

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编号：2021-024

## 仙乐健康科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）变更为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑丽群	杨春雨	
办公地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号	
传真	0754-88810300	0754-88810300	
电话	0754-89983800	0754-89983800	
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com	

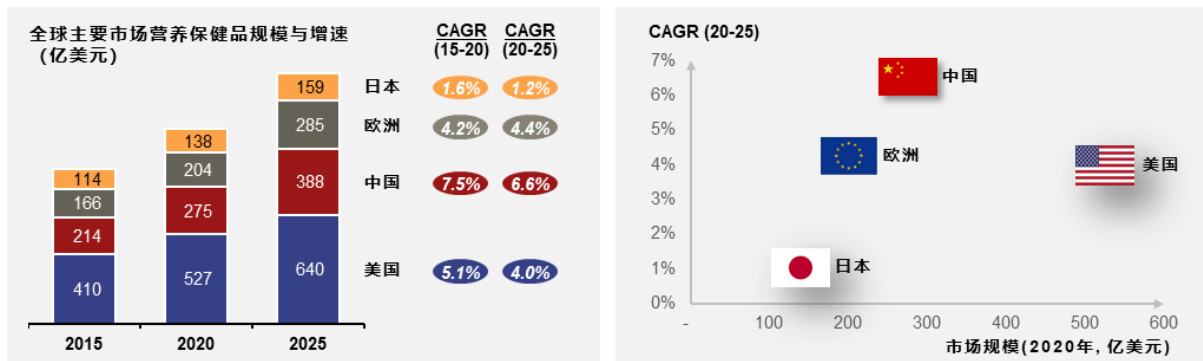
## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 行业概况：成长中的营养健康行业

营养健康食品主要包括保健食品、营养功能食品，特殊膳食食品和营养强化食品，属于新兴行业，尚无标准的行业定义。一般而言，营养健康食品是指通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，对特定的人群具有平衡营养摄取作用，对消费者的健康有一定的益处，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

1980年代，美国、欧洲、日本、加拿大陆续将膳食营养补充剂纳入政府行政或法制管理规范。1996年3月，国家卫生部根据新修订的《食品卫生法》制定和颁布了《保健食品管理办法》，开启了对营养健康食品进行依法行政管理的新阶段。从全球范围来说，营养健康食品行业发展都不算长，行业还处在成长期，根据欧睿数据，2020年美国市场是膳食营养补充剂全球第一大市场，中国成为第二大市场也是增速最快的市场，欧洲紧随其后。

新冠疫情让消费者对于健康更加关注，客观上促进了行业的发展，预计未来5年，行业仍然将保持良好增长态势。



数据来源：欧睿及仙乐内部研究，覆盖维生素膳食补充剂，体重管理，运动营养三大品类；此处欧洲包含主要18个国家的数据

#### 美国市场

全球最大的市场，发展成熟，渗透率高，品类丰富，市场创新活跃度高；消费者对品牌的意识一般，更注重产品功能特点。

#### 中国市场

全球增长最快的主要市场，未来仍然具有较大潜力；消费者对产品来源较为在意，国外品牌相对更受欢迎。

#### 欧洲市场

市场高度分散，整体保持稳定增长；由于人口规模大、人均消费高，德国、意大利和英国一直是欧洲保健品的主要市场。

#### 日本市场

整体市场起步较早、历史悠久，但相对保守，市场多由本土企业主导，近年增长乏力。

### (2) 公司业务概况：以市场洞察为基础，建立产品创新平台和跨国供应平台，服务全球品牌客户

公司是国内大型营养健康食品合同生产商之一，以合同研发生产模式（CDMO）为客户提供有科学依据的营养健康食品。在中国区，实现了广泛的客户覆盖，与GSK，拜耳，玛氏，养生堂，无限极等众多优秀企业建立了深度产品合作，同时，积极支持一些成长迅速的新锐品牌。公司在欧洲地区的业务拓展由欧

洲营销团队负责，由德国子公司Ayanda GmbH以及中国生产基地共同供应产品；在北美区域通过北美营销团队开拓市场，由中国生产基地供应产品。

公司愿景是成为营养健康领域的创新领导者和客户第一选择。公司在营养健康食品领域深耕20多年，对于行业发展的格局和产品趋势有深刻的理解。作为B端的产品服务商，公司致力于以前瞻性的市场洞察为基础，持续提升创新能力和供应链能力，以“强大制造平台 + 领先新产品布局 + 高效服务”的业务模式，通过与客户的合作为消费者提供他们喜欢且需要的产品。

### （3）主营产品：丰富的多剂型形式的功能产品线



从产品形态分类，公司产品主要有软胶囊、片剂、粉剂、软糖、口服液、硬胶囊等，丰富的包装形式和规格，让产品有良好的外观呈现，满足客户的多样化需求。公司配置专门的市场团队和技术研发团队，持续进行剂型技术的调研与创新，让消费者有更好更方便的食用体验。

按照功能分类，公司建立了基础营养、女性美丽与健康、肠道健康、运动营养与活力塑形、功能提升和疾病辅助等多个产品功能平台，由博士团队带领，进行科学的配方研究，并相应开发了多人群、全覆盖的功能产品线，可满足从婴童、青少年、成年人到中老年人等不同人群的不同健康需求。

### （4）公司核心竞争力

公司在发展过程中已形成自己的核心竞争力，并在竞争中不断强化，使得公司能够在行业中处于领先地位。公司核心竞争力主要体现在：

#### 1) 业内卓越的应用创新能力

公司拥有具备行业竞争优势的产品研发能力。经过20多年的投入和积累，公司已造就一支具备功效物料研究、产品设计、合规论证、研究试验、功效验证能力的复合型研发团队，研发团队能够把握市场发展趋势，将市场需求及时转化成合规安全的新产品。公司现有研发人员269人，其中博士13人，公司申请设立广东省博士工作站于2020年获批，为公司进一步吸纳集聚博士、博士后人才提供平台。

公司在汕头、马鞍山和德国法尔肯哈根设有研发中心，上海研发中心也在筹备中，目前已建成具备从

产品概念设计、小试试验、质量标准研究、中试生产到产品升级全研发链条功能的综合研发中心。汕头研发中心还被认定为“广东省营养健康食品国际化工程技术研究中心”和“广东省企业技术中心”。

公司始终将高端研发创新人才和研发经费投入视为提升公司产品研发能力的的基础和推动力。2020年度，公司研发投入6,471.12万元，因一季度部分研发活动受新冠疫情影响未实施，同比减少1.63%；2021年研发投入将会同比增长。

## 2) 良好的影响力和知名度

公司每年主办行业研讨会，邀请合作伙伴和行业内专家共同探讨产品发展趋势和行业发展新思路、新机遇，在营养健康食品行业内拥有广泛知名度。公司的产品专家在行业论坛上积极分享新产品与新技术，并邀请客户参加新产品上市活动进行产品推广。同时，公司的市场洞察和产品创新能力得到客户的高度认可，不定期应客户的邀请参与客户的年度产品线规划，并帮助客户的产品规划更快更精准地落地，从起始端即与客户保持协同共赢关系，提高客户对公司的黏性。

公司产品已覆盖全球50多个国家和地区，广泛的产品组合可满足客户及消费者的需求，得到了包括GSK、Now Health Group、美乐家、安琪酵母、Queisser Pharma等在内的国内外知名企业的认可并建立了长期的业务合作关系。与业内知名品牌公司合作已成为公司高质量产品及市场领先地位的证明，不仅有助于增加公司的业内品牌知名度，也能够吸引更多全球领导品牌的潜在客户。

## 3) 专业的B端营销能力

公司以销售人员为前台，渠道市场与项目管理为两翼，打造金三角的内部联动机制，更快更专业地响应客户需求。2020年参与包括GSK，拜耳，雀巢等知名企业在内的20家关键客户的年度产品线规划，提供专业意见和产品方案。同时，公司建立了常态化的产品提案机制，定期与客户沟通新产品落地。2020年，新客户拓展渠道实现新的突破，与多家知名企业在营养功能食品项目达成合作。

## 4) 卓有成效的运营和供应链管理能力和

### - 多剂型规模化供应能力

公司在中国及德国拥有4个生产基地，产品剂型丰富，拥有软胶囊、片剂、粉剂、软糖、硬胶囊、功能饮品等剂型规模化生产能力，可满足客户的多样化需求。公司具备快速调产能力，可以实现快速调整产能以及时适应市场需求。公司目前是国内第一家规模化生产植物胶软胶囊的营养健康食品企业，产品已进入国内、北美洲和欧洲市场。公司也是行业内少有的可供应包括软胶囊、软糖、片剂、粉剂和硬胶囊在内的多种剂型益生菌产品的企业。

### - 提供一站式的产品解决方案

公司熟识行业法规和监管风险，拥有丰富储备配方和多剂型生产线，具有优异的配方开发、产品注册支持、小量试产、规模化生产、产品营销培训等能力，对客户新需求能够通过灵活的生产管理实现快速响应，并提供营养健康食品一站式解决方案。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,066,817,765.70	1,579,562,259.23	30.85%	1,595,399,576.27
归属于上市公司股东的净利润	257,366,015.36	142,525,251.97	80.58%	203,225,348.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,278,606.64	130,433,504.15	70.42%	190,429,263.73
经营活动产生的现金流量净额	319,573,018.84	231,604,560.39	37.98%	183,456,193.58
基本每股收益（元/股）	2.14	1.46	46.58%	2.26
稀释每股收益（元/股）	2.14	1.46	46.58%	2.26
加权平均净资产收益率	12.48%	12.85%	-0.37%	29.81%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,649,636,693.93	2,359,031,560.44	12.32%	1,543,575,535.19
归属于上市公司股东的净资产	2,182,687,275.64	1,945,023,027.65	12.22%	784,045,321.67

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	358,453,538.56	557,312,316.15	537,574,510.57	613,477,400.42
归属于上市公司股东的净利润	50,016,593.84	74,232,879.84	61,797,822.47	71,318,719.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,405,546.95	67,008,283.12	57,883,337.66	60,981,438.91
经营活动产生的现金流量净额	82,339,493.88	28,804,128.20	122,576,588.38	85,852,808.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

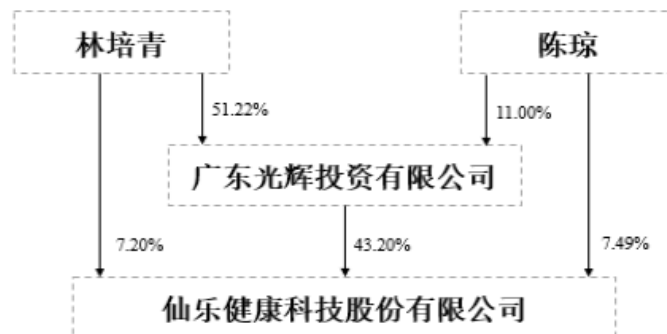
报告期末普通股股东总数	5,796	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,501	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	43.20%	51,840,000	51,840,000			51,840,000
陈琼	境内自然人	7.49%	8,985,600	8,985,600			8,985,600
林培青	境内自然人	7.20%	8,640,000	8,640,000			8,640,000
汕头市正诺投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	3,600,000				
高锋	境内自然人	2.88%	3,456,000	3,456,000			3,110,400
林培春	境内自然人	2.59%	3,110,400	3,110,400			3,110,400
姚壮民	境内自然人	2.59%	3,110,400	3,110,400			3,110,400
杨睿	境内自然人	2.30%	2,764,800	2,764,800			2,764,800
林奇雄	境内自然人	2.02%	2,419,200	2,419,200			2,419,200
林培娜	境内自然人	1.73%	2,073,600	2,073,600			2,073,600
上述股东关联关系或一致行动的说明		林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人； 林奇雄与林培青是父子关系； 林培春、林培娜、林培青是兄妹关系； 姚壮民与林培春是夫妻关系； 广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司； 高锋是汕头市正诺投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司2020年围绕着“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景,深耕营养健康食品的CDMO领域（B端市场），业绩稳步增长。第一季度因新冠疫情影响，公司国内生产基地、营销中心及上下游企业延迟复工，公司生产经营受到一定影响。但随着公司国内外生产基地和营销中心各项疫情防控工作的快速、有序和有效开展以及上下游企业的逐步复工，公司生产经营活动逐渐步入正轨，原定各项规划得以稳步推进，因此，公司后续经营未因新冠疫情受到重大影响，并顺利完成2020年度经营计划。

报告期内，公司实现营业收入20.67亿元，同比增长30.85%；归属于上市公司股东的净利润2.57亿元，同比增长80.58%。主营业务中，境内业务实现销售收入12.78亿元，同比增长32.99%；境外业务实现销售收入7.88亿元，同比增长27.51%。

2020年，公司重点工作如下：

#### 1、持续技术创新和研发投入，面向未来储备技术

公司2020年继续着力于功效物料研究、核心配方研发和功效验证等领域的研究和开发，全年研发投入6,471.12万元，受第一季度新冠疫情影响，同比减少1.63%。受益于前期储备和持续性研发，公司提交发明专利申请18项，完成多个新产品研究开发和上市，其中包括夹心营养软糖、酵素功能饮品和复杂配方固体饮料新品。同时，公司继续与广东以色列理工大学、华南理工大学围绕营养健康食品原料和功效开展探索性合作研发项目，面向未来储备技术。

公司PLM（产品全生命周期管理，Product Lifecycle Management）系统实施顺利完成并如期上线运行。通过系统建立标准化和电子化的工作流程和工作模板，实现产品全生命周期中概念设计、产品规划、开发验证、小试、量产的协同，并兼顾研发资源在满足客户需求和面向未来趋势研发方面的投入管控，同时提高产品研发档案的有效管理水平，降低技术秘密的泄露风险。

马鞍山生产基地新研发实验室已于9月投入使用。借助该实验室平台，公司可以通过构建功效模型实现功效物料与核心配方的前期快速筛选和验证，进一步拓展和提升营养软糖、功能饮品和粉剂产品开发过程中所需的产品配方协同与功效机理研究方面的能力。

#### 2、积极推进新产能项目的建设，扩大产能规模，增强产业链布局

马鞍山生产基地年产24亿粒营养软糖项目产能完全释放，公司营养软糖产品的毛利率逐步提升，软糖客户订单增长的需求也得以解决。马鞍山生产基地第二条年产8亿粒营养软糖生产线已于2021年1月份投

产，进一步缓解软糖产能压力。

马鞍山生产基地年产4,000万袋功能饮品项目于第二季度投产，年产4,000万袋功能饮品生产线于第四季度投产，提升了公司快速、有效和及时满足客户供应需求的能力。与此同时，年产3,400万瓶瓶装代餐生产线项目亦于第四季度投产，目前产能正在逐步释放。

公司德国子公司Ayanda扩产项目已于2021年年初完工投产。项目预计会提高Ayanda 20%-30%产能。目前产能正在逐步释放。

### 3、通过智能制造、精益运营、供应链优化提升运营效率

公司2020年完成SAP、MES、LIMS等多系统的初步集成实施和应用，实现数据实时监控与预警的阶段性成果。公司启动数字化智能工厂项目，旨在通过大数据集成与互联互通，将订单需求与物料供应、生产制造、仓储物流、市场分销进行有机整合，形成了供应链管理数据生态圈，提升快速响应能力。

### 4、扩大海外销售团队，积极拓展欧美市场

公司在2020年继续加强营销能力的建设，尤其着力于充实美国营销团队力量，已实现了北美东部，西部，中西部和南部的销售人员覆盖。公司2020年北美地区营业收入2.66亿元，同比增长64.19%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软胶囊	883,134,452.85	236,185,287.72	26.74%	7.36%	-4.98%	-3.47%
营养软糖	327,232,821.55	124,908,833.47	38.17%	180.28%	595.56%	22.79%
粉剂	312,110,886.04	73,878,878.45	23.67%	29.73%	10.63%	-4.09%
片剂	291,009,362.09	143,732,271.52	49.39%	9.38%	18.95%	3.97%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用



公司2020年围绕着“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景,深耕营养健康食品的CDMO领域(B端市场),业绩稳步增长。第一季度因新冠疫情影响,公司国内生产基地、营销中心及上下游企业延迟复工,公司生产经营受到一定影响。但随着公司国内外生产基地和营销中心各项疫情防控工作的快速、有序和有效开展以及上下游企业的逐步复工,公司生产经营活动逐渐步入正轨,原定各项规划得以稳步推进,因此,公司后续经营未因新冠疫情受到重大影响,并顺利完成2020年度经营计划。

报告期内,公司实现营业收入20.67亿元,同比增长30.85%;归属于上市公司股东的净利润2.57亿元,同比增长80.58%。主营业务中,境内业务实现销售收入12.78亿元,同比增长32.99%;境外业务实现销售收入7.88亿元,同比增长27.51%。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年7月发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),新准则规定境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行新收入准则,其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则,非上市企业自2021年1月1日起施行新收入准则。

修订后的新收入准则除部分财务报表科目重分类外,对本公司无重大影响、公司已采用上述准则和通知编制 2020 年度财务报表。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详见“第九节财务报告八、合并范围的变更”