

证券代码：300673

证券简称：佩蒂股份

公告编号：2023-010

佩蒂动物营养科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佩蒂股份	股票代码	300673
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐照波	王海涛	
办公地址	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	
传真	0577-63830321	0577-63830321	
电话	0577-58189955	0577-58125511	
电子信箱	cpet@peidibrand.com	wanght@peidibrand.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C13 农副食品加工业”大类下的“C132 饲料加工”；根据中国证监会 2012 年 11 月发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C13 农副食品加工业”；根据《申万行业分类标准（2021 版）》三级行业分类，公司属于“农林牧渔——饲料——宠物食品”行业。

公司的主营业务集宠物食品的研发、制造、销售和宠物产品品牌运营于一体，主要产品有畜皮咬胶和植物咬胶等宠物咀嚼类食品，宠物营养肉质零食，宠物干粮、湿粮及新型主粮产品，宠物保健食品以及其他宠物食品，主要供犬猫等宠物食用。

报告期内，公司聚焦主业、聚焦宠物食品行业，主营业务、主要产品及服务与上一年度保持一致，主营业务、主要产品、主要经营模式及收入和利润结构均未发生重大变化。

（二）公司业务涉及的主要产品

公司的主要产品及其功能与用途如下：

主要产品	功能与用途
宠物咀嚼食品 (畜皮咬胶) 	<p>畜皮咬胶以未经鞣制的畜皮、畜禽肉等动物源性材料为主要原料，经前处理、制作成形、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种宠物零食，具有韧性好、低脂、营养美味等特点，能有效清洁宠物犬的口腔，同时提供丰富的营养。</p> <p>植物咬胶是利用植物性淀粉、畜禽肉等主要原料，辅以其它营养成分经混合搅拌、挤出成型、制作、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种宠物零食，在具备传统畜皮咬胶特点的基础上，还具备易消化、品类丰富、外观精致等特点，特别适合幼犬和老年犬。</p>
宠物咀嚼食品 (植物咬胶) 	<p>畜皮咬胶和植物咬胶是宠物健康咀嚼类食品的主要形式，在国外发达市场属于高频消费产品，随着国内宠物主科学养宠意识的增强，加深认识宠物口腔和肠道对宠物健康的重要意义，使咬胶类产品具备了更大的发展空间。相对其它宠物零食，咬胶产品对制造工艺的要求更高，因而其附加值更高，具备更高的毛利率水平。</p>
营养肉质零食 	<p>以鸡、鸭、牛等禽畜肉等为主要原料，通过解冻、绞碎或开片、混合搅拌后，再与薯类、水果干制品等制备，经制作成型、烘干、杀菌等工艺制作的一种适合宠物食用的一种宠物零食，能为宠物提供丰富的营养，也可以作为宠物行为培养、人宠互动交流的媒介。</p>
宠物主粮 (干粮) 	<p>为满足宠物犬或猫不同生命阶段的日常或者特定状态下的营养需要，将多种原料按照一定比例配制后，经过挤出设备膨化后，经烘干、风干或冻干等工序制成的宠物食品，单独使用即可满足宠物常规饲养需要。</p>
宠物主粮 (湿粮) 	<p>以畜禽动物及其屠宰副产品、鱼等为主要原料，经预处理加工后，罐装、封口、高温杀菌而制成供宠物猫犬食用的产品。经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间，具有营养丰富、易消化等特点。</p>

（三）行业的竞争格局

1、海外市场竞争格局

在全球较为成熟的市场中，公司 CR5 市占率水平较高，基本被玛氏、雀巢等几家大企业所垄断，上述企业市场开拓经验丰富、资金实力雄厚、研发能力突出，拥有较高的品牌知名度、美誉度及忠诚度，其发展情况直接 s 影响全球宠物食品市场的走向。

当前全球宠物食品行业形成了两超（玛氏与雀巢）三强（高露洁棕榈、JM 斯马克、通用磨坊）的公司格局。2022 年玛氏收购冠军食品，将渴望与爱肯拿两大“天然粮”品牌纳入品牌矩阵，补充了其高端品牌序列。玛氏与雀巢在宠物板块的布局并不止于宠物食品领域，在宠物医院、零售门店等领域亦有投资与合作，达成了宠物消费生态的完整布局。（引用自长江证券研究所）

2、中国市场竞争格局

从竞争格局看，当前我国宠物食品行业仍然处于早期发展阶段，行业集中第较低，单品牌竞争是行业格局的主要模式，多品牌矩阵的公司竞争是未来发展趋势。从市占率来看，国内尚未产生确定领先、综合性的本土企业。

从国内市场渠道的角度看，线上渠道占比高，优势明显。受益于电子商务及物流配送体系的成熟，大部分产品保质期较长，运输方便，使宠物产品线上渠道得到了快速发展。据欧睿数据，我国宠物产品线上销售占比从 2012 年 6%提升至 2022 年的 52%，其中包括淘系、京东等综合电商，以及宠物产品的垂直电商。以行业代表性渠道为例，根据 2022 年宠物行业白皮书、久谦数据测算，2022 年天猫渠道约占行业整体销售额 15%。这种现象的主要原因在于我国线上渠道先于宠物行业成熟，线上平台也在积极探索新的消费场景，扩大对消费者心智的占领。对宠物主而言，年轻宠物主大多已形成线上推荐、线上消费的购买习惯；对宠物产品供给方而言，电商比价逻辑、营销传播速度快和多样化、成本较低等特征有利于产品的快速起量，实现份额的提升。基于上述情况，公司认为线上渠道的优势将得到延续，随着数字经济对线上消费渠道的推动不断加深，宠物产品在线上消费的优势将不断扩大。

（四）行业发展趋势

1、行业成长性与韧性兼具

近年来，中国食品宠物行业得到了快速发展，显示了较强的成长性与发展韧性，一是由于经济发展、国民收入水平的不断提高，对高品质宠物食品的有效需求快速增加，市场规模不断扩大；二是本土企业的自身能力在与海外企业的竞争中得到了快速提升；另一方面，宠物食品是整个宠物消费结构中最具刚性的细分赛道，占据主体地位，呈现较强的刚性特征。

通过与国外成熟市场的庞大规模、产业体系和上百年的发展路径进行对比，展望未来，我国宠物食品行业依然具备了较大的上升空间，本土企业在“国产替代”的趋势下，成长空间充足。

2、中国宠物市场的增长动能正在发生重大转变，从过去的由宠物饲养数量引致的自然增长为主导，逐渐转变到以价值提升和消费升级为主导。本土企业需要塑造新的能力体系来提升其竞争力并赢得市场，对企业的定位、产品力、渠道和品牌运营能力、供应链等能力提出了更高的要求。

3、消费者教育越来越重要

近年来由于养宠观念的转变，以及宠物在家庭的地位上升，精细化养宠成为方向，宠物们也正在由吃饱向吃好转变。在此背景下，消费者购买宠物产品呈现三大趋势：其一是健康化，其二是拟人化，其三是多元化。简单来理解就是将养宠和“养人”类比，不仅要让宠物吃得饱，还要让宠物吃得健康，吃得快乐。

精细化养宠的生活理念和科学养宠的意识将形成双轮驱动，引领行业发展，消费者教育将成为重要的抓手。企业持续增加在消费者教育方面的投入，并且有加快的趋势，这对消费者的成熟度、需求和行为产生了巨大影响，不断影响消费者的购买行为，数字媒体和社交媒体是这一转变过程的重要催化剂。

4、行业整合加剧

之前快速扩张的市场容量能够为许多新的品牌进入提供足够的空间，从而使市场在短期内仍然处于高度分散的状态。在行业发展前景良好的大背景下，市场竞争也逐渐白热化，行业必将发生整合，行业集中度提升。我们预计，在不久的将来部分市场参与者将会被淘汰，另一部分则在下沉市场、低利润市场寻找机会。

5、数字化升级赋能行业发展

2023 年两会期间，习近平总书记指出，大力发展战略性新兴产业，加快发展数字经济。《政府工作报告》也明确指出，大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展。同时，新组建的国家数据局将统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。这表明，数据要素的作用将进一步凸显，数字经济有望步入发展快车道，释放更强劲动能。数字经济的发展将为宠物食品行业带来新的发展机遇。

通过数字化采购管理、数字化客户管理、数字化的场景体验、线上引流及运营，科学合理布局线上线下，实现优势互补、互相协同，为消费者提供更便捷、多触点的购物场景，解决消费者宠物过程中的难点和痛点，增强消费者的品牌忠诚度，从而提升经营效率，降低经营成本。

6、本土企业加速“走出去”发展

伴随着中国本土品牌的崛起和国际化进程的加快，越来越多的本土企业开始“走出去”经营。一是向低成本地区输出产能，主要利用当地优势资源、优惠政策等，提高产品竞争力，分散国际贸易风险，拓宽市场渠道；二是向优质资源地区靠近，在当地落地产能，打造高端产品和品牌，满足企业差异化竞争的需求。

（五）公司在行业中的市场地位

公司是我国较早专业从事宠物食品行业的本土企业，是我国宠物食品行业的龙头企业，其中核心产品宠物健康咀嚼类食品（主要为宠物咬胶）的出货量在全球位居前列。公司创始人团队于 1992 年开始进入宠物食品行业，基本与我国宠物食品产业的发展同步，从业经验丰富，能够保证公司朝正确的方向发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,888,596,875.29	2,854,914,479.62	1.18%	2,008,983,686.89
归属于上市公司股东的净资产	1,903,118,716.14	1,779,407,716.39	6.95%	1,615,283,633.91
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,731,801,870.99	1,270,892,609.92	36.27%	1,339,847,990.63
归属于上市公司股东的净利润	127,123,589.10	60,018,211.06	111.81%	114,825,549.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,701,375.20	56,003,223.02	140.52%	108,053,280.10
经营活动产生的现金流量净额	230,611,952.00	-34,711,681.14	764.36%	142,770,467.78
基本每股收益（元/股）	0.51	0.28	82.14%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.28	53.57%	0.46
加权平均净资产收益率	6.92%	3.53%	3.39%	8.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	343,330,779.81	502,732,651.15	508,548,822.17	377,189,617.86
归属于上市公司股东的净利润	28,549,110.02	61,888,834.57	67,463,198.75	-30,777,554.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,269,187.38	63,770,609.83	70,114,164.67	-28,452,586.68
经营活动产生的现金流量净额	-115,016,641.99	471,251.39	22,399,174.60	322,758,168.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,959	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈振标	境内自然人	31.43%	79,650,000.00	59,737,500.00		
陈振录	境内自然人	11.87%	30,073,800.00	22,906,800.00		
郑香兰	境内自然人	3.20%	8,100,000.00	6,075,000.00		
陈林艺	境内自然人	2.51%	6,367,950.00		质押	1,518,987.00
陈宝琳	境内自然人	2.02%	5,130,750.00			
江苏惠泉毅达融京股权并购投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.26%	3,200,070.00			
UBS AG	境外法人	1.19%	3,022,830.00			
中国民生银行股份有限公司-光大保德信信用添益债券型证券投资基金	其他	1.02%	2,583,200.00			
冯文渊	境内自然人	0.85%	2,145,400.00			
林明霞	境内自然人	0.83%	2,100,001.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系，股东陈振标与股东陈振录为兄弟关系，股东林明霞系股东陈振标、股东陈振录的兄嫂，股东林明霞系股东陈宝琳、股东陈林艺的母亲，股东陈宝琳与股东陈林艺系姐弟关系。 一致行动说明：股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系，共同为公司的实际控制人；股东陈振标、陈振录系兄弟关系，同为公司董事会成员，构成一致行动关系。 除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或者一致行动关系。					

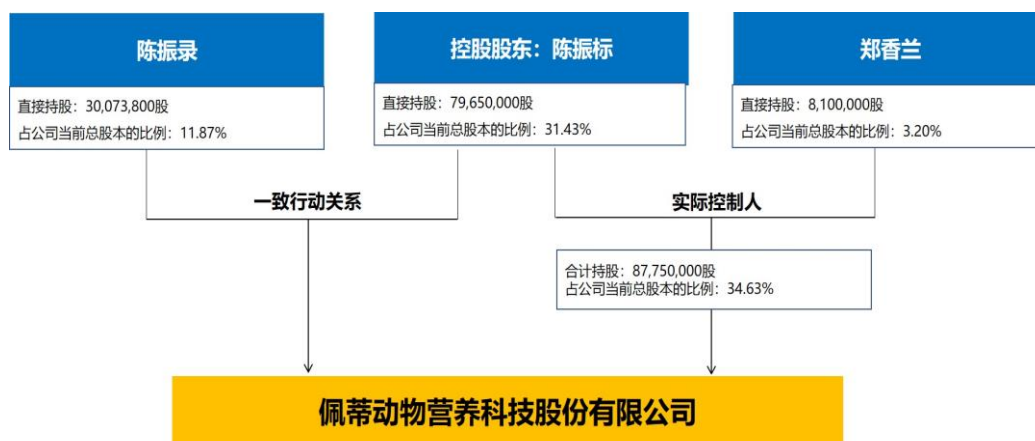
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：持股数量及比例系报告期末数据

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
可转换公司债券	佩蒂转债	123133	2021 年 12 月 22 日	2027 年 12 月 21 日	71,983.12	0.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况		报告期内，公司完成了佩蒂转债第一年利息的兑付工作，付息情况如下： 1、计息期间：2021 年 12 月 22 日至 2022 年 12 月 21 日； 2、利率：当期票面利率为 0.4%，即每 10 张佩蒂转债（每张面值为 100 元，10 张合计面值为 1,000 元）派发利息人民币 4.00 元（含税）； 3、付息债权登记日：2022 年 12 月 21 日（星期三）； 4、付息日：2022 年 12 月 22 日（星期四）； 5、除息日：2022 年 12 月 22 日（星期四）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022 年 6 月 15 日，中证鹏元资信评估股份有限公司为公司发行的“佩蒂转债”（债券代码：123133）出具了 2022 年跟踪评级报告，跟踪评级结果为：维持公司主体信用等级为 AA-，维持评级展望为稳定，维持本期债券信用等级为 AA-。具体内容详见公司 2022 年 6 月 17 日在巨潮资讯网披露的《2021 年佩蒂动物营养科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券 2022 年跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
----	--------	--------	---------

三、重要事项

无