

证券代码: 300803

证券简称: 指南针

公告编号: 2022-003

北京指南针科技发展股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

致同会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	指南针	股票代码	300803
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙鸣	陈馨	
办公地址	北京市昌平区七北路 42 号院 TBD 云集中心 2 号楼 A 座	北京市昌平区七北路 42 号院 TBD 云集中心 2 号楼 A 座	
传真	010-82559999	010-82559999	
电话	010-82559889	010-82559889	
电子信箱	compass@mail.compass.com.cn	compass@mail.compass.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务情况

公司的主要业务是以证券工具型软件终端为载体,以互联网为工具,向投资者提供及时、专业的金融数据分析和证券投资

资咨询服务；同时，公司基于自身在金融信息服务领域积累的客户资源、流量入口优势及营销优势，积极拓展广告服务业务，保持保险经纪业务，丰富了公司的业务结构，提升了收入规模，增强了公司的持续盈利能力。

报告期内，公司主要业务包括：

1. 金融信息服务业务：主要以公司自主研发的证券工具型软件终端为载体，向投资者提供及时、专业的金融数据分析和证券投资咨询服务等。公司的金融信息服务已布局 PC 端和移动端，面向个人投资者提供专业化的服务。公司采用直销模式进行销售，即直接向客户提供包括金融资讯及数据的 PC 终端等产品及服务。公司的主要客户群体为专业的个人投资者，公司自主研发的证券工具型软件主要包括全赢博弈系列和财富掌门系列产品等。

2. 广告服务业务：利用公司金融信息服务积累的客户资源和流量入口优势，与证券公司进行深度合作，通过在金融信息服务产品中投放广告等方式，吸引投资者在合作的证券公司开户、交易，从而向证券公司收取相应广告服务费用。公司的客户群体中专业投资者基数大，与证券公司的目标客户群重合度较高，通过广告服务业务合作，公司可以进一步增加客户的粘性，并向合作的证券公司收取相应广告服务费用，同时证券公司亦可以快速扩大其客户群体规模，从而取得双赢的合作效果。

3. 保险经纪业务：利用金融信息服务积累的客户资源、流量入口优势及营销优势，与保险公司合作开展保险产品的宣传与推介业务，提供办理投保手续、保全变更、理赔咨询等服务，并向合作保险公司按照约定收取经纪费用。

（二）公司经营情况

报告期内，公司聚焦主业协同发展，加快推动技术创新及产品升级，优化服务模式提升服务效能，持续构建公司核心竞争力。

1. 坚持聚焦主业，公司实现稳健发展

2021 年，公司经营稳健强劲，现金流量充裕，经营性现金流入增长明显。公司实现营业收入 9.32 亿元，较上年同期增长 34.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期增长 97.51%。2021 年度销售商品、提供劳务收到现金 11.42 亿元，较上年同期增长 34.09%；经营活动产生的现金流量净额 3.73 亿元，较上年同期增长 61.79%。报告期末，公司资产总额为 20.46 亿元，较上年末增长 24.71%；流动资产为 16.95 亿元，较上年末增长 31.88%；归属于上市公司股东的净资产为 12.82 亿元，较上年末增长 14.40%。

2021 年，面对国内外环境的深刻变化，国内疫情率先得到有效控制。加快经济建设，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，中国经济迎难而上，以强大的韧性实现了“十四五”良好开局。资本市场整体运行平稳，并与实体经济结构调整后的新格局形成呼应，整体呈现良性互动的发展趋势，证券金融信息服务发展前景广阔。报告期内，公司坚持聚焦主业，增加研发投入，扩充研发团队，优化产品功能，完善用户体验。同时，公司结合证券市场态势与金融信息服务需求，加大品牌推广力度，持续提升公司的服务品质，新用户数量保持稳定增长，存量用户和付费用户稳步提升，因此报告期内公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增幅较大，整体呈现良好的增长态势。

2. 持续加大研发投入，以科技创新驱动产品升级

2021 年，公司在不断更新迭代产品的同时，着力打造新的产品研发平台以及数据服务平台，完善多因子数据信息的基础上，提升研发的工作效率，以及丰富数据挖掘的多样性。

2021 上半年，公司主要从广度和深度两个层面完善产品的更新迭代。一方面，着力引入新的数据信息授权，拓宽产品信息容量，先后陆续引进了亚太、美洲、欧洲等主要的证券市场的指数行情授权，以及新加坡期货指数授权，并已完成相关产品的上线升级工作。同时，在取得国内主要期货市场行情信息数据授权之后，陆续完善了上述行情信息数据在客户端、服务端的产品升级改造。另一方面，公司在已有数据信息的基础上继续进行产品功能的深度挖掘，分别上线了对上市公司机构投资者中基金重仓持股的数据解析功能、股票 Level-2 的涨停跌停特色分析功能、以及基于盘口主力大单统计分析的盘口密码

分析平台等。公司加快产品迭代，从多角度及时满足投资者信息需求。

2021 年下半年，逐步开展了“财报掘金 2.0 系统”和多因子智能分析系统的研发工作，并针对定向增发的陆续增多升级上线了相关监控功能。另外，从数据服务的角度，以提升 PC 客户端和手机客户端的使用体验为前提，提供了数据的集中计算和服务功能，有效减少了客户端计算的使用压力。

3. 推进募投项目建设，提升公司盈利能力

2021 年，公司积极有序推进各项募投项目的建设，严格规范募集资金的使用和管理。报告期内，公司进行了募投项目的变更，终止原募投项目“华南研发中心及客户服务中心建设项目”，将该项目涉及的募集资金全部投入原有募投项目“PC 金融终端系列产品升级优化项目”。截至 2021 年末，PC 金融终端系列产品升级优化项目和大数据营销及研究中心项目均处于项目建设期，移动端金融产品建设项目资金已使用完，后续公司将使用自有资金继续投入建设。通过募投项目的建设、实施与启用，有助于提升公司的技术水平，完善产品的升级迭代，更好地满足用户对金融信息及数据的个性化需求，助推公司综合盈利能力提升。

4. 持续拓展广告服务业务，发挥业务协同效应

近年来，公司基于自身在金融信息服务领域积累的客户资源、流量入口优势及营销优势，积极拓展了广告服务业务，该类业务系公司对现有用户资源和互联网入口资源的深度挖掘，进一步丰富了收入结构并提升了收入规模，增强了公司的持续盈利能力。2015 年以来，公司与第一创业证券等几家证券公司陆续开始进行广告服务合作，均取得了良好效果。报告期内，公司广告服务业务实现营收 7,334.59 万元，较去年同期增长 4.96%，有效地发挥了业务协同效应。

5. 注重员工队伍建设，打造高质量发展人才“引擎”

报告期内，公司加强员工的培训工作，重视人才队伍建设和激励方案，为企业高质量发展奠定坚实的人才基础。

在人才培养方面，公司持续加强员工的培训工作，提升员工的业务水平和岗位技能，其中包括新员工的入职培训、在职员工的岗位和学历培训，以及一线员工的技能培训等。同时，公司加大研发力量和扩充研发团队，突出高技能、高技术人才培养和专业技术力量的储备，为公司增强企业核心竞争力提供有力的人才保障。

在人才激励方面，公司实施了 2021 年限制性股票与股票期权激励计划，有效地调动了公司管理团队和核心骨干的积极性，进一步建立健全公司长效激励约束机制，培养并留住高水平的技术人才和管理人才，以保持公司核心人才团队的稳定性和工作积极性，为企业的长期发展夯实了人才基础。

6. 加强投资者关系管理工作，切实维护投资者权益

公司自上市以来，始终重视投资者关系管理工作，通过邮箱、咨询热线、深交所互动易等多渠道与投资者保持良好的日常沟通。报告期内，公司回答深交所互动易平台投资者提问 95 个，通过全景网召开 2021 年度网上业绩说明会以及参加 2021 年度北京辖区上市公司投资者集体接待日活动，围绕投资者关心的公司业绩、经营情况、发展战略等进行了充分的线上交流。同时，公司积极参加第三届“5.15 全国投资者保护宣传日”主题活动，并结合公司官网、线下组织培训等方式进行了活动宣传。有效地维护了公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，切实维护了全体投资者尤其是中小投资者的权益。

7. 加强制度学习，提高公司治理水平

报告期内，公司积极组织董事、监事和高级管理人员等相关人员参加上市公司资本运作、合规监管、新金融工具准则等专题培训，强化了公司董监高履职能力和合规守法意识，提升了公司治理水平和规范运作能力，降低了公司运营及监管风险。

8. 布局未来业务，参与重整网信证券

报告期内，公司报名参与了网信证券破产重整投资人的招募和遴选。网信证券已取得证券经营、证券自营、证券投资活动有关的财务顾问、融资融券等业务资格。截至目前，网信证券重整投资人的遴选工作尚未结束，公司最终能否通过遴选成为重整投资人尚存在不确定性。如公司被确定为最终的重整投资人，将利用自身丰富的与证券公司相匹配的金融相关业务经验，充分发挥业务协同性，打造一站式综合金融服务，布局公司未来业务发展。

（三）公司的经营业绩全年分布不均衡

受经营模式和销售周期的特点影响，公司可能出现经营业绩全年分布不均衡的情况，季度财务数据或半年度财务数据可能无法完整衡量全年的经营业绩。具体请见本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一 公司未来发展的展望”披露的“公司可能面对的风险和应对措施”中“14.经营业绩全年分布不均衡的风险”。

（四）公司所处的行业地位及特点

目前国内金融信息服务行业的市场参与者包括同花顺、东方财富、大智慧、指南针等上市公司以及益盟软件、麟龙股份等全国股转系统挂牌公司。其中，同花顺、东方财富的证券、期货市场信息服务的业务较为全面，软件功能趋于平台化，客户群体相对庞大；而公司则更侧重证券分析软件产品设计，产品更加专业化、多样化，客户群体相对较小但更有针对性。

公司作为国内金融信息服务行业经验丰富的提供商之一，20 年专注于中国资本市场，聚焦广大中小投资者，树立了良好的企业形象，“指南针”品牌拥有较高的知名度和美誉度。公司拥有强大的证券研究技术和产品研发能力，开发出了种类丰富、功能强大的产品体系。公司产品侧重于证券交易信息的动态追踪与静态分析相结合，产品专业化、多元化，针对用户的不同需求，提供针对性的产品服务，并将投资者教育与技能培训融入产品与服务的过程中。

公司重视用户服务与用户体验，建立了完善的服务体系，树立了先进的服务理念，拥有专业能力强、从业经验丰富的服务与营销团队；公司经营管理团队具有丰富的行业经验和较强的市场把握能力，能够在快速变化的市场环境中准确把握正确的发展方向，紧贴中国资本市场发展脉搏发现挖掘市场机会。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,045,588,428.00	1,640,253,950.00	24.71%	1,506,397,892.00
归属于上市公司股东的净资产	1,282,080,185.00	1,120,704,472.00	14.40%	1,089,261,125.00
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	932,420,978.00	692,598,184.00	34.63%	622,973,286.00
归属于上市公司股东的净利润	176,196,693.00	89,210,644.00	97.51%	120,384,616.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,273,178.00	79,391,123.00	101.88%	111,488,964.00
经营活动产生的现金流量净额	373,048,933.00	230,581,891.00	61.79%	48,207,284.00
基本每股收益（元/股）	0.44	0.22	100.00%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.22	95.45%	0.34
加权平均净资产收益率	14.66%	8.14%	6.52%	15.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	328,959,169.00	212,434,647.00	199,350,626.00	191,676,536.00
归属于上市公司股东的净利润	96,471,550.00	34,612,293.00	32,552,894.00	12,559,956.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,407,237.00	34,083,461.00	30,214,006.00	1,568,474.00
经营活动产生的现金流量净额	227,765,141.00	60,248,131.00	43,392,355.00	41,643,306.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,583	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,583	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州展新	境内非国有法人	40.90%	165,626,536	165,626,536			
陈宽余	境内自然人	3.39%	13,723,963	13,723,963			
隋雅丽	境内自然人	3.04%	12,318,376	0			
马燕黎	境内自然人	1.73%	7,015,900	0			
李宓	境内自然人	1.63%	6,600,000	0			
张春林	境内自然人	1.48%	5,979,077	0	质押	797,800	
北京挚盟资本管理有限公司—挚盟超弦五号私募证券投资基金	其他	1.32%	5,350,000	0			
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.18%	4,783,039	0			
孙德兴	境内自然人	1.07%	4,338,223	0			
孙鸣	境内自然人	0.84%	3,395,348	2,546,511			
上述股东关联关系或一致行动的说明		除马燕黎、李宓、北京挚盟资本管理有限公司—挚盟超弦五号私募证券投资基金、中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金之外，上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。 同时，公司未知马燕黎、李宓、北京挚盟资本管理有限公司—挚盟超弦五号私募证券投资基金、中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金与上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

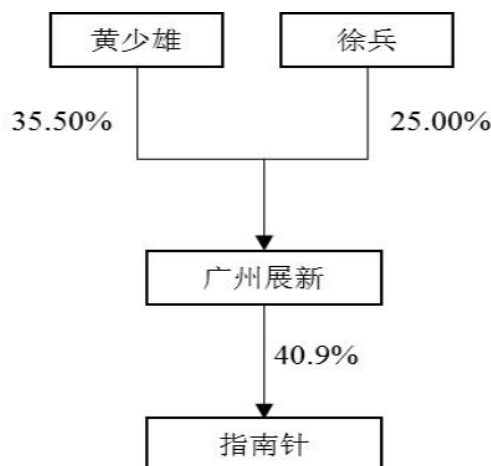
公司是否具有表决权差异安排

 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1. 报告期内，公司报名参与了网信证券破产重整投资人的招募和遴选。网信证券已取得证券经营、证券自营、证券投资活动等有关的财务顾问、融资融券等业务资格。截至目前，网信证券重整投资人的遴选工作尚未结束，公司最终能否通过遴选成为重整投资人尚存在不确定性。如公司被确定为最终的重整投资人，将利用自身丰富的与证券公司相匹配的金融相关业务经验，充分发挥业务协同性，打造一站式综合金融服务，布局公司未来业务发展。相关内容详见公司于 2021 年 9 月 18 日、2021 年 10 月 26 日和 2021 年 12 月 28 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于参与网信证券有限责任公司破产重整投资人招募的提示性公告》(公告编号：2021-049)、《关于参与网信证券有限责任公司破产重整投资人招募的进展公告》(2021-050)、《关于参与网信证券有限责任公司破产重整投资人招募的进展公告》(公告编号：2021-056)。

2. 为了进一步建立健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中层管理团队和核心骨干的积极性，报告期内，公司实施了 2021 年限制性股票与股票期权激励计划，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注推动公司的长远发展。股权激励计划的具体情况，详见公司 2021 年年度报告“第四节 公司治理”中“十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”。