

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2023-027

中信出版集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海东	孙微	
电话	010-84156171	010-84156171	
办公地址	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 5 层	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 5 层	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	872,652,541.15	847,931,588.72	2.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	90,845,472.25	89,639,593.44	1.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	89,468,176.01	88,557,229.45	1.03%

经营活动产生的现金流量净额（元）	46,872,004.97	-51,209,157.86	191.53%
基本每股收益（元/股）	0.48	0.47	2.13%
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.47	2.13%
加权平均净资产收益率	4.33%	4.32%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,383,656,489.23	3,193,190,311.62	5.96%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,085,568,002.30	2,061,716,250.30	1.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,669	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000.00	0		
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364.00	0		
招商银行股份有限公司—兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.63%	1,200,000.00	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.45%	858,602.00	0		
魏国华	境内自然人	0.26%	487,644.00	0		
上海泰唯信投资管理有限公司—泰唯信价值增长股票型证券投资基金	其他	0.21%	400,000.00	0		
中国工	其他	0.16%	305,300.00	0		

商银 股份有 限公司 —南方 大数据 100 指 数证券 投资基 金						
李惠美	境内自 然人	0.15%	275,800.00	0		
章立新	境内自 然人	0.14%	272,000.00	0		
长江金 色扬帆 1 号股 票型 养老金 产品— 上海浦 东发展 银行股 份有限 公司	其他	0.14%	259,000.00	0		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司上半年主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 87,265.25 万元，同比增长 2.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,084.55 万元，同比增长 1.35%。公司第二季度实现营业收入 44,591.05 万元，环比第一季度上升 4.49%；第二季度实现归属于上市公司股东的净利润 4,881.23 万元，环比第一季度上升 16.13%。

1. 力行文化强国战略，社会效益显著。

公司上半年荣获国家和部委级奖项、入选国家重点资助及推荐项目总计 23 项，其中，《全球化的裂解与再融合》荣获第八届“中华优秀出版物奖”图书奖，《中国大猫》获“中国好书”奖，《中国人的音乐》《大脑传》获“第十八届天津图书奖”。上半年累计对外输出版权 173 种，包括弘扬中华优秀传统文化和彰显中国智慧、中国方案、中国力量的著作，助力中国学术图书授权剑桥大学出版社等实现新突破。“中信出版发展研究中心”聚焦出版新范式以及出版业人工智能等前沿产业趋势研究，入选国家新闻出版署 2023 年度出版智库高质量建设计划。继连续成功举办两届 ESG 全球领导者峰会后，公司积极筹备 2023 年 ESG 全球领导者峰会，将于下半年隆重开幕。

2. 跑赢行业大势，大众出版龙头地位稳固，运营效率行业领先。

根据开卷报告数据，今年 1-6 月，公司在整体图书市场中的实洋市场占有率为 3.47%，较去年同期提升 0.48 个百分点，稳居出版机构第一位；实洋品种效率 5.03，同比提升 0.44，位居行业头部。经管、少儿、心理自助、传记类图书实洋市场占有率均排名第一。图书出版各运营指标较去年同期全面提升，动销品种数同比增长 7.3%，存货周转次数增加 0.41，公司覆盖的 10 个主要细分领域的 TOP 500 畅销书上榜次数总计 311 次，同比增加 4.4%。

3. 内容策划力进一步提升，细分市场头部策略成效显著。

公司围绕读者和细分内容领域，不断深耕、持续发力，进一步细化为主题学术、智库出版、商业出版、财经通识、文艺动漫、生活美学六个总社，实行总出版人机制和平台化运营，少儿文化集团继续加大改革力度，以绘本总社、科普总社、文学总社和 IP 出版中心对标世界一流，优化选题、激发创新活力、提高专业能力，内容策划力和出品质量明显增强，细分市场表现突出。今年 1-6 月，公司经管类图书实洋市场占有率 14.19%，同比提升 0.43 个百分点，持续领跑市场；少儿类实洋市场占有率 4.32%，较去年同期提升 1.02 个百分点，排名提升至第一位；心理自助类实洋市场占有率同比提升 1.01 个百分点，排名第一；传记类实洋市场占有率同比提升 0.74 个百分点，排名第一；生活类排名第二；文学、艺术类排名大幅提升。

报告期内，公司发布文艺动漫战略，持续加大在文学、艺术和动漫领域的投入和出版力度，与《中国奇谭》《长安三万里》《深海》等 IP 联动策划多款畅销书，并积极布局衍生品业务，拓展了产品创新空间。

4. 积极应对渠道变革，创新发行业务模式和策略，内容电商持续领跑书业。

在传统图书销售渠道流量下行，新兴渠道尚未成熟的变动期，公司以数据和技术为驱动，以流量运营为抓手，推动营销销售体系全面转型升级。发行管理流程全面标准化，建立基于标签体系的数据模型，以读者为中心的用户运营体系，以产品精细化管理为目标的产品运营体系，及以流量精准运营为逻辑的营销管理体系。紧抓用户的注意力重塑和营销的人际化、社群化趋势，通过推进“金品工程”着力提升品效；采取进一步细分渠道、拓展垂类渠道的策略，不断扩建立体渠道销售体系，着力拓展动漫垂类、少儿垂类和政企大客户销售渠道；持续加大内容电商的投入和迭代，公司官方直播间场均 GMV 同比提升 329%，继续领跑书业。

5. 聚焦产业升级构建“知识服务智慧平台”，基于供应链专业能力打造“平行书店”。

聚焦产业转型升级需要，创新、精选、整合优质内容和教育资源，围绕大众用户、企业家、公司高管、政府等不同客群的需求场景，构建数智阅读、政企学习、论坛活动等线上+线下的知识服务整合解决方案。中信书院平均月活跃用户数较去年同期增长 42.65%。

中信书店客流和坪效较去年同期明显回升。上半年以内容策划、活动策划与空间策划的深度融合，探索策展型文化空间运营新模式；持续锤炼文化消费供应链专业能力，推进“平行书店”建设，拓展新媒体电商矩阵。

（二）核心竞争力分析

1. 企业组织力强、韧性强，持续保持着创新力和发展动力。

公司以系统性思维打造企业组织力。在图书出版的生产、营销和发行的全流程各环节以及公司前、中、后台，持续通过数据和科技应用、方式方法和机制创新提质增效。图书生产周期、成本控制、实洋品效、存货周转、渠道拓展等方面均不断精进。强组织力使公司应对外部环境变化具备更好的组织灵活性和韧性。

2. 具备产业变革中的转型推动力，内外部资源较丰富。

公司已打造成成熟完善的图书出版生产、营销和发行机制，对出版产业变革及其带来的转型需要，均具备深刻的认识和理解。公司积极布局第二增长曲线，以投资、协同、品牌、人才为抓手，在数据和科技应用、营销和渠道转型、智能阅读时代的品牌和人才队伍打造等方面，持续加大投入。发挥中信集团系统内和外部战略伙伴联盟的协同优势，研发、输出系统化的行业知识服务体系。

3. 积极拥抱 AIGC 科技变革，以智慧阅读时代的数字平台打造第二增长曲线。

公司成立平行出版实验室，推进“AIGC 数智出版”流程再造。人工智能共建的产品生产和宣发体系已基本搭建，首批 AI 辅助出版图书已筹备面市。公司 AIGC 数智出版集成工具平台已面向内部编辑团队开放试用，在选题评估、翻译、初步审校、封面和插图制作、营销热点匹配和文案等流程环节的测试中，效率大幅提升。公司进一步整合平行出版实验室、中信书院、新媒体业务、技术研发中心和内容电商业务，建立统一的“智能数字体系”，围绕“人、机器、知识、认知”的平行关系，基于 AIGC 应用层，面向未来“超渠道”，对战略、组织、技术和用户进行交叉整合，在数字平台、读者交互和社会嵌入融合上打造超级内容平台和知识服务体系，逐步形成公司的第二增长曲线。

公司在报告期内的生产经营情况及其他重要事项，请投资者参阅《公司 2023 年半年度报告全文》。

中信出版集团股份有限公司
法定代表人：王斌
2023 年 8 月 26 日