

证券代码: 300729

证券简称: 乐歌股份

公告编号: 2020-106

乐歌人体工学科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 86,810,050 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐歌股份	股票代码	300729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱伟	白咪	
办公地址	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 层	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 层	
电话	0574-55007473	0574-55007473	
电子信箱	law@loctek.com	law@loctek.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	633,059,354.33	458,789,717.67	37.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	68,153,755.93	23,483,733.07	190.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	61,817,619.13	16,366,902.61	277.70%
经营活动产生的现金流量净额(元)	78,178,505.24	52,320,972.75	49.42%
基本每股收益(元/股)	0.79	0.27	192.59%
稀释每股收益(元/股)	0.79	0.27	192.59%
加权平均净资产收益率	8.24%	3.17%	5.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,763,630,425.86	1,503,124,846.39	17.33%
归属于上市公司股东的净资产(元)	853,535,054.81	794,558,794.13	7.42%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	6,519	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波丽晶电子集团有限公司	境内非国有法人	28.06%	24,478,320	24,478,320	质押	5,500,000
麗晶(香港)國際有限公司	境外法人	21.11%	18,417,540	18,417,540		
宁波聚才投资有限公司	境内非国有法人	10.32%	9,000,000	9,000,000		

姜艺	境内自然人	3.23%	2,816,963	2,112,722	
#何怡	境内自然人	2.06%	1,800,000	0	
王梅	境内自然人	1.15%	1,000,000	1,000,000	
马洁	境内自然人	1.15%	1,000,000	1,000,000	
陈默	境内自然人	1.15%	1,000,000	1,000,000	
朱伟	境内自然人	1.05%	914,580	914,580	
邬睿颖	境内自然人	0.96%	839,000	0	
全国社保基金四一一组合	其他	0.72%	628,900	0	
滕春	境内自然人	0.63%	548,760	548,760	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事长项乐宏通过丽晶国际控制公司 21.11% 的股份，项乐宏、姜艺通过丽晶电子控制公司 28.06% 的股份，姜艺通过聚才投资控制公司 10.32% 的股份。项乐宏、姜艺夫妇通过丽晶国际、丽晶电子、聚才投资合计控制公司 59.49% 的股份，系公司的共同实际控制人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东何怡通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,800,000 股，合计持有 1,800,000 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，国内市场经济下行压力加大，中美贸易摩擦不断，外部经营环境不确定性增加，在复杂多变的内外部环境，公司一手抓疫情防控、一手抓复工复产，聚焦主业，持续加强研发创新设计，持续改善制造工艺，持续推进产品升级，产品附加值不断提升，产品线越来越丰富。疫情发生后，公司的跨境电商、自持海外仓和跨国制造的早期国际化战略布局优势显现。随着疫情的持续，消费品零售业务线下转线上趋势进一步加强。同时，公司人体工学升降桌“宅经济”的产品特性，进一步催化了公司跨境电商业务的快速发展。随着公司行业内知名度的提升及产品市场和技术的领先性，以及公司营销策略上针对线下和线上分产品策略的实施，公司人体工学线性驱动升降桌的线下B2B业务同步发展，优质行业工程2B客户不断切入，人体工学系列产品订单持续增加。公司上半年实现营业收入633,059,354.33元，较上年同期增长37.98%；归属于上市公司股东的净利润68,153,755.93元，较上年同期增长190.22%，公司总体经营情况总结如下：

报告期内，公司始终聚焦以线性驱动为核心的智慧和健康办公产品的研发、生产及销售，致力于为全球久坐用户、伏案人群提供智慧健康办公整体解决方案。公司主要产品包括：线性驱动智慧办公升降系统、智慧升降工作站、智能小秘书工作站、智能电脑架等智慧健康办公类产品。

报告期内，公司重点实施了以下几方面的工作：

（一）抗击疫情，积极复工复产

2020年初，新型冠状病毒肺炎疫情肆虐全国，公司国内生产受到严重影响，为进一步加强新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，坚决有力隔断传染源、切断风险源，结合公司实际情况，公司提出以复工后“零感染”为目标，以“思想重视，组织有力，措施严谨，预案充足”这16个关键字作为防疫工作的总方针，做到“按照回来前有准备、回途中有秩序、回来后有制度”，逐步过渡，有序复工，最终在公司领导层的坚强领导下，公司顺利复工复产。同时，公司及子公司积极履行社会责任，并发

动员员工共同向当地慈善总会捐款，用于新冠肺炎疫情防疫工作。

（二）夯实研发基础，以创新促发展

截止2020年6月30日，公司拥有专业研发与技术人员446人，研发费用同比增长64.59%，公司为加强健康办公产品的持续创新和市场竞争力，在产品机、电、软进一步升级优化、智能化技术开发等方面保持较大的研发力度，努力使公司的创新能力、研发水平和专利储备保持在行业领先水平。截至报告期末，公司拥有授权专利技术合计878项，其中发明专利55项（包括中国发明45项，美国发明6项，日本发明专利3项，澳大利亚发明专利1项）。以创新促发展，不断提升公司的技术水平和产品竞争力是公司坚定不移的方向。

（三）调结构促增长，塑品牌推优品

报告期内，公司人体工学工作站产品转型成效显著，其中，线性驱动智慧办公升降系统产品增长迅速。智慧健康升降工作站、线性驱动智慧办公升降系统作为公司大单品战略的品类，公司集中和调动市场优势资源，不断加强推广和营销力度，努力做大市场规模，完善价值生态链，开启新的增长周期。人体工学健康办公工作站系列产品同比增长46.50%，其中，线性驱动升降系统同比增长179.3%。公司通过M2C直营模式，即公司作为生产厂家直接面向消费者，通过减少流通环节降低销售成本，并提升消费者购买及售后服务体验，集中资源，形成合力，提高经营质量和盈利水平。报告期内，公司投入了大量营销费用进行市场品类教育和品牌推广宣传，截至报告期末，公司自主品牌产品销售收入占比为60.77%。公司依托极强的产品需求挖掘和开发能力，将不断推陈出新，以更优的产品为品牌赋能，使公司的产品力始终处于行业前列。

（四）全力推进跨境电商公共海外仓建设

乐歌跨境电商公共海外仓于2019年初开始系统性筹划，并于2020年上半年开始全力推进，目前已沿海布局7个自有仓。近年来，以亚马逊为代表的跨境电商业务高速发展，欧美尤其美国的各大港口二小时百公里运输经济圈的仓库资源变得越来越稀缺，购买价格和租金持续上涨。随着疫情的持续蔓延，大量线下商超停业倒闭，线上业务持续上涨，海外仓作为跨境电商的核心基础设施，预计价格进一步上涨。这使得绝大多数的外贸企业实际上没有能力购买海外仓。公司在海外仓上进行了战略性布局，与其他租用第三方仓库的外贸企业相比，公司通过逐步购买自持仓库，有效的规避了未来被不断推高的租金的风险，同时，乐歌的公共海外仓有能力向中小外贸企业提供更低廉成本的海外仓服务。乐歌在美国沿海区域的多仓设置，使得配送成本大幅降低，配送时效大幅提升，用户满意度提升，使用乐歌公共海外仓的中小跨境电商的竞争力会得到进一步提升。

（五）发行可转换公司债券，进一步提升公司产能

2020年3月24日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》(200101号)。2020年7月17日，深圳证券交易所创业板上市委员会召开2020年第4次审核会议，对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请获得审核通过。

本次可转债的发行总额不超过人民币14,200万元，主要投向“年产120万台（套）人体工学产品生产线技改项目”及“越南生产基地扩产项目”，“年产120万台（套）人体工学产品生产线技改项目”投产后，公司人体工学产品产能将进一步提升，有利于提高公司竞争力。“越南生产基地扩产项目”投产后，将有利于降低中美贸易摩擦对公司经营业绩的影响、推进公司全球化布局，提升公司的抗风险能力，公司交货周期将进一步缩短。

（六）持续优化、推进股权激励计划，完善公司长效激励约束机制

报告期内，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心业务及管理层的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司推出2020年股票期权激励计划，向89名激励对象授予190万份股票期权。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本期新设子公司Flexispot Limited、Lecangs, LLC、212 Markham, LLC、1979 JOE ROGERS JR LLC、1151 COMMERCE, LLC、FLEXISPOT GmbH、宁波乐歌凯威净水科技有限公司、宁波乐歌凯思健康科技有限公司、宁波乐歌海生智家科技有限公司、宁波乐歌舒蔓卫浴科技有限公司。