

证券代码：300695

证券简称：兆丰股份

公告编号：2020-040

浙江兆丰机电股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆丰股份	股票代码	300695
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	付海兵	方青	
办公地址	杭州市萧山经济技术开发区桥南区块兆丰路 6 号	杭州市萧山经济技术开发区桥南区块兆丰路 6 号	
电话	0571-22801163	0571-22801163	
电子信箱	stock@hzfb.com	stock@hzfb.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	254,348,469.05	214,959,339.44	18.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	87,706,866.30	80,255,471.19	9.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	88,302,164.97	75,084,380.81	17.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	84,665,117.85	40,220,991.40	110.50%
基本每股收益（元/股）	1.32	1.20	10.00%

稀释每股收益（元/股）	1.32	1.20	10.00%
加权平均净资产收益率	4.65%	4.55%	0.10%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,327,208,741.60	2,217,548,503.84	4.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,761,559,257.88	1,873,885,491.58	-5.99%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	10,175	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州大兆丰实业集团有限公司	境内非国有法人	36.13%	24,089,286	24,089,286		
杭州寰宇工业互联网有限公司	境内非国有法人	20.09%	13,392,857	13,392,857		
香港弘泰控股有限公司	境外法人	18.77%	12,517,857	12,517,857		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.35%	898,600			
毛伟松	境内自然人	0.66%	439,300			
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.41%	272,300			
UBS AG	境外法人	0.41%	270,724			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.39%	261,744			
宋清	境内自然人	0.37%	246,100			
中英益利资管—建设银行—中英益利安泓 1 号资产管理产品	其他	0.25%	165,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杭州大兆丰实业集团有限公司和香港弘泰控股有限公司为公司实际控制人孔爱祥先生实际控制的企业；2、杭州寰宇工业互联网有限公司为公司实际控制人孔辰寰先生实际控制的企业；3、公司的实际控制人孔爱祥先生和孔辰寰先生系父子关系；4、公司未知上述其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东毛伟松通过普通证券账户持有 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 439,300 股，实际合计持有 439,300 股； 2、公司股东王自华通过普通证券账户持有 0 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 144,500 股，实际合计持有 144,500 股； 3、公司股东蔡晓通过普通证券账户持有 16,000 股，通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 110,000 股，实际合计持有 126,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，新冠肺炎疫情始料未及，随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，经济运行总体复苏态势继续向好，市场活力逐步提升，汽车产销持续改善，保持良好的运行态势。但随着新冠疫情在全球蔓延，我国汽车零部件出口承受较大压力。据海关总署统计，今年1-6月我国汽车零配件累计出口金额为1674亿元人民币，较去年同期下降16.3%。

面对突如其来的新冠疫情和错综复杂的国内外形势，公司董事会审时度势，第一时间成立疫情防控领导小组，在统筹疫情防控前提下，精准有序推进复工复产，积极推动在手订单的交付；同时，公司积极向客户反馈复工复产情况，并采取客户关怀等多项措施抢抓市场，与客户保持密切联系，及时跟进和调整战略。在董事会的有力带领下，公司上下一心，秉承“干困难事，做有心人，立大格局”的企业精神攻坚克难，持续深耕全球售后市场，加快开拓国内主机市场，本报告期公司实现营业总收入25,434.85万元，同比增长18.32%；实现营业利润10,280.09万元，同比上升10.12%；实现归属于上市公司股东的净利润8,770.69万元，同比增长9.28%。

2020年上半年，公司主要经营工作回顾如下：

1、持续深耕海外售后市场 创新商务模式

公司深耕海外售后市场二十余年，与海外头部客户共同开发、为客户战略开发产品已成为常态，为市场龙头客户的战略供应商。公司在继续做深产品与服务的差异化，增加客户粘性，深度绑定客户的基础上，持续拓展新市场、新客户。

2020年，受新冠疫情影响，海外售后市场因人们出行的减少，市场需求受到冲击，但海外市场线上销售平台销量有所提升，取代部分传统零售，公司前期也进行了相应的头部客户布局，本报告期市场反馈较好。同时，公司在保持原有销售渠道优势的基础上，创新商务模式，与阿里巴巴国际站合作，积极拓展“HZF”自主品牌海外线上营销渠道，提升公司产品的国际影响力和知名度。

2、抢抓国内售后市场 组建全国营销网络

区别于国外发达国家独立的售后市场体系，当前国内汽车售后维修体系仍以4S店为主。伴随中国保有车辆平均车龄的延长，中、慢损件的蓝海机遇也将接踵而至。

公司已在国内售后市场快速推进“兆丰”自主品牌产品，通过授权经销等形式组建全国汽车售后市场营销网络，契合“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。公司建立了严格的经销商准入标准和政策，已发展20余家一级经销商，基本覆盖全国重要市场。今年以来，公司正着力建立二级分销渠道。公司在为经销商提供高质量的产品的时候，提供全方位的服务与支持，采取多种形式的培训，增进经销商对于公司产品的认知，以及对兆丰文化的认同，推动与经销商的合作共赢。

3、加快开拓主机市场 售后与主机“双轮驱动”

在汽车行业增速中枢下移的大环境下，具备产品研发实力和成本优势的细分领域供应商实现进口替代的窗口期已经打开；叠加新冠疫情在海外蔓延，对全球汽车产业链带来的冲击，或加快我国汽车零部件产业进口替代的进程。经过多年的技术和经验积累，公司具备优质的产品正向开发能力和工程应用水平。目前公司从业务端、技术端、生产端，将售后业务和主机业务分别专项管理，分设了售后事业部和主机事业部；针对今年全力开拓的主机业务，公司引入了高端人才，并配备相应的产品工程、应用工程以及质量验证团队，严格按照主机厂的审核体系要求提升主机业务的日常生产管理。

2020年上半年公司主机业务收入得到一定提升，其中得益于公司在商用车领域多年的客户开发与免维护轮毂轴承单元的技术积累，先发优势明显，本报告期商用车板块收入同比大幅度增长。目前，公司正在与国内多家知名乘用车与商用车主机厂家进行项目前期开发，并有数个项目进入商务或路试阶段。

与此同时，如未来中国以4S店为主的汽车售后维修体系不发生根本性的变化，当中国平均车龄达到更换周期时，原OE产品对应的4S店售后维修市场的OES业务空间也会打开。

4、立足科研创新 保持研发高投入

2020年上半年，公司继续保持研发高强度投入，累计投入资金1575.46万元，同比增长10.25%，占营业收入的比重为6.19%。公司以省级重点企业研究院和省级企业技术中心为依托，坚持以技术创新为经营之本，加大科研设备的投入，加快优秀人才引进的步伐。本报告期，公司引入了原全球知名轴承企业的技术负责人。公司在现有产品基础上，通过不断进行设计升级、工艺优化等，提升产品质量和综合性能，强化产品和品牌的差异化定位，并持续提升公司正向开发能力。

5、积极布局行业领先高端设备 深化数字工厂建设

公司一方面逆行业周期，加大行业领先高端生产设备的投入力度，进一步提升公司产品竞争力，为未来的行业复苏做好充足准备；另一方面在原有产线上不断进行升级改造，并从“企业级智能—车间级智能—现场级智能—产品级智能”多维度推进数字化工厂智能应用等，提升制造工艺与生产效率。

公司正加快智能制造升级，从以“流程”为核心的信息化系统向以“数据”为核心的新型工业互联网平台升级，通过大数据积累和机器深度学习，让机器智能与人协同，重新构架生产经营体系、激发企业发展新动能。

6、自主研发创新 引领轮毂轴承智能化

公司基于数字化和大数据应用上的深厚积累，致力于推进产品智能化。目前已成功研发商用车智能轮毂轴承单元，利用传感技术采集数据并上传云端，实现对产品全生命周期的监测。公司已设立“年产48万套商用车免维护轮毂轴承单元及远程运维平台（一期）项目”作为2020年度向特定对象发行股票募投项目之一，将对产品进一步优化升级，迎合汽车智能化的发展趋势。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订印发了《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”），单独在境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。2020年4月17日公司召开第四届董事会第八次会议，审议通过此项会计政策变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。