

广东南方新媒体股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	996,798,938.41	643,164,088.73	54.98
营业利润	390,189,317.59	205,572,981.74	89.81
利润总额	391,659,402.88	206,182,330.00	89.96
归属于上市公司股东的净利润	387,217,312.63	205,198,999.57	88.70
基本每股收益（元）	3.29	2.13	54.46
加权平均净资产收益率	23.87%	32.37%	-8.50
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	2,695,585,161.59	1,050,315,759.91	156.65
归属于上市公司股东的所有者权益	2,175,962,772.14	711,484,569.09	205.83
股本	128,365,637.00	96,265,637.00	33.35
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	16.95	7.39	129.36

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩

2019年度，公司实现营业总收入99,679.89万元，比上年同期增长54.98%；实现营业利润39,018.93万元，比上年同期增长89.81%；实现利润总额39,165.94万元，比上年同期增长89.96%；实现归属于上市公司股东的净利润38,721.73万元，比上年同期增长88.70%；基本每股收益3.29元，比上年同期增长54.46%。公司经营业绩保持稳定增长，主要原因如下：

1. 公司围绕“智慧家庭”场景，稳步推进IPTV、互联网电视等主营业务的发展。其中，IPTV业务持续强化内容和产品运营，深耕垂直领域，不断提升用户规模和ARPU值；互联网电视业务重点发力云视听系列APP，打造智屏应用多元矩阵。

2. 公司研发投入持续增加，在超高清、人工智能、大数据等方面不断提升融合云平台的综合能力，有效支撑了各项业务的发展。同时，管理水平继续增强，盈利能力进一步提升。

3. 公司因首次公开发行股票募集资金及政府补助、增值税进项加计扣除影响，相应利息收入及其他收益同比上升，对公司净利润也产生了正向影响。

（二）财务状况

2019年，公司经营稳健，财务状况良好。报告期末总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产均同比增长，主要系报告期内公司首次公开发行股票及经营业绩增长所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在公司2020年1月17日披露的《2019年度业绩预告》（公告编号：2020-001）预计的业绩范围以内，不存在差异。

四、其他相关说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，2019年度业绩具体数据将在公司2019年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 经现任公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2020年2月28日