

华致酒行连锁管理股份有限公司

2021年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021年1月1日-2021年3月31日
2. 预计的业绩：同向上升
3. 业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：90.23%-110.68%	盈利：9,777.84万元
	盈利：18,600万元 - 20,600万元	

注：上表中的“万元”均指人民币。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2021年第一季度业绩与上年同期相比上升的主要原因是：

1. 春节旺季产品备货计划与营销策略得当，销售收入大幅增长；
2. 品牌连锁门店的数量和质量的提升，带来销售收入同比大幅增长；
3. 大力开展品鉴会以及媒体传播，重要核心产品如钓鱼台精品酒（铁盖）、荷花酒、五粮液年份酒、葡萄酒等的消费者认可度大幅提升，市场势头强劲，对销售和利润均有较大贡献；
4. 通过产品赋能和服务赋能等，增强了客户与公司的黏性，日交易客户数量和复购率大幅提升，从而销售收入和利润均同比大幅增长；
5. 华致酒行品牌力的提升，也对销售的增长有较大的促进作用。

四、其他相关说明

1. 公司预计 2021 年第一季度非经常性损益对净利润的影响金额约为 20 万元—30 万元。

2. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。2021 年第一季度经营业绩的具体数据将在 2021 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险，理性投资。

特此公告。

华致酒行连锁管理股份有限公司董事会

2021 年 4 月 13 日