

证券代码：300657

证券简称：弘信电子

公告编号：2023-26

# 厦门弘信电子科技集团股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

2023 年 4 月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司 2022 年度财务报告的审计机构，对本公司 2022 年度财务报告出具了带强调事项的无保留审计意见的审计报告（容诚审字[2022]361Z0362 号），本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	弘信电子	股票代码	300657
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋钦	郑家双	
办公地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区翔海路 19 号之 2（1#厂房 3 楼）		
传真	0592-3155777		
电话	0592-3160382		
电子信箱	hxdzstock@hon-flex.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

2022 年国内外经济形势复杂严峻，经济预期悲观以及手机产业创新乏力等外部环境压力，导致消费电子市场需求低迷，公司所处消费电子细分行业产能利用率严重不足，存量价格竞争激烈，公司面临着前所未有艰难的外部经营环境。

跋山涉水不改一往无前，公司经营管理层顶住压力，全方位努力改善经营管理，在关键生产经营指标、研发技术实力的提升及专利储备、大力开拓新产品及新兴业务等方面取得了重要的突破和进展，使得公司长期经营呈现向好的态势，公司经营管理层有信心和能力抓住 2023 年外部环境好转的机遇，将公司整体实力提升至新的高度。报告期内，公司共实现营业收入 279,238.41 万元，较上年同期下降 12.81%，归属于上市公司股东的净利润 -30,752.04 万元，较上年同期下降 14.95%。

#### （1）稳住核心产品基本盘，行业地位进一步凸显

##### 1) 全面优化公司经营管理能力，持续研发投入

在逆境中苦练内功，公司凭借稳定的员工队伍及高素质管理团队等多重优势，大力提升工厂经营管理能力，主要工厂多项关键指标达到业内领先水平。一方面，公司以优秀工厂关键指标为标杆，进一步优化各工厂产品良率、单位面积用工成本、人均产值等关键经营指标，例如：公司主要工厂的综合产品良率已提升至 97% 以上；另一方面，持续研发投入，加厚技术积累，提升生产工艺及新产品创新能力，截至报告期末公司已经累计获得专利 489 件。公司自创立以来经过近二十年的研发投入和技术积累，在 FPC 制造领域积累了深厚的经验，已发展成为国内业界一流的研发、制造平台，产能利用率将随着工厂经营管理水平的大幅优化，未来市场需求的恢复得到提升，公司有信心有能力创造出优秀的经营绩效。

##### 2) 手机显示领域行业地位、口碑进一步提升

2022 年消费电子市场需求进一步下滑，中国信通院发布的数据显示：“2022 年全年，国内市场手机总

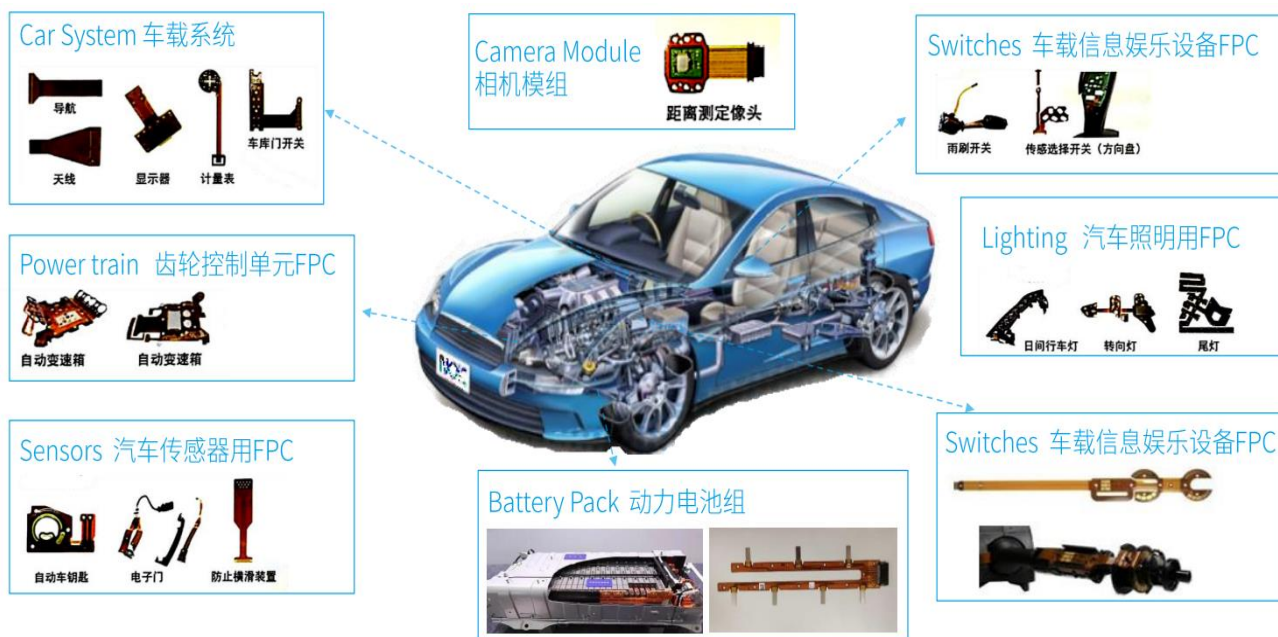
体出货量累计2.72亿部，同比下降22.6%，其中，5G手机出货量2.14亿部，同比下降19.6%，占同期手机出货量的78.8%”。在此情形下，公司与手机及显示领域头部客户仍然保持稳定合作关系，公司成为多个主要客户FPC第一大供应商的位置。公司消费电子领域的市场占有率与品质口碑进一步提升，多个主要客户从公司采购的FPC比例超过50%，公司的行业地位进一步凸显。中国电子电路协会（CPCA）出具的制造业单项冠军说明函显示，公司用于智能手机LCM的软板产品在国内市场占有率2021年达到48.9%，全行业排名第一。

手机细分领域，根据市场调研机构 IDC公布的 2022 年中国市场折叠屏手机出货量报告：“2022 年中国折叠屏手机市场出货量近 330 万台，同比增长 118%，预计 2023 年将保持增长状态。”在折叠屏手机领域，公司已提前在多层板以及软硬结合板方面布局产能，有望随着市场的爆发进一步加大出货量，充分享受该部分市场红利。

公司依托强大的研发及设备优势，成功在多个维度突破元宇宙硬件的技术难关，研制出VR眼镜mini LED显示用FPC、VR眼镜内部高精度数字传输用FPC、VR设备mini LED全套背光模组、虚拟现实交互柔性压感手套等多项产品，其中mini LED显示用FPC已成功为国际头部的元宇宙客户高端产品大量量产供货，并占绝对主力供货地位。凭借着优异的技术水平，公司成功获得国内多家元宇宙知名企业多款FPC多层板的订单机会，随着元宇宙市场的爆发，公司该项业务的增长潜力可期。

## **（2）新领域、新业务丰富新产品矩阵，形成多点快速突破的趋势**

2023年1月12日，中国汽车工业协会发布的数据显示：“国内新能源汽车持续爆发式增长，已经连续八年位居全球第一。在政策和市场的支持下，2022年新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和95.6%，市场占有率达到25.6%，较上年同比增长12.1%”。随着汽车电动化、智能化程度大幅提升，FPC开始在汽车电子领域全面渗透，包括车载动力电池、车载显示、车载摄像头、车载雷达、汽车LED照明等领域，车用FPC需求的数量及价值量不断提高。公司大力拓展以新能源动力电池为代表的新兴领域爆发机会，改变公司产品过于集中在手机领域的经营风险。新领域新业务在营收中的占比在快速提升，已经开始形成多点快速突破的趋势。



1) 在动力电池配套领域，FPC连接方案由于FPC在安全性、组装效率、续航以及降低自重等方面的明显优势，已成为乘用车动力电池中的绝对主力方案。由于市场需求增长迅猛，公司持续快速加大了新能源配套产能的建设投入，当前公司已形成FPC与CCS兼具的供货能力，能全方位的满足客户需求。报告期内除进一步加大从车载动力电池头部企业获取更多项目定点订单外，与行业其他电池企业的拓展取得突破，公司已经取得与超过10家动力电池企业建立了合作关系；

2) 在车载显示领域，公司与国内两大车载显示龙头企业保持稳定合作，已完成了多个主要车载显示客户的认证，并完成多款产品的打样，将快速形成规模量产；车载显示领域是在车载业务中除新能源电池配套外的第二个发力重点，具备很好的成长空间。同时，公司在车载摄像头、车载雷达、汽车LED照明等方面均实现供货，以储备未来在车载电子领域更多的成长点；

3) 在机器人领域，公司具备FPC及背光模组制作、PCB打件等一系列制程能力，已为客户提供全套电路解决方案。未来，随着人形机器人市场化应用程度的逐步提高，公司将进一步深度参与机器人相关客户的研发与量产工作；

4) 在航天、航空、军工领域，公司参股公司已成功取得相关军方资质，相关产品已实现上天试验，公司作为少数纯内资FPC产业链的核心企业，有机会在航天、航空、军工领域取得突破。

**(3) 公司通过收购优质资产，进一步增强盈利能力**

2022年收购的江苏华扬专注于笔记本电脑领域应用的软板业务，是FPC细分领域的佼佼者，江苏华扬具备先进的企业管理水平和稳定的盈利能力，在笔记本电脑配套用FPC领域具备良好的基础，与公司有非常好的互补性。在传统笔记本电脑背光业务外，mini LED在背光提升显示效果、提高散热性能、降低背光键盘厚度、减少耗电量等方面均优于传统LED，其技术商用成为趋势。随着笔记本电脑小型化、精密化、显示高端化的趋势，笔记本电脑用FPC存在明显的成长空间及盈利机会，借鉴华扬工厂的先进经验及

公司多年沉淀的核心资源，公司也同步开始大力拓展笔记本电脑市场业务，未来有望抓住笔记本电脑市场的成长机遇。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：会计差错更正

单位：元

	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减	2020年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	4,980,102,675.51	4,797,266,642.19	4,800,162,177.76	3.75%	4,775,143,427.57	4,649,572,808.26
归属于上市公司股东的净资产	1,724,236,975.47	1,584,806,749.86	1,566,418,349.93	10.08%	1,590,938,647.97	1,558,942,104.95
	2022年	2021年		本年比上年增减	2020年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	2,792,384,063.70	3,195,215,200.63	3,202,519,246.21	-12.81%	2,638,789,653.41	2,645,208,340.72
归属于上市公司股东的净利润	-307,520,427.48	-263,647,491.11	-267,534,940.60	-14.95%	89,449,350.92	77,507,648.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-362,070,070.75	-300,719,430.47	-305,536,396.36	-18.50%	-34,741,561.65	-38,449,271.49
经营活动产生的现金流量净额	100,630,503.51	123,298,765.90	96,271,995.06	4.53%	317,180,718.59	274,728,977.18
基本每股收益（元/股）	-0.66	-0.63	-0.64	-3.13%	0.2200	0.2300
稀释每股收益（元/股）	-0.66	-0.63	-0.64	-3.13%	0.2200	0.2300
加权平均净资产收益率	-18.00%	-17.44%	-17.72%	-0.28%	6.04%	5.33%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况：详见公司同日在巨潮资讯网披露的《关于公司前期会计差错更正暨追溯调整的公告》。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	776,899,567.88	723,177,938.01	684,154,185.97	608,152,371.84
归属于上市公司股东的净利润	-35,895,046.26	-5,904,738.05	-60,028,083.78	-205,692,559.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,533,557.29	-14,553,176.96	-76,004,098.26	-228,979,238.24
经营活动产生的现金流量净额	108,098,648.51	148,521,028.48	-9,221,470.98	-146,767,702.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,539	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,788	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
弘信创业工场投资集团股份有限公司	境内非国有法人	17.24%	84,185,311		质押	28,678,883			
厦门海翼投资有限公司	国有法人	6.00%	29,304,603						
张洪	境内自然人	2.60%	12,719,791						
巫少峰	境内自然人	2.32%	11,309,030	11,309,030					
新余善思投资管理中心(有限合伙)一善思慧成玖号私募证券投资基金	其他	2.01%	9,799,448						
朱小燕	境内自然人	1.98%	9,693,454	9,693,454					
李毅峰	境内自然人	1.85%	9,039,658	9,039,658					
吴放	境内自然人	1.80%	8,800,000						
李奎	境内自然人	1.79%	8,724,297	8,724,297					
广发银行股份有限公司一国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.61%	7,880,000						
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东张洪、李毅峰系夫妻关系，股东李毅峰持有控股股东弘信创业工场投资集团股份有限公司 0.39%的股权；股东巫少峰、朱小燕系夫妻关系；							

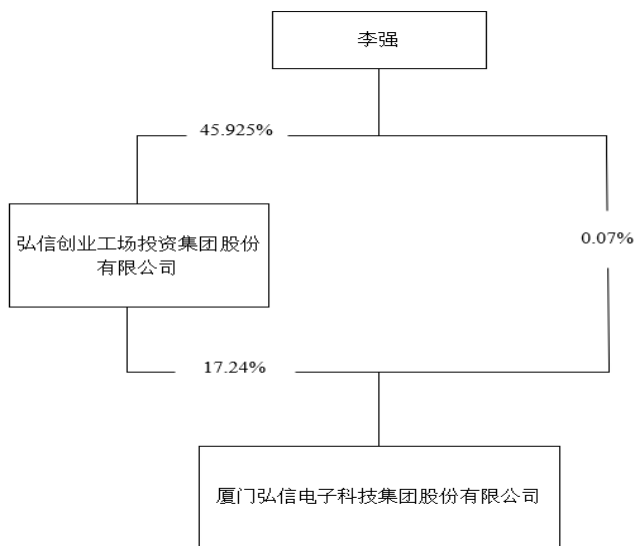
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无