

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 大成基金管理有限公司 王晶晶 东方证券股份有限公司 温晨阳 施静 南方基金管理股份有限公司 张磊 王博 交银施罗德 范煜 傅爱兵 招商证券 栾静 博时基金 郭康斌 |
| 时间 | 2021/11/2 14:00-15:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理：方兴 董事会秘书：胡天舜 证券事务代表：杨宁 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司董事会秘书胡天舜先生简单介绍了公司基本情况及主要产品分布。</p> <p>答：公司专注于电力电子技术在工业配套电源与新能源领域中的应用，从事电力电子设备的研发、生产、销售和服务。公司主要产品包括：（1）专注提升用电质量与安全的电能质量产品、应用在高端制造装备及半导体芯片制造设备电源的工业配套电源产品；（2）服务于新能源汽车等绿色出行领域的新能源汽车充换电设备及服务；（3）服务于新能源灵活应用领域的储能微网系统核心设备及解决方案（新能源电能变换设备业务）；（4）运用在消费及动力电池研发与制造过程中的电池化成与检测设备。</p> |

2、公司储能业务的客户类型主要有哪些？

答：公司新能源变换设备主要以储能变流器及半集成储能系统产品为主；主要客户类型包括了储能系统集成商、能源管理软件提供商以及电池提供商及一些贴牌客户等。

3、公司储能业务的主要竞争对手有哪些，公司在储能市场的竞争优势在哪？

答：储能变流器市场的与公司产品类似的主要厂家有阳光电源、科华数据、上能电气等。目前，储能变流器市场主要技术路线为模块化技术与一体化塔式机为主。前述两种储能产品技术路线在彼此之间都尚未形成绝对技术优势。下游客户在不同厂家产品的选择上具有较大的自主权。

公司自 2011 年开始研发储能相关产品，并于 2012 年开始对外销售。随着储能市场规模的扩大，储能产品可直接参与电网级调峰、电力市场调频等辅助服务市场、备电及需求侧响应服务以及电力现货市场交易。公司针对不同的应用场景推出对应的解决方案，面向工商业及电网侧的储能市场，公司推出模块化储能变流器；针对储能系统集成市场，公司推出将电气设备集成到集装箱之内的半集成储能系统产品。

目前国内储能行业发展方向逐渐清晰，未来可能会有更多的厂商进入这个市场。尽管未来竞争可能会加剧，但储能的应用相对广泛复杂，公司以多年的储能项目经验、客户积累、以及对行业的理解，在行业内具有一定的先发优势。另外海外储能的产品认证因其周期长，费用高，相对于一些新进入厂商，公司同样具有一定的优势。

4、公司目前主要有四大业务，未来是否有计划整合一下，或者重点发展其中的一个业务呢？

答：公司未来将继续围绕公司现有的工业配套电源、电动汽车充换电服务、新

能源电能变换设备、电池化成与检测四大产品线，利用公司多年来在电力电子行业内打下的坚实基础以及技术优势，吸收整合产业内的先进技术和资源，加强先进技术的学习，不断研发新工艺、新技术、新产品，开发新客户，巩固公司在传统行业的地位和市场。同时不断拓展行业高端领域，开展进口替代营销，进一步增强企业的核心竞争力，优化产业布局，整合优势资源，优化产品结构和市场结构。在确保原优势产品的市场份额情况下，紧密围绕能源互联网领域，加大产品研发和推广力度，力求经营业绩稳定增长。

公司重视每个业务单元，各个产品线的发展受其市场需求和业务发展情况影响，产能也可随之灵活调整。

5、公司半年度报告中披露，储能的毛利率有一定程度的下降，具体原因是什么？

答：毛利率下降受多方面原因的影响，首先竞争激烈导致价格有一定程度的下降，再来下游的部分原材料涨价、国际物流成本的上升、公司生产线进行搬迁都对成本有一定程度的影响。未来公司将继续控制成本，加大产品研发升级等措施以提升产品竞争力。

6、未来公司计划从哪些方面控制成本？

答：主要从三个方面进行，一个是从研发端入手，在对产品进行优化升级的同时，整合配件需求，优化内部结构等；一个是供应商的管理，对原材料的价格进行谈判，与合作稳定的供应商签订集中采购协议，降低物流及其他成本；另外就是提高员工的能效比，产出效率等。

7、公司储能业务在国内和海外的占比大概多少？未来预计会有较大变动吗？

答：来自海外的储能收入大概占储能业务总收入的 70%左右，来自国内的储能收入大概占储能业务总收入的 30%左右。如果未来国内储能业务发展较快，国

| | |
|----------|--|
| | <p>内的占比预计会增加。</p> <p>8、公司有没有计划做股权激励？</p> <p>答：公司目前暂无实施股权激励的计划，但股权激励作为吸引和留住优秀人才的重要工具，不排除未来实施的可能性。如有具体实施计划公司将根据规定予以披露。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年11月2日 |