



广东金马游乐股份有限公司

2020 年年度报告摘要

公告编号：2021-029

2021 年 04 月

一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。
- 4、本报告期会计师事务所未发生变更情况。
- 5、致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
- 6、公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金马游乐	股票代码	300756
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	中山金马		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾庆远	任欢顺	
办公地址	广东省中山市火炬开发区沿江东三路5号	广东省中山市火炬开发区沿江东三路5号	
传真	0760-28177888	0760-28177888	
电话	0760-28132708	0760-28132705	
电子信箱	ir@jinmarides.com	ir@jinmarides.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务情况

公司是一家专业从事游乐设施、影视类沉浸式游乐项目研发、制造、销售和文旅终端运营的高新技术企业。

公司主要产品为大型游乐设施。经过多年的积累和发展，公司在传统大型游乐设施产品上已形成较为显著的技术、产品和市场竞争优势。公司通过技术和产品的不断创新升级，将声、光、电、影视、动漫、文化创意等多种元素与游乐设施相融合，充分应用VR、AR、MR等新一代数字信息技术，研发出富有特色的新一代影视类沉浸式产品，进一步满足产业新业态和市场新需求，拓展产品应用新领域。

目前，公司现已成为国内规模领先的集大型游乐设施、影视类沉浸式游乐项目的研发、制造与销售于一体的游乐装备制造企业，为游乐园、主题乐园、城市综合体等游乐和文旅企业提供从主题策划、创意设计、技术研发、产品制造、终端运营等系统解决方案。此外，公司现正持续发力拓展文旅终端运营业务，不断布局和完善产业上下游全链条，力促企业发展战略目标实现。

（二）公司所处行业分析

1、公司所属行业

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司主营业务属于“C24-文教、工美、体育和娱乐用品制造业”，根据国家统计局国民经济行业分类标准，公司主营业务属于“C-制造业”中的“246-游艺器材及娱乐用品制造”，具有设备制造和文化产业的双重属性。

2、行业发展概况

我国游乐设施行业经过几十年的发展，特别是近30多年的快速发展，已逐步发展成熟，产品体系日益完善，行业整体发展呈现出产品种类不断丰富、管理体系日趋完善、创意、策划、研发和制造能力日益提高等特点。在数百家国内游乐设施制造企业中，具有大型游乐设施生产资质的企业约100多家。行业内一些高技术企业已经与国外知名企业展开市场竞争，逐步实现替代进口，不断拓展国际市场，为本行业未来持续增长创造了广阔的空间。

近年来，随着国民经济增长，人均收入和消费水平不断提高，同时，乡村振兴、城镇化率提高以及消费观念升级，对生活化娱乐提出了较大的需求，我国文旅产业得到较大的发展。中央陆续出台多项鼓励支持文旅产业发展、强化大型游乐设施安全生产运营监管等相关政策法规，推进“一带一路”战略，提出构建国内国际双循环相互促进的新发展格局等。一系列政策鼓励 and 市场需求驱动下，公司所在行业市场将持续升温，市场呈现较大增长需求。

3、公司所处行业地位

凭借在大型游乐设施制造业的长期积累，公司在核心技术、产品品牌、研发制造、项目系统解决方案提供等方面建立了市场竞争优势，已发展成为国内游乐设施制造行业的龙头企业。未来，公司将充分利用在游乐行业多年积累的品牌和市场优势，依托已掌握的大型游乐设施研发与制造核心技术，不断研发应用VR、AR、MR等新一代数字信息技术，持续提升影视类沉浸式游乐项目产品的互动体验感，进一步丰富产品体系，输出更多满足下游行业新业态和市场新需求的数字文化创意技术和新型游乐产品并持续拓展产品应用新领域，实现企业扩产、提效、增益，进一步夯实公司的行业领先地位。此外，公司将通过积极发力文旅终端运营业务，不断布局和完善产业上下游全链条，促进公司持续稳健发展，实现公司发展战略目标，缔造全球游乐行业卓越品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因：其他原因

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	383,010,329 .31	625,278,119 .50	625,278,119 .50	-38.75%	520,461,636 .12	520,461,636 6.12
归属于上市公司股东的净利润	-20,160,581 .67	109,504,729 .62	109,504,729 .62	-118.41%	98,043,804. 30	98,043,804. .30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,949,381 .65	89,688,677. 42	89,688,677. 42	-141.20%	93,442,007. 82	93,442,007. .82
经营活动产生的现金流量净额	107,996,669 .86	40,135,337. 12	40,135,337. 12	169.08%	111,368,965 .84	111,368,965 5.84
基本每股收益（元/股）	-0.20	1.52	1.08	-118.52%	3.27	1.3

稀释每股收益(元/股)	-0.20	1.51	1.08	-118.52%	3.27	1.3
加权平均净资产收益率	-1.95%	10.80%	10.80%	-12.75%	20.67%	20.67%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,809,703,597.93	1,701,968,920.96	1,701,968,920.96	6.33%	1,701,103,689.51	1,701,103,689.51
归属于上市公司股东的净资产	1,024,909,951.51	1,056,445,891.83	1,056,445,891.83	-2.99%	974,928,668.37	974,928,668.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	19,499,938.12	128,295,378.34	110,225,566.81	124,989,446.04
归属于上市公司股东的净利润	-22,581,599.27	14,934,540.05	20,111,232.61	-32,624,755.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,029,747.60	11,826,218.64	14,866,119.37	-37,611,972.06
经营活动产生的现金流量净额	-29,274,135.19	25,024,414.60	70,656,113.73	41,590,276.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	5,668	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	5,093	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

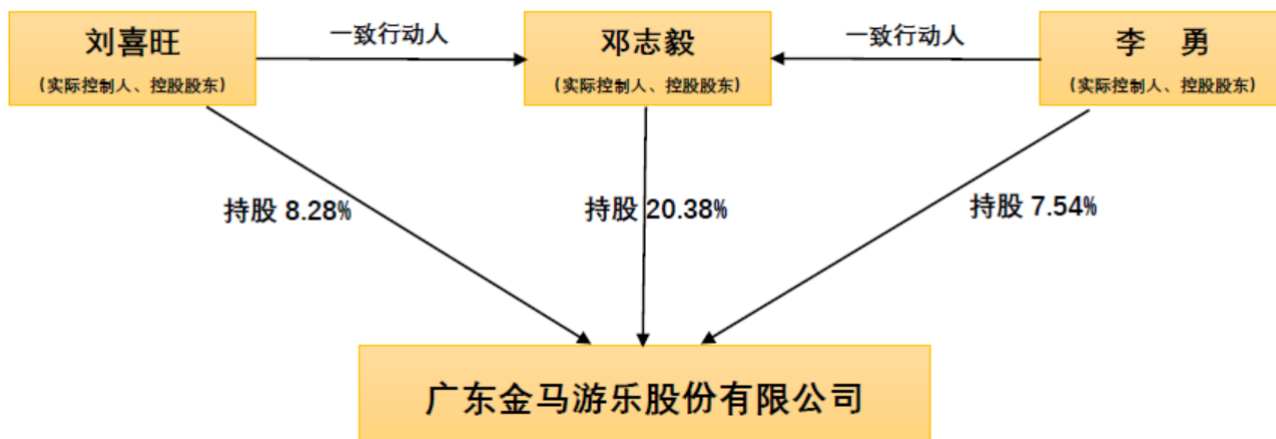
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
邓志毅	境内自然人	20.38%	20,785,597	20,785,597	质押	5,657,400
刘喜旺	境内自然人	8.28%	8,439,848	8,439,848	质押	4,702,320
李勇	境内自然人	7.54%	7,683,848	7,683,848	质押	4,994,640
杨焯彬	境内自然人	3.09%	3,147,848	3,147,848		
邝展宏	境内自然人	3.09%	3,147,848	3,147,848		
何锐田	境内自然人	3.09%	3,147,848	3,147,848		
贾辽川	境内自然人	2.74%	2,797,143	2,797,143		
李玉成	境内自然人	2.29%	2,330,950	2,330,950		
李仲森	境内自然人	2.29%	2,330,950	2,330,950		
柯广龙	境内自然人	2.29%	2,330,950	2,330,950		
邓国权	境内自然人	2.29%	2,330,950	2,330,950		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系。邓志毅持有公司 20.38% 的股份，刘喜旺持有公司 8.28% 的股份，李勇持有公司 7.54% 的股份，三人是公司的控股股东暨实际控制人，邓志毅、刘喜旺、李勇是一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

在危机中育新机，于变局中开新局。2020年一季度，受疫情冲击，公司各项生产经营活动受到较大影响。面对压力，在董事会的领导下，公司上下齐心协力，攻坚克难，继续围绕“游乐”为核心，实施先进游乐装备制造制造业和现代游乐服务业双轮驱动发展战略，加大对大型机动游乐设备、影视类沉浸式游乐项目的研发投入力度，推进研发成果转化运用；为应对因疫情防控原因线下商务活动无法正常开展的特殊情况，公司进一步加强市场研究分析，借助线上营销渠道及创新营销方式开拓国内外市场。同时，公司加快文旅终端项目布局，积极拓展业务新赛道，为未来发展打下坚实基础。

二季度起，随着疫情形势趋于稳定，公司各项生产经营活动逐步恢复正常。公司上下全力抢占时间，积极推进产品的生产、检验、验收及交付工作，新增订单持续增加，多项新一

代创新产品获得客户青睐，业绩较一季度有明显改善。然而，由于上半年疫情影响较大，尽管下半年公司全体人员共同努力追赶业绩目标，仍无法弥补业绩缺口，导致全年度经营业绩无法恢复至正常水平，未能完成预期年度经营目标。

2020年度，公司实现营业收入38,301.03万元，较上年同期下降38.75%；实现归属于上市公司股东净利润-2,016.06万元，较上年同期下降118.41%。截至报告期末，公司资产总额为180,970.36万元，归属于上市公司股东的净资产为102,491.00万元；负债总额为78,479.36万元，资产负债率为43.37%。

报告期内，公司主要经营情况回顾如下：

(1) 线上线下多种渠道拓展市场，新增订单持续增加

受疫情防控影响，2020年度线下传统展会陆续推迟或取消。为应对这一特殊情况，公司进一步加强市场研究分析，洞悉市场需求，借助自身技术与品牌优势，强化与原有客户的合作关系；同时，借助线上营销平台及运用创新营销手法，采用“云参展”、“线上拜访”、“线上参观”等方式，积极拓展国内外市场。报告期内，公司新增订单持续增加，同比增长66.53%，多项新一代创新产品获得客户青睐，在成为上海、北京国际顶级主题乐园投资项目的产品供应商基础上，直接中标海外顶级主题乐园项目，为公司未来发展奠定坚实基础，迈出“进口替代”的重要一步。

(2) 持续加大创新研发力度，不断提升技术领先优势

公司始终坚持技术领先的发展战略，致力于依靠技术创新不断提升公司市场竞争能力。公司拥有游乐装备研究院、影视游乐技术研发中心、文旅创意开发中心等研发部门，设有包括省级企业技术中心、省级工程技术研究中心、国家重点实验室等多个创新平台，根据行业市场需求情况，持续加大对大型机动游乐设备、影视类沉浸式游乐项目的研发投入力度，成功研发和应用多项具有国际先进水平的“卡脖子”技术，推进研发成果转化运用，以保持提升公司技术领先优势，引领行业发展。

2020年度，公司累计完成研发项目7项。电磁弹射过山车、飞行过山车、摩天轮平衡舱、大型飞行影院等创新研发项目均取得重大技术突破，并已取得销售订单。公司获得“2020年度中国游戏行业优秀企业”、“2020年度中国游戏行业优秀游戏机游戏”、“广东省制造业500强”、“中山市质量文化建设标杆单位”等荣誉称号，“自驱式高沉浸游乐设备研发与产业化应用”项目、“开环轨道滑行车类游乐设备关键技术研究与应用”项目分获广东省机械工

业科学技术二、三等奖。截至报告期末，公司累计获得授权专利 139 项，其中发明专利 34 项（含 1 项美国专利）、实用新型专利 70 项，外观专利 35 项，软件著作权 6 项，累计参与制定国家标准 17 项。

（3）加快文旅终端项目布局，打造新一代游乐消费目的地

报告期内，子公司金马文旅发展围绕公司未来发展战略规划，聚焦开发精品型、资源型文旅产品，拓展特色文旅项目。2020 年度，由于疫情原因，项目落地进度受到一定影响；2021 年，公司将积极协调整合各方资源，加快项目落地进度，以娱乐生活化的模式，打造差异化、高科技、有文化内涵的新一代游乐消费目的地。

同时，报告期内，公司与深圳市华创旅游咨询管理有限公司签订了《增资协议》，公司以货币增资方式取得华创旅游咨询管理公司 51% 股权，本次交易完成后，将进一步提升公司在文旅游乐项目的前端规划、设计和策划能力，同时为公司开拓文旅游乐项目终端运营和管理业务赋能，有助于扩大现有业务规模，整合双方现有优势资源，提升公司在文旅终端开发及运营领域的整体竞争力。

（4）推进募投项目落地，增强产品制造和研发能力

2020 年末，公司如期完成募投项目“游乐设施建设项目”厂房及配套基础设施建设，项目已达到预定可使用状态，达到预期建设目标，目前该项目处于试产阶段，年内将全面投产。“研发中心建设项目”通过投入引入具有国际先进水平的知识产权技术，进一步提升公司的研发能力和效率。截至本报告期末，“融入动漫元素游乐设施项目”已通过土地竞拍方式，取得项目建设用地，下一阶段将积极推进项目的规划施工建设工作，促进项目早日建成投产。募投项目的落地将进一步增强公司产品制造和研发能力，为公司实施全球化战略推进起到积极作用。

（5）优化内部组织架构，完善激励机制

为快速响应市场和客户的需求，全面梳理公司战略，优化各中心、事业部、子公司的组织架构，进一步提升公司内部协作沟通效率，提质增效，有效管控。

同时，公司为推进战略实施，在经营管理上采取了多项重要的措施，积极推动阿米巴经营管理模式落地，不断完善优化各级评价激励机制通过先进的绩效考核制度、股权激励计划和经营激励机制，完善专业人员成长通道，促使人才不断进步，发挥员工主人翁精神，为每

位员工搭建起实现自我价值的舞台。

(6) 加强资本市场研究和布局，助推公司做强做大

公司借助地处粤港澳大湾区区位优势，积极对接各类资源，深入研究横向、纵向整合战略，把握宏观经济、行业态势和资本市场走势，加强资本市场研究和布局，结合公司发展战略、经营亮点和资本运作需求，与专业机构建立合作，筹划建立产业基金，规划创新型业务，充分发挥上市公司平台作用，在不断提升业绩的基础上，做好价值传播，助推公司做强、做大。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游乐设施	349,631,499.49	131,285,415.62	37.55%	-37.62%	-57.59%	-17.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入38,301.03万元，较上年同期下降38.75%；实现归属于上市公司股东净利润-2,016.06万元，较上年同期下降118.41%。本期业绩较上年同期发生了较大变动，主要是由于：一方面，报告期内由于疫情爆发，公司各项生产经营活动受到较大的影响，尽管下半年公司全力争抢时间，积极推进产品的检验、验收、交付工作，努力把上半年

疫情影响降至最低，但仍不能弥补上半年业绩缺口，导致全年度经营业绩无法恢复至正常水平；另一方面，报告期末公司依照《企业会计准则》等规定对期末相关资产计提减值准备时，基于谨慎性原则，对个别由于疫情影响导致经营情况加剧恶化的客户的逾期应收款项单项计提信用减值损失（本项计提属偶发性），进而导致公司2020年度净利润亏损。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
<p>财政部于2017年7月5日颁布了《关于修订印发<企业会计准则第14号-收入>的通知》（财会[2017]22号）（简称“新收入准则”），对《企业会计准则第14号-收入》进行了修订。通知要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市公司，自2021年1月1日起施行。</p> <p>根据新收入准则的要求，公司对会计政策相关内容进行了相应变更。新收入准则的修订内容主要包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。</p>	<p>第二届董事会第十七次会议</p>	<p>巨潮资讯网公告编号：2020-044</p>

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2019年12月9日召开2019年12月份总经理办公会议决议，一致同意由子公司环球文旅发展有限公司在瑞士设立全资子公司Noble Rides Switzerland Ltd.，于2020年1月16日完成设立登记，本报告期新增纳入公司合并范围。

法定代表人签字：_____

邓志毅

2021年4月26日