

深圳华大基因股份有限公司 2020年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日—2020年9月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|--|-------------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 比上年同期变动： <u>862.69%</u> - <u>918.23%</u> | 盈利： <u>27,007.70</u> 万元 |
| | 盈利： <u>260,000</u> 万元- <u>275,000</u> 万元 | |

注：本表格中的“万元”均指人民币万元。

其中，2020年第三季度（2020年7月1日至2020年9月30日）业绩预计情况：

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|--|------------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 比上年同期变动： <u>1217.53%</u> - <u>1425.56%</u> | 盈利： <u>7,210.45</u> 万元 |
| | 盈利： <u>95,000</u> 万元- <u>110,000</u> 万元 | |

注：本表格中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，预计公司前三个季度营业收入 66 亿元-69 亿元，较上年同期增长约 218.48%-232.95%，预计前三个季度归属于上市公司股东的净利润 260,000 万元-275,000 万元，比上年同期上升 862.69%-918.23%。业绩增长的主要原因如下：

1、2020 年前三季度，随着新型冠状（以下简称新冠）病毒肺炎疫情在全球范围的爆发，市场对新冠病毒检测试剂盒及检测服务的需求激增，公司感染防控业务和精准医学综合解决方案业务在报告期内实现了大幅增长。报告期内，公司稳步推进国际业务布局的三步曲：

试剂盒出口：公司第一时间完成了多款新冠病毒检测试剂盒的研发，产品包括核酸检测试剂盒和抗体检测试剂盒，相继获得了多个国家和地区的相关资质及认证，并率先进入 WHO（世界卫生组织）应急使用清单，通过快速提升试剂盒的产能，保证公司检测产品及服务的供应，全力满足全球疫情防控的需要，驰援各地抗击新冠疫情。

综合解决方案输出：除新冠病毒检测试剂盒外，市场对新冠病毒的检测服务需求量亦大幅度增长。为解决各地区新冠病毒检测通量不足的问题，公司推出了“火眼”实验室一体化综合解决方案服务，为落地“火眼”的地区输出检测技术和设备，并为当地实验室人员提供培训和技术支持等，“火眼”实验室在全球各地批量建成并高效助力各国疫情防控工作。

海外投资设厂：为降低国际贸易的不确定性影响以及培育当地市场，公司率先在海外投资设厂，以非洲为例，公司在埃塞俄比亚投资建设的新冠病毒检测试剂盒生产厂已正式投产，待疫情结束后，还可以用于生产其他类型的检测试剂。海外投资设厂有助于加快推进公司国际化战略的实施，增强公司盈利能力和竞争实力，为公司持续健康发展提供支撑，有利于公司巩固和提升行业市场地位。

2、报告期内，公司继续聚焦主营业务，全面加强产品研发创新，积极拓展国内国际营销渠道，并率先就行业前沿产品进行战略布局。公司各项重点研发项目继续平稳推进，产品注册申报取得较大进展。其中，多项新冠抗体检测试剂盒和新冠、甲型流感病毒及乙型流感病毒三联检试剂盒已完成了欧盟 CE 认证。上述研发成果进一步提升了公司临床医学产品资质结构，有利于拓展海外产品布局，增强行业竞争力。

3、报告期内，公司非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 5,000 万元-7,000 万元，主要来源于政府补助和股权处置收益。

四、风险提示

公司 2020 年前三季度经营业绩较上年同期大幅增长，主要系受新冠疫情影响，市场对新冠病毒检测的需求大幅增长。本次新冠疫情持续时间无法准确估计，全球新冠疫情防控进展、市场对新冠病毒检测的需求、海外市场行业政策、国家出口政策等未来存在较大不确定性，且新冠检测产品市场竞争加剧，未来销售是否继续保持大幅度增长存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2020 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳华大基因股份有限公司董事会

2020 年 10 月 15 日