

证券代码：华大基因

证券简称：300676

深圳华大基因股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	安信证券：马帅、贺鑫；财通资管：周奕涛；诚盛投资：杨洁；非马投资：鲁长剑；高林资本：尤丹丹；高瓴资本：蒋南、陈晔；国投创益：高伟哲；嘉实基金：谢泽林；海通证券：彭媆、郑琴；天风证券：杨松、徐晓欣；西南证券：周章庆；兴全基金：谢长雁；兴业证券：孙媛媛；中信证券：陈竹、谭震等 50 人。
时间	2021 年 10 月 15 日 20:00-21:00
地点	广东省深圳市盐田区洪安三街 21 号华大基因会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长 尹焯；CEO 赵立见；副总经理 杜玉涛；副总经理 陈唯军；副总经理 王洪琦；副总经理 李宁；副总经理 朱师达；副总经理 刘娜；副总经理、董事会秘书 徐茜；财务总监 王玉珏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次活动是深圳华大基因股份有限公司（简称公司或华大基因）在 2021 年前三季度业绩预告发布后的业绩说明会，活动采用线上电话会议的形式，公司管理层和投资者就公司 2021 前三季度的经营业绩及相关业务情况进行了深入交流，并展望了公司未来的战略发展前景。</p> <p>一、关于投资者问题及回复</p> <p>1、公司通过新冠检测业务成功打开海外市场，这对公司常规业务的全球化布局有哪些积极影响？</p> <p>答：在新冠疫情期间，华大基因不仅仅将新冠检测的试剂及服务输出海外，最重要的成果是将承载新冠检测以及精准医学科技赋能的工程化力量——“火眼”实验室快速推向世界。“火眼”实验室推广的重要之处在于，IVD 检测产品如果要服务当地人群，需要通过专业的</p>

临床检测机构才能更好地发挥作用。“火眼”实验室落地全球多个国家和地区大大加速了当地的临床检测能力，在这种技术赋能、转移和交流的过程中，实际上也加强了各国对华大基因产品与服务的认可和信任，强化了公司的全球品牌效应，增强了公司在海外市场的竞争优势。

公司紧抓后疫情时代全球精准医学服务体系建设扩容的契机，加大常规业务海外拓展的产品储备。2021 年前三季度，公司针对多联检测、核酸快速检测、不同变异株检测的市场需求所研发的相关检测试剂盒，核酸多重检测试剂产品、地中海贫血基因检测试剂盒、肠癌辅助诊断产品等均获得了欧盟 CE 准入资质，未来有望依托“火眼”实验室平台，为公司海外业务的可持续发展提供重要支持。

2、公司开拓海外市场的具体策略是什么，有哪些重点产品？

答：疫情期间，华大基因提供大规模检测综合解决方案的工程化能力在全球得以体现。后疫情时代，公司将不断推动常规业务在海外的加速落地，力争将华大基因全球抗疫的势能，转化为常规业务发展的动能。

市场策略方面，公司将依托医疗器械质量管理体系认证（ISO 13485:2016），建立以 CE 资质申报为核心的海外产品中心，强化海外本地化发展策略。目前，公司已在非洲埃塞俄比亚建立了 IVD 试剂生产工厂，沙特“火眼”实验室也在逐步探索从新冠检测向常规业务相关检测的转化，近日公司地中海贫血基因检测产品获得沙特阿拉伯食品药品监督管理局批准上市，为中东地区长期本地化发展与合作奠定基础。

从海外业务产品角度而言，目前，公司多项常规业务的产品都已经在海外取得了准入的资质，包括地贫、肺癌、肠癌、常见感染性疾病等产品都已获得了 CE 的准入资质。公司将根据各个国家或地区的人口特征、医学发展现状等实际情况，来开拓具体的产品应用，用工程化、标准化、规范化的技术和服务赋能全球大健康发展。

此外，公司在国际业务开展过程中，注重技术、服务标准的输出。公司建立了华大基因标准认证评价体系——BGI-CSP，通过 BGI-CSP 评价模型对标准体系的运行成效和实验室检测能力进行了评估和认

证，用标准助推全球精准医学综合能力的提升。2020年，沙特利雅得、麦地那、阿西尔、达曼、麦加和阿曼6个“火眼”实验室通过认证，实现与合作伙伴的“共建、共享、共赢”，有利于保障公司业务有序开展，引领行业良性发展。

3、在肿瘤检测领域，癌症早筛市场具有比较大的想象空间，公司在该领域的布局有哪些进展？

答：近年来，随着肿瘤发病率的提高，其对大众健康和家庭的影响越来越大，且个人健康管理的需求也对肿瘤早筛的发展提出了新的期望。

科学、有效和可及是公司在肿瘤产品开发和业务拓展方面的宗旨。公司现有的肿瘤早筛产品和研发布局都经过了充分的科学论证，具备相应的技术可行性，对适合分子检测的单癌种和多癌种产品进行布局，如针对结直肠癌及宫颈癌的筛查产品。技术方面，公司也在多组学检测方面重点布局，通过利用高通量测序和质谱检测的综合手段来解决相应的临床问题，并积极推动大人群肿瘤筛查服务项目。

以具备重要早筛价值的肠癌早筛和宫颈癌筛查为例，截至2021年6月末，公司累计完成超过10万例肠癌检测以及2,000多例阳性受检者的肠镜结果随访，肠镜异常率超过60%，更多受检者通过临床干预进行肠癌风险防范和及时治疗，有效达到了肿瘤防控的目的。宫颈癌筛查业务已覆盖全国31省130地市累计为超过590万人提供HPV检测，通过及时进行临床确诊或干预治疗，有效预防了宫颈癌的发生。无创肠癌基因检测和HPV分型基因检测已成为服务于百姓的惠民检测项目，大人群民生项目模式已经初见成效。

同时，华大基因致力于打通肿瘤早筛的“最后一公里”。公司与瀚维智能联合打造的“两癌”智能筛查车，是智能乳腺超声和HPV自取样检测一体化的解决方案，目前已在河北省赤城县落地，致力于提高县乡村女性“两癌”的早诊早治率，防止因病致贫、因病返贫，筑牢乡村发展成果。

4、公司如何看待肿瘤检测行业目前的竞争格局？

答：肿瘤基因检测是目前非常热门的领域，但总体行业的良性健康发展仍需要很长的路。从公开信息来看，多数业务企业尚未实现盈利，如何保证企业自身可持续经营的同时，并使得更多人群受益于肿瘤检测技术，是肿瘤检测相关企业发展的必经之路。

华大基因的愿景是“基因科技造福人类”，让精准医学成为大众普惠的技术，是我们努力的目标。公司肿瘤防控业务做到行业前列最重要的是以下三点：

第一个是让更多的人受益。肿瘤防控方面，截至 2021 年 6 月末，公司累计为超过 13 万名受检者提供肿瘤相关基因检测，累计完成超过 10 万例肠癌检测，累计为超过 590 万人提供 HPV 检测，公司在肿瘤防控领域的样本检测量处于行业领先地位，使更多的人受益于公司的前沿技术成果。

第二个是保持合理利润，保证肿瘤防控业务健康可持续增长。华大基因通过优化产品成本、营销费用等方式，在严守质量关和保持合理利润的前提下，较大幅度的降低了受检者的检测费用。同时，公司持续优化肠癌、肝癌早筛产品的性能，加大多癌种早筛的产品开发、临床性能验证、国内外资质申报等方面的投入力度，保持资质申报进度领先。

第三个是坚持“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念。基于“防大于治”的肿瘤防控方针，公司积极推动宫颈癌和肠癌检测服务，让更多受检者通过临床干预进行癌症风险防范和及时治疗，有效达到了肿瘤防控的目的。目前 HPV 分型基因检测和无创肠癌基因检测已成为服务于百姓的惠民检测项目，有望为后续的肿瘤防控业务增长提供高质量保障。

5、人口结构的一些变化对公司生育健康业务有何影响？请介绍下耳聋检测的市场前景？

答：面对现有的人口结构变化，国家出台了“三孩”政策及相应配套措施，促进人口长期均衡发展，并强化落实出生缺陷三级预防措施。

华大基因生育健康业务布局是从出生缺陷三级防控角度出发，涵盖孕前、孕期、新生儿及儿童各阶段，旨在全面助力出生缺陷防控，提高儿童健康水平。公司在预期到短期内的人口变化后，较早开始了相应的多元化布局，公司新生儿基因检测得到了多位专家的认同，积极开拓出生缺陷三级防控服务的入院检测。

另一方面，公司部分生育业务是以民生项目形式开展，并且基于国产自主测序平台的技术优势和大样本量检测的规模效应，公司通过优化产品成本、营销费用等方式保持了合理利润水平。

此外，公司也在积极推动生育健康业务的多元化产品推广。公司已与多家新生儿筛查中心合作，推动耳聋+新生儿基因筛查。2021年1月，公司参与了“中国多中心新生儿遗传病基因筛查研究”项目，作为技术实施单位助力项目顺利开展。

WHO 统计显示，全球大约有 4.66 亿人患有残疾性听力损失，其中 3,400 万是儿童。中国是世界上听力残疾人数最多的国家。在所有致聋原因中，遗传因素是导致聋儿出生的主要原因，其比例高达 60%。耳聋基因检测的临床意义重大。

公司的遗传性耳聋基因检测试剂盒（联合探针锚定聚合测序法）于 2020 年 4 月份获得国家药监局颁发的医疗器械注册证。目前，公司的耳聋基因检测已在全国多家妇幼保健机构进行了合作开展，截至 2021 年 6 月末，公司已累计为超过 450 万人群提供耳聋基因检测服务。除民生项目外，公司也将积极推进耳聋产品的入院检测，将其打造为通用型的检测项目。

6、公司如何理解宏基因组学在感染性疾病临床检测应用方面的市场空间？

答：近年来新发病原的出现以及耐药病原的增多，在一定程度上加大了诊断和治疗难度。感染性疾病尤其是疑难危重感染的精准检测病原学诊断的需求较为紧迫，也是临床的一大重点及难题。与此同时，新发病原体的不断涌现，以及耐药问题的亟待解决，都会催生出病原体检测的市场需求。相较于传统的病原微生物检测方法，以基因测序

产品为代表的新型分子诊断技术在诊断敏感性、特异性、时效性、信息量等方面，尤其对于未知或者罕见的病原微生物识别具有较明显的优势，弥补了传统病原微生物检测阳性率较低的技术短板，打破了传统微生物检验的局限性，代表了未来行业发展的趋势。

2020年11月，《中国宏基因组学第二代测序技术检测感染病原体的临床应用专家共识》的发布，有望推动宏基因组学技术更广泛地应用于临床感染性疾病的精准诊断。

华大基因基于宏基因组学的PMseq®病原微生物高通量基因检测，可根据不同病原类型（DNA或RNA病原体）以及不同的检测灵敏度，从血流感染、中枢神经系统感染、呼吸系统感染及局灶感染四大症候群维度进行相关检测。截至2021年6月末，公司PMseq®系列产品累计为近17万人提供检测。

7、公司中标了四川大学华西医院十万例罕见病患者全基因组测序计划，目前该项目的进展情况如何？

答：2021年6月，公司中标了四川大学华西医院十万例罕见病患者全基因组测序计划采购项目，是公司在大群体大队列基因组研究及应用方面取得的重要突破。截至目前，公司已与合作方协作完成了相关设备的安装、调试和标准品测试，处于积极推进过程中，该项目的顺利实施，有助于推动基因科技支持临床科研的发展。

8、国产自主测序仪对公司业务开展有何影响？

答：直观而言，国产自主测序仪成本可控的优势，让公司能够以普惠的价格推动基因检测技术的大规模民生应用，增强了公司的市场竞争力，形成了深厚的先发优势和技术积淀。

另一方面，在大国博弈和国产替代的大背景下，上游工具可控，解决了“卡脖子”的问题，增强了公司产业链的自主能力，让公司能够以自己的节奏在全球拓展精准医学业务，服务于更多的发展中国家、欠发达国家的受众，推动中国的生命科学技术造福全球。

二、公司未来发展的展望

感谢各位投资者对华大基因一直以来的关注和支持。华大基因管

	<p>理层时刻关注市场变化，保持敏锐的战略前瞻，扎实经营业务，努力提升公司业绩，为股东及广大投资者的长远利益而奋斗。公司在预期到短期内的人口变化后，较早开始了相应的多元化布局，公司新生儿基因检测得到了多位专家的认同，积极开拓出生缺陷三级防控服务的入院检测。此外，公司参与了《心血管疾病精准医学研究》多中心合作项目，促进精准医学在单基因遗传性心血管疾病领域的发展和临床转化，为构建积极健康向善的老龄社会贡献科技力量。</p> <p>未来，公司将结合现有科研、技术、市场、资源优势，利用覆盖贯穿组学的多技术和大数据平台，进一步扩张并深化全球市场布局，通过多渠道整合完善多组学应用全产业链条，以测序技术、质谱技术等平台支撑的科研服务和临床服务为核心，确立全球科技服务和精准医学服务行业引领者地位。</p> <p>华大从 1999 年成立至今，22 年风风雨雨，从参加人类基因组计划的筚路蓝缕，到收购 CG 的全产业链布局，将无创产前基因检测的价格降低了一个数量级，从推动基因检测技术的普惠应用，到参与全球抗击新冠疫情，面对中国生命科学 20 余年蓬勃的发展，我们初心不改，始终怀抱“基因科技造福人类”的愿景。先进科技的价格只有无限接近每个老百姓能消费的起的范围，医学才有意义，而这，也正是华大基因为之坚持的动力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 10 月 15 日