

深圳华大基因股份有限公司

2021年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日—2021年12月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>140,000</u> 万元- <u>160,000</u> 万元	盈利： <u>209,029</u> 万元
	比上年同期下降： <u>23.46%</u> - <u>33.02%</u>	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： <u>127,000</u> 万元 - <u>152,000</u> 万元	盈利： <u>204,905</u> 万元
	比上年同期下降： <u>25.82%</u> - <u>38.02%</u>	
基本每股收益	盈利： <u>3.4050</u> 元/股 - <u>3.8915</u> 元/股	盈利： <u>5.2520</u> 元/股

注：本表格中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。公司就本次业绩预告与会计师事务所进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以最终审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，预计公司2021年度营业收入约655,000万元-685,000万元，较上年同期下降约18.43%-22.00%，预计全年归属于上市公司股东的净利润约140,000万元-160,000万元，较上年同期下降约23.46%-33.02%。业绩下降的主要原因如下：

1、报告期内，因全球新冠核酸试剂和检测单价下降，以及部分国家和地区防疫策略的变化，公司主动战略性调整新冠相关产品结构与供应链策略，基于新冠相关的业务收入较 2020 年同期较高基数相比有所下降。

2、报告期内，公司坚持“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念，继续聚焦主营业务，谋求稳健、长足发展。剔除新冠业务变化情况，公司生育健康、感染防控、多组学大数据服务与合成业务收入较去年同期基本持平；肿瘤防控和基于常规业务相关的精准医学综合解决方案收入较去年同期实现稳健、有机增长。

3、报告期内，公司持续加强技术研发与前瞻性产品布局，并取得积极经营成效：

在生育健康方面，公司升级了安馨可新生儿遗传病基因+代谢筛查产品，并开展了全国多中心项目；全面升级了耳聋疾病基因诊断临床解决方案；全面提升了无创产前基因检测胎儿基因组疾病的性能；发布了遗传病检测高效能解决方案，升级了全外显子组检测产品，推出并上市个体化用药指导基因检测(安觅方®快速版)产品，发布 CNV-seq 智能化解读云平台。在目前人口结构变化的背景下，公司提前研判市场承接力，生育健康相关的多项产品均取得了较快增长。

在肿瘤防控方面，华常康®无创肠癌基因检测全流程本地化解决方案上市，提升了公司在肿瘤检测方面的核心竞争力；基于基因组及表观组等多组学技术的各项重点癌种早筛产品研发项目进展积极。公司肿瘤个体化诊疗和用药指导基因检测产品在报告期内取得高速增长，并不断推进普惠民生大健康场景下的肿瘤防控服务。

在感染防控方面，基于宏基因组技术优势加速入院转化，新推出了基于并行计算加速的质控和比对算法，具有独立知识产权的 PMseqDatician 病原专家分析系统；发布了 PMEasyDoctor 病原组学大数据分析套件，进一步助力宏基因组学检测技术落地医院；PMseq®病原数据库再次升级，扩大了检测范围。

在多组学大数据方面，公司在大群体大队列基因组研究及应用方面取得重要突破。报告期内，公司中标了四川大学华西医院十万例罕见病患者全基因组测序计划采购项目，截至报告期末，该项目已正式启动并有序推进中，有助于推动基因科技支持临床科研的发展，支撑全球生命科学研究进展。

4、公司紧抓后疫情时代全球精准医学服务体系建设扩容的契机，加大常规业务海外拓展的产品储备。报告期内，公司针对多联检检测、核酸快速检测、不同变异

株检测的市场需求所研发的相关检测试剂盒，核酸多重检测试剂产品、地中海贫血基因检测试剂盒、镰状细胞性贫血基因检测试剂盒、肠癌辅助诊断检测试剂盒、肺癌 ct DNA 检测试剂盒、实体肿瘤多基因联合检测试剂盒等产品均获得了欧盟 CE 准入资质，无创产前基因检测产品获印度准入资质，未来有望依托“火眼”实验室平台，为公司海外业务的可持续发展提供重要支持。国际业务方面，公司与 NUPCO 签订的重大经营合同在原有合同金额 265,183,792 美元基础上，累计追加了合同金额 259,190,053 美元；此外，目前公司地中海贫血基因检测产品、肠癌检测产品、肺癌检测产品和新生儿遗传代谢筛查产品已经获得沙特阿拉伯食品药品监督管理局批准上市，为中东地区长期本地化发展与合作奠定基础。

5、报告期内，为支撑公司在全球市场的领先布局，公司持续拓展销售市场，投入较大资源支持海外销售渠道建设，使渠道费用大幅提升，因此，销售费用占营业收入比例较上年同期有所提高。公司持续加强内部精益化管理，提升运营效率，管理费用占营业收入比例较上年同期略有下降；同时持续注重研发，报告期研发投入占营业收入比例较上年同期保持稳定。报告期内，公司不断加强财务管理，降低汇率波动对公司汇兑损益的影响，财务费用较上年同期实现较大下降。

6、2021 年度归属于上市公司股东的净利润同比下降 23.46%-33.02%，主要系新冠业务变化，以及销售费用增长所致。

7、报告期内，公司非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 8,000 万元-13,000 万元，主要系报告期内金融工具公允价值变动、政府补助、推动基因检测技术在肿瘤防控方面的科学研究与临床应用的捐赠支出以及非流动资产处置损益所致。上年同期非经常性损益对公司净利润的影响金额为 4,124 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2021 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳华大基因股份有限公司董事会

2022年1月25日