

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2023-043

三只松鼠股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,893,310,806.35	4,113,874,789.36	-29.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	153,617,200.78	82,134,286.25	87.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	73,283,414.10	24,171,268.96	203.18%
经营活动产生的现金流量净额（元）	309,693,481.75	294,692,030.64	5.09%
基本每股收益（元/股）	0.38	0.20	90.00%
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.20	90.00%
加权平均净资产收益率	6.36%	3.60%	2.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,888,158,116.45	4,535,803,760.00	-14.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,490,035,599.18	2,343,401,701.57	6.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,658	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	40.11%	160,822,000	120,616,500	质押	31,540,000
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	9.21%	36,950,800			
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	7.14%	28,636,720			
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000		质押	6,696,000
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.23%	4,936,100			
三只松鼠股份有限公司—2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.96%	3,851,575			
上海自友投资管理有限公司	境内非国有法人	0.88%	3,513,815			
全国社保基金一一一组合	其他	0.69%	2,763,028			
余鹏	境内自然人	0.49%	1,945,800			
任钊辉	境内自然人	0.44%	1,744,661			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入 28.93 亿元，同比下降 29.67%；归属母公司净利润 1.54 亿元，同比增长 87.03%。6 月营业收入 4.01 亿元，同比增长 16.46%，整体经营情况呈现逐月向好趋势。

在“**高端性价比**”战略牵引下，坚持以优质渠道牵引供应链变革，推动运营改善与供应链升级并行，逐步构建“**全品类+全渠道**”经营能力，带动业绩实现可持续增长。

1、打造“**品销合一**”全渠道能力

公司以“用户、渠道、供应链”一体化运营构建“线上（传统电商、直播电商）+线下（分销与社区门店）”的全渠道经营体系。

线上业务，传统电商平台全渠道跌幅逐月收窄并于 6 月恢复增长，其中天猫旗舰店 7 月份实现双位数增长；以抖音、拼多多为代表的新兴电商平台增长迅速，抖音 6 月营收同比增长超 300%；

分销业务，第二季度实现同比增长超 30%。其中区域经销新增日销专供品 32 款，打造超 10,000 个标杆终端，日销品销售占比提升显著；

门店业务，6 月开出首批自有品牌社区零食店，目前在安徽、江苏区域已开出 25 家，将持续拓展品类、优化数字系统、创新加盟机制，为下一步加速布局奠定基础。

2、构建“**一品一链**”供应链能力

公司以优质渠道牵引供应链变革，打造以坚果为核心的全品类多品项大单品供应链矩阵。

采购端：国际上与行业全球知名企业或农场直接合作，如全球第一大蔓越莓农场 Ocean Spray、全球第一大开心果农场 Wonderful、全球第一大碧根果农场 Easterlin、全球知名夏威夷果农场 Golden。国内与产区基地进行直采，如云南、广西澳洲坚果基地、东北松子基地等。

制造端：在坚果品类自建示范工厂，主要生产每日坚果、夏威夷果等产品，与世界五百强翱兰国际合资投产腰果。在零食品类通过优选伙伴、原料规模集采、产线技术改进提升效率。针对核心品项，同步探索基于投资的模式创新。

交付端：结合渠道策略调整全面升级物流交付模式，在自有仓储业务基础上，积极探索产地仓和云仓模式，联合上游多家供应商推动工厂直发，进一步降本增效。