

广东南方新媒体股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

2. 预计的业绩情况：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：4%-8%	盈利：36,136.62 万元
	盈利：33,245.69 万元-34,691.15 万元	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	比上年同期上升：0%-4%	盈利：31,854.35 万元
	盈利：31,854.35 万元-33,128.52 万元	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

（一）公司 2022 年半年度归属于上市公司股东的净利润同比减少的主要原因：

上年同期因冲回以前年度计提的中长期激励基金等非经常性损益金额较大，导致本期归属于上市公司股东的净利润同比减少。本期预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 1,300 万元。上年同期非经常性损益对净利润的影响金额为 4,282.27 万元。

(二) 公司 2022 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增幅较小的主要原因:

1. 本期互联网视听业务、内容版权业务等收入同比增长。
2. 公司处于战略转型期, 拓展内容版权等业务, 本期相应内容版权成本及宣推费用同比增长。
3. 本期应收运营商业务款较上年末增加, 相应计提的坏账准备同比增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果, 2022 年半年度具体数据将在公司 2022 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策, 注意投资风险。

五、备查文件

1. 董事会关于 2022 年半年度业绩预告的情况说明

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2022 年 7 月 15 日