		337,200.00
筹资活动产生的现金流量净额		-337,200.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	60,996,774.82	-69,688,439.01
加：期初现金及现金等价物余额	82,329,652.58	83,281,275.36
六、期末现金及现金等价物余额	143,326,427.40	13,592,836.35

## 二、财务报表调整情况说明

### 1、2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

只要公司是从 2021 年首次执行新租赁准则，均需要填写此表，除非不需要调整年初资产负债表科目。

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

不需要调整年初资产负债表科目的原因说明

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	107,601,395.67	107,601,395.67	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	405,672,614.33	405,672,614.33	
衍生金融资产			
应收票据	13,691,099.77	13,691,099.77	
应收账款	484,728,608.67	484,728,608.67	
应收款项融资	19,642,961.54	19,642,961.54	
预付款项	1,547,242.39	1,268,119.89	-279,122.50
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	9,842,431.51	9,842,431.51	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	49,005,257.62	49,005,257.62	
合同资产	12,076,582.52	12,076,582.52	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,114,061.62	1,114,061.62	
流动资产合计	1,104,922,255.64	1,104,643,133.14	-279,122.50
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	1,239,827.93	1,239,827.93	
固定资产	71,705,563.03	71,705,563.03	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		2,862,609.21	2,862,609.21
无形资产	100,315.58	100,315.58	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,009,362.72	3,009,362.72	
递延所得税资产	10,184,555.24	10,184,555.24	
其他非流动资产	1,350,000.00	1,350,000.00	
非流动资产合计	87,589,624.50	90,452,233.71	2,862,609.21
资产总计	1,192,511,880.14	1,195,095,366.85	2,583,486.71
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	15,529,605.31	15,529,605.31	
预收款项	43,478.38	43,478.38	
合同负债	12,107,578.45	12,107,578.45	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			

应付职工薪酬	26,372,311.34	26,372,311.34	
应交税费	17,190,333.59	17,190,333.59	
其他应付款	8,053,317.89	8,053,317.89	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	2,903,605.74	2,903,605.74	
流动负债合计	82,200,230.70	82,200,230.70	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,583,486.71	2,583,486.71
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	77,364.07	77,364.07	
递延所得税负债	676,483.63	676,483.63	
其他非流动负债			
非流动负债合计	753,847.70	3,337,334.41	2,583,486.71
负债合计	82,954,078.40	85,537,565.11	2,583,486.71
所有者权益：			
股本	430,125,000.00	430,125,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	251,479,382.40	251,479,382.40	
减：库存股			

其他综合收益	5,343,930.00	5,343,930.00	
专项储备			
盈余公积	45,963,597.22	45,963,597.22	
一般风险准备			
未分配利润	376,645,892.12	376,645,892.12	
归属于母公司所有者权益合计	1,109,557,801.74	1,109,557,801.74	
少数股东权益			
所有者权益合计	1,109,557,801.74	1,109,557,801.74	
负债和所有者权益总计	1,192,511,880.14	1,195,095,366.85	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	85,932,507.80	85,932,507.80	
交易性金融资产	315,488,170.49	315,488,170.49	
衍生金融资产			
应收票据	12,854,774.77	12,854,774.77	
应收账款	517,403,967.98	517,403,967.98	
应收款项融资	18,690,581.54	18,690,581.54	
预付款项	1,057,787.07	1,032,787.07	-25,000.00
其他应收款	12,083,925.30	12,083,925.30	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	42,713,979.80	42,713,979.80	
合同资产	11,365,361.70	11,365,361.70	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	78,616.35	78,616.35	
流动资产合计	1,017,669,672.80	1,017,644,672.80	-25,000.00
非流动资产：			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	138,361,908.62	138,361,908.62	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	15,289,314.26	15,289,314.26	
固定资产	57,502,470.06	57,502,470.06	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		157,168.87	157,168.87
无形资产	100,315.58	100,315.58	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,009,362.72	3,009,362.72	
递延所得税资产	7,906,836.74	7,906,836.74	
其他非流动资产	750,000.00	750,000.00	
非流动资产合计	222,920,207.98	223,077,376.85	157,168.87
资产总计	1,240,589,880.78	1,240,722,049.65	132,168.87
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	57,952,325.96	57,952,325.96	
预收款项	43,478.38	43,478.38	
合同负债	10,528,276.87	10,528,276.87	
应付职工薪酬	23,075,505.47	23,075,505.47	
应交税费	18,575,626.94	18,575,626.94	
其他应付款	6,627,893.89	6,627,893.89	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			



一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	2,822,958.04	2,822,958.04	
流动负债合计	119,626,065.55	119,626,065.55	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		132,168.87	132,168.87
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	77,364.07	77,364.07	
递延所得税负债	648,817.05	648,817.05	
其他非流动负债			
非流动负债合计	726,181.12	858,349.99	132,168.87
负债合计	120,352,246.67	120,484,415.54	132,168.87
所有者权益：			
股本	430,125,000.00	430,125,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	282,170,414.87	282,170,414.87	
减：库存股			
其他综合收益	5,343,930.00	5,343,930.00	
专项储备			
盈余公积	44,194,089.33	44,194,089.33	
未分配利润	358,404,199.91	358,404,199.91	
所有者权益合计	1,120,237,634.11	1,120,237,634.11	
负债和所有者权益总计	1,240,589,880.78	1,240,722,049.65	132,168.87

调整情况说明

## 2、2021 年起首次新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用  不适用

## 三、审计报告

第一季度报告是否经过审计

是  否

公司第一季度报告未经审计。