

创业黑马科技集团股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入（元）	212,813,097.41	334,979,108.00	-36.47
营业利润（元）	19,013,058.56	2,013,681.75	844.19
利润总额（元）	15,507,378.44	7,504,197.52	106.65
归属于上市公司股东利润（元）	15,618,501.02	13,444,772.63	16.17
基本每股收益（元）	0.16	0.14	14.29
加权平均净资产收益率	4.09%	3.54%	0.55
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产（元）	481,550,912.72	469,066,868.98	2.66
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	377,556,840.50	382,947,620.73	-1.41
股本（股）	95,200,000.00	68,000,000.00	40.00
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.97	5.63	-29.48

注：以上主要财务数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

在报告期内，一方面，黑马实验室模式的突破促进了培训辅导业务超 30% 的增长，另一方面在线化培训平台的建设和运营取得了初步成效，大量潜在中小企业用户可通过“黑马大学”APP 实现在线学习与服务链接。

与上年相比，黑马实验室实现规模化的增长态势，其中签约导师 45 家，年度开设实验室 36 期，与上年相比黑马实验室单产品线营收实现 100% 以上增长。围绕签约导师 IP 化运营的“黑马实验室”平台化模式，打开了培训辅导业务规模化增长的空间。从产品端，提升了导师的供给能力和参与度，丰富了产品品类和服务能力；从用户端，打开了更大的市场空间，既能满足不同阶段企业的学习成长需求如“创业企业”、“一亿中梳”、“独角兽”、“上市公司”，又可以一站式解决企业的全方面问题。如针对不同阶段不同规模的需求已开设“嘉御基金卫哲—组织效率实验室”、“特劳特战略定位—黑马实验室”、“小罐茶杜国盈—产品倒做实验室”等；学员代表企业有上市公司“妙可蓝多”、“恒顺醋业”、“红蜻蜓鞋业”，产业龙头“劲霸男装”、“老乡鸡”；独角兽“松鼠 AI”、“唱吧”，创业企业“锅圈食汇”、“众能联合”等等，服务企业从创业企业到产业龙头全面覆盖。

本期公司持续建设以“黑马大学”为核心的线上服务平台，有效整合公司线上线下模块及资源，通过直播课、在线问诊、黑马商圈等服务方式，让更广泛的中小企业用户可以不受空间及时间的限制进行在线学习。从而实现了公司对规模化用户的在线链接和服务，为长期利润稳步增长奠定良好的基础。

报告期内，公司的渠道下沉战略“百城计划”进一步夯实，营收实现显著增长。一方面逐步形成以“重点省会城市”为中心，区域化深耕与业务渗透。另一方面，围绕“高成长企业”、“独角兽企业”的全国化业务发展，提供城市落地服务和产业辅导服务。目前已实现围绕“山东”、“江苏”、“福建”、“四川”、“重庆”、“上海”几大核心区域的服务深耕，超 30 个城市的紧密合作，服务本地中小企业近 2000 家。

1、经营业绩

公司营业总收入为 21,281.31 万元，较上年同期变动-36.47%。变动的�原因主要是在 2019 年终止了第三方广告投放业务。剔除该项第三方广告投放业务，公司持续经营的核心业务营收较上年同期增长超过 30%，毛利金额也较上年同期增长 40%以上。

（备注：2018 年，公司为了拓展营销服务而采购第三方媒体为中小企业进行广告投放。由于该项业务毛利率低而且造成公司资金及人力的大量消耗，因此公司于 2019 年终止了该项业务。）

基于公司核心业务的快速增长，公司在报告期内实现营业利润 1,901.31 万元，利润总额 1,550.74 万元，归属于上市公司股东利润 1,561.85 万元，分别较上年同期增长 844.19%、106.65%、16.17%。

公司扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的利润为 1,577 万元，较上年增长 481.78%。

本报告期内，非经常性损益对当期归属于上市公司股东利润的影响金额为 -15.28 万元。本期较上年同期非经常性收益 1,073 万大幅减少，主要由于公司升级了园区服务模式，扩展了主营业务收入渠道，取代了部分政府及园区非经常性的补贴收入。此外，公司优化地方园区布局产生了一次性支出。

2、财务状况

报告期末，公司总资产为 48,155.09 万元，较期初增长 2.66%；归属于上市公司股东的所有者权益为 37,755.68 万元，较期初变动-1.41%。公司在报告期内实施权益分派，股本由 6,800 万股由增加至 9,520 万股，使得归属于上市公司股东的每股净资产为 3.97 元，较期初变动-29.48%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在公司 2020 年 1 月 22 日披露的《2019 年度业绩预告》中的 2019 年度业绩预计范围内，不存在差异。

四、其他相关说明

本次业绩快报是根据公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据公司将在 2019 年年度报告中详细披露。有关公司信息均以公司刊载于中国证监会创业板指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

创业黑马科技集团股份有限公司董事会

2020 年 2 月 27 日