

证券代码：300755

证券简称：华致酒行

公告编号：2020-040

华致酒行连锁管理股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华致酒行	股票代码	300755
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张儒平	童方宁	
办公地址	北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 CD 座 5 层	北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 CD 座 5 层	
电话	010-56969898	010-56969898	
电子信箱	dongmiban@vatliquor.com	dongmiban@vatliquor.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,362,693,672.85	1,891,698,387.43	24.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	213,426,178.33	200,886,278.55	6.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	186,433,899.59	177,367,777.67	5.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-78,491,526.40	-181,376,057.98	56.72%

基本每股收益（元/股）	0.51	0.49	4.08%
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.49	4.08%
加权平均净资产收益率	8.16%	9.20%	-1.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,816,993,050.55	4,138,472,440.33	-7.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,721,083,257.36	2,507,611,114.43	8.51%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,579	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
云南融睿高新技术投资管理有限公司	境内非国有法人	47.80%	199,237,500	199,237,500		
西藏融睿投资有限公司	境内非国有法人	14.52%	60,522,480	60,522,480		
华泽集团有限公司	境内非国有法人	7.64%	31,840,020	31,840,020		
杭州长潘股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.01%	12,547,200	0		
中国太平洋人寿保险股份有限公司一分红-个人分红	其他	2.34%	9,767,790	0		
张儒平	境外自然人	1.30%	5,400,000	5,400,000		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	5,137,027	0		
上海彤源投资发展有限公司一彤源同样私募证券投资基金	其他	0.58%	2,435,930	0		
朱国泓	境内自然人	0.40%	1,671,800	0		
中国农业银行一益民创新优势混合型证券投资基金	其他	0.36%	1,507,260	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	云南融睿、西藏融睿、华泽集团系公司实际控制人吴向东控制的公司，西藏融睿全资子公司为杭州长潘的有限合伙人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东朱国泓通过普通证券账户持有 748,500 股，通过信用交易担保证券账户持有 923,300 股，实际合计持有 1,671,800 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是国内领先的精品酒水营销和服务商之一，以“精品、保真、服务、创新”为核心理念，依托多年构建的遍布全国的酒类流通全渠道营销网络体系，以及与上游酒类生产企业长期的合作关系，开发及遴选契合市场需求的产品，持续为客户和广大消费者提供白酒、葡萄酒、黄酒等国内外优质酒类产品多元化的服务，致力于建立并完善酒类营销生态体系，通过互联网共享经济平台，打造快捷的遍布全国的酒品消费服务体系，满足不断升级的市场需求。

报告期内，应对突如其来的新冠肺炎疫情，公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，积极推进复工复产，秉承“精品、保真、服务、创新”的核心理念，紧紧围绕发展战略及年度经营目标任务，进一步巩固并深化了与国内外知名酒厂及酒商的长期合作关系，完善并优化了覆盖全国的“毛细血管式”的全渠道营销网络，有效扩大了公司在酒水流通领域国内市场领先的地位。报告期内，公司业绩逆势增长，实现营业收入236,269.37万元，同比增长24.90%；实现净利润21,854.58万元，同比增长6.84%，其中归属于上市公司股东的净利润21,342.62万元，同比增长6.24%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

详见2020年半年度报告全文第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计44.重要会计政策和会计估计变更（1）重要会计政策变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。