

## 深圳市杰恩创意设计股份有限公司 关于特定股东股份减持计划的预披露公告

公司特定股东深圳市杰创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）、深圳市佳创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）、深圳市十兄弟合伙企业（有限合伙）保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

### 特别提示：

1、持有本公司股份2,249,895股（占本公司总股本比例1.87%）的股东深圳市杰创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“杰创汇鑫”）计划以集中竞价、大宗交易的方式减持本公司股份不超过2,249,895股（占公司总股本比例1.87%）。减持时间为：通过集中竞价交易方式减持的，为自本减持计划公告之日起15个交易日之后六个月内；通过大宗交易方式减持的，为自本减持计划公告之日起3个交易日之后六个月内；窗口期不减持，同时遵守法律法规对于特定股东减持的相关规定。其中，任意连续90个自然日内以集中竞价方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的1%，任意连续90个自然日内以大宗交易方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%。

2、持有本公司股份1,621,077股（占本公司总股本比例1.35%）的股东深圳市佳创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“佳创汇鑫”）计划以集中竞价、大宗交易的方式减持本公司股份不超过1,621,077股（占公司总股本比例1.35%）。减持时间为：通过集中竞价交易方式减持的，为自本减持计划公告之日起15个交易日之后六个月内；通过大宗交易方式减持的，为自本减持计划公告之日起3个交易日之后六个月内；窗口期不减持，同时遵守法律法规对于特定股东减持的相关规定。其中，任意连续90个自然日内以集中竞价方式减持股份的总数合计不超

过公司股份总数的1%，任意连续90个自然日内以大宗交易方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%。

3、持有本公司股份1,950,000股（占本公司总股本比例1.62%）的股东深圳市十兄弟合伙企业（有限合伙）（以下简称“十兄弟”）计划以集中竞价、大宗交易的方式减持本公司股份不超过1,950,000股（占公司总股本比例1.62%）。减持时间为：通过集中竞价交易方式减持的，为自本减持计划公告之日起15个交易日之后六个月内；通过大宗交易方式减持的，为自本减持计划公告之日起3个交易日之后六个月内；窗口期不减持，同时遵守法律法规对于特定股东减持的相关规定。其中，任意连续90个自然日内以集中竞价方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的1%，任意连续90个自然日内以大宗交易方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%。

## 一、股东的基本情况

截至本公告日，股东杰创汇鑫、佳创汇鑫、十兄弟持有公司股份情况如下：

股东名称	持有公司股份数（股）	无限售流通股（股）	占公司总股份比例
杰创汇鑫	2,249,895	2,249,895	1.87%
佳创汇鑫	1,621,077	1,621,077	1.35%
十兄弟	1,950,000	1,950,000	1.62%

以上股东所持股份均为公司首次公开发行前持有的股份及公司实施2017年权益分派获得的股份。

## 二、本次减持计划的主要内容

### （一）杰创汇鑫的减持计划

- 1、减持原因：出资人资金需求
- 2、股份来源：公司首次公开发行股票并上市前持有的股份及公司实施2017年权益分派获得的股份。
- 3、减持方式：集中竞价、大宗交易的方式。

4、减持时间区间：采取集中竞价交易方式减持股份的，则减持期间为自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内。采取大宗交易方式减持股份的，则减持期间为自本减持计划公告之日起3个交易日后的6个月内。窗口期不减持。

5、减持数量及比例：拟减持数量不超过2,249,895股，即不超过公司总股本的1.87%。任意连续90个自然日内以集中竞价方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的1%，任意连续90个自然日内以大宗交易方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%。若减持计划实施期间，公司有送股、资本公积金转增股本等股份变动事项，减持股份数量将相应进行调整。

6、减持价格区间：根据减持时的二级市场价格确定，且不低于首次公开发行股票的发行价格。若减持计划实施期间公司有派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等变动事项，则上述价格将进行相应调整。

## （二）佳创汇鑫的减持计划

1、减持原因：出资人资金需求

2、股份来源：公司首次公开发行股票并上市前持有的股份及公司实施2017年权益分派获得的股份。

3、减持方式：集中竞价、大宗交易的方式。

4、减持时间区间：采取集中竞价交易方式减持股份的，则减持期间为自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内。采取大宗交易方式减持股份的，则减持期间为自本减持计划公告之日起3个交易日后的6个月内。窗口期不减持。

5、减持数量及比例：拟减持数量不超过1,621,077股，即不超过公司总股本的1.35%。任意连续90个自然日内以集中竞价方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的1%，任意连续90个自然日内以大宗交易方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%。若减持计划实施期间，公司有送股、资本公积金转增股本等股份变动事项，减持股份数量将相应进行调整。

6、减持价格区间：根据减持时的二级市场价格确定，且不低于首次公开发行股票的发行价格。若减持计划实施期间公司有派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等变动事项，则上述价格将进行相应调整。

### （三）十兄弟的减持计划

1、减持原因：出资人资金需求

2、股份来源：公司首次公开发行股票并上市前持有的股份及公司实施2017年权益分派获得的股份。

3、减持方式：集中竞价、大宗交易的方式。

4、减持时间区间：采取集中竞价交易方式减持股份的，则减持期间为自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内。采取大宗交易方式减持股份的，则减持期间为自本减持计划公告之日起3个交易日后的6个月内。窗口期不减持。

5、减持数量及比例：拟减持数量不超过1,950,000股，即不超过公司总股本的1.62%。在任意连续90个自然日内通过集中竞价方式减持股份的总数合计不超过上市公司总股本的1%；在任意连续90个自然日内以大宗交易方式减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%。若减持计划实施期间，公司有送股、资本公积金转增股本等股份变动事项，减持股份数量将相应进行调整。

6、减持价格区间：根据减持时的二级市场价格确定，且不低于首次公开发行股票的发行人价格。若减持计划实施期间公司有派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等变动事项，则上述价格将进行相应调整。

### 三、相关风险提示

1、股东杰创汇鑫、佳创汇鑫、十兄弟将根据市场情况、公司股价等情形决定是否实施本次股份减持计划，存在减持时间、减持价格的不确定性，也存在是否按期实施完成的不确定性，公司将按照相关法律、法规的相关规定披露减持计划的实施进展情况。

2、在按照上述计划减持公司股份期间，杰创汇鑫、佳创汇鑫、十兄弟将严格遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、部门规章及规范性文件的有关规定。

3、本次减持股东不属于上市公司的控股股东、实际控制人及其一致行动人，本次减持计划的实施不会导致上市公司控制权发生变更，也不会对公司治理结构及持续经营产生影响。

4、公司将遵守相关法律法规规定，及时履行信息披露义务。

5、本公告中所有比例、数字均按照四舍五入计算。

#### 四、备查文件

1、杰创汇鑫出具的《关于股东减持公司股份告知函》；

2、佳创汇鑫出具的《关于股东减持公司股份告知函》。

3、十兄弟出具的《关于股东减持公司股份告知函》；

特此公告。

深圳市杰恩创意设计股份有限公司

董事会

二〇二二年六月二日