

# 厦门弘信电子科技集团股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 339,215,942 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

### 二、公司基本情况

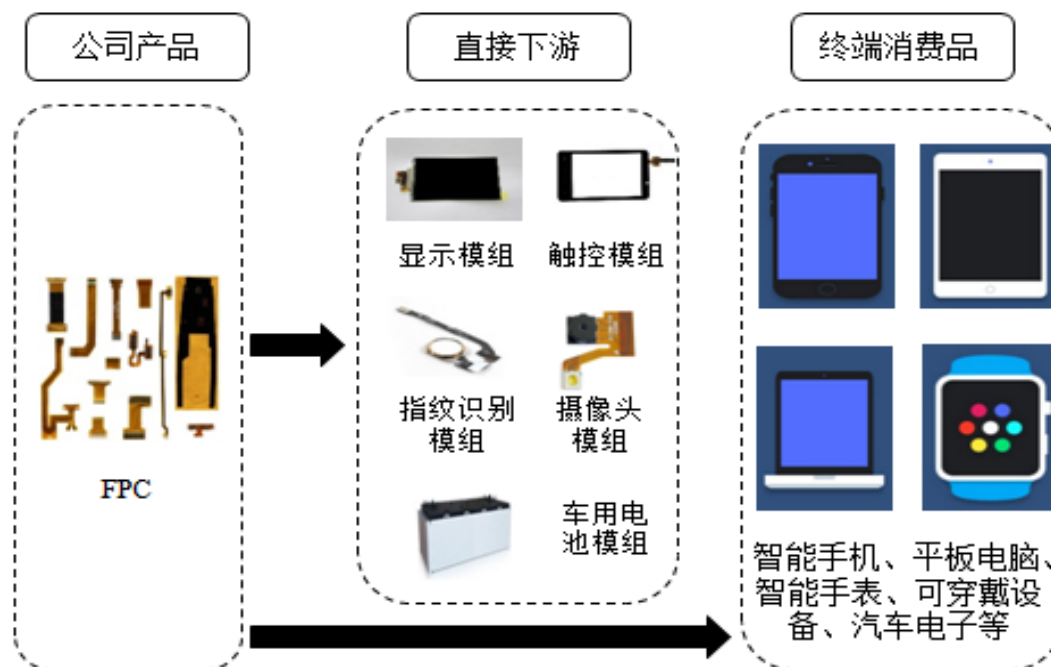
#### 1、公司简介

股票简称	弘信电子	股票代码	300657
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋钦	贺雅	
办公地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区翔海路 19 号之 2（1#厂房 3 楼）	厦门火炬高新区（翔安）产业区翔海路 19 号之 2（1#厂房 3 楼）	
传真	0592-3155777	0592-3155777	
电话	0592-3160382	0592-3160382	
电子信箱	hxdzstock@hon-flex.com	hxdzstock@hon-flex.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

印制电路板（PCB）为电子产品组装零件用的基板，是在通用基材上按预定设计形成点间连接的印制板。PCB 作为电子零件装载的基板和关键互连件，主要起到连接及信号传输的作用，素有“电子产品之母”之称。按柔软度划分，PCB 可分为刚性印制电路板（俗称“硬板”）、柔性印制电路板（FPC，俗称“软板”）和刚挠结合印制电路板（或称“软硬结合板”）。FPC 是以挠性覆铜板为基材制成的一种具有高度可靠性、绝佳可挠性的印刷电路板。作为 PCB 的一种重要类别，FPC 具有配线密度高、重量轻、厚度薄、可折叠弯曲、三维布线等其他类型电路板无法比拟的优势，更符合下游行业中电子产品智能化、便携化发展趋势，被广泛运用于现代电子产品。



公司是专业从事FPC研发、设计、制造和销售的高新技术企业，经营范围包括新型仪表元器件、材料（挠性印制电路板）和其它电子产品的设计、生产和进出口、批发（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。公司自成立以来一直专注FPC产业，是FPC业界最具成长性的企业之一，经过10多年的成长和运营，已成为国内技术领先、实力雄厚、产量产值居前、综合实力位居一流水平的知名FPC制造企业。公司坚持以市场化为导向，积极采取自主研发、产学研合作开发等方式，持续对产品性能、生产流程等提供技术升级助力。公司质量控制体系完备，已通过ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车质量管理体系、IEQC 080000（RoHS）有害物质管理体系、ISO 14001环境管理体系、OHSAS 18001职业健康安全管理体系等认证。公司秉承“诚信、卓越、合作、发展”的经营理念，以客户为中心，以良好的品质、合理的价格、优质的服务为根本，以不断超越自我为目标，为客户提供优质产品。经过多年积累，公司凭借技术、产品质量、供货效率等优势，与深天马、小米、京东方、华星光电、深超光电、欧菲科技、群创光电、东山精密、比亚迪、联想/MOTO、OPPO、vivo等国内外知名的液晶显示模组、指纹识别模组、触控模组、手机、平板电脑等制造商建立了良好、稳定的战略合作关系。伴随着终端战略的实施，报告期内公司手机直供业务比重进一步提升，逐步发掘突破手机生态链市场。凭借深厚的技术积淀，报告期内公司投入的多层板生产线，将在2021年大量释放产能以满足客户在OLED屏等方面的多层板需求。

在车载显示领域，报告期内公司获得车载显示主要客户供应商资质，为公司迅速提升车载显示领域订单份额打下基础。在车载动力电池领域，公司整合内部产能及各方资源，以期以最合适的生产体系承接客户订单，快速扩大市场份额并实现更好的经营表现。

在FPC+业务领域，公司成立的专门的FPC+事业部，背靠弘信电子的研发及制造优势，FPC+业务已开始取得一系列突破，逐步发掘柔性压力传感器市场机会，在可穿戴设备、高端厨电、智能家电及小家电等方面与客户深度合作，培育新的市场机会。同时，通过发挥传统SMT技术优势并为客户提供整体解决方案，FPC+事业部在EMS电子组装领域逐步发力，并成功获取FPC+健康、FPC+智能卫浴等方面的订单机会，FPC+业务将成为弘信电子独特的业务增长点。

随着5G、车载电子、可穿戴设备等爆发，公司将形成以手机模组为基本盘，手机直供、车载电子、FPC+、工控医疗、海外业务等重点突破的多元化全方位的业务结构。

公司全资子公司厦门弘汉光电科技有限公司专注显示屏背光模组的研发、制造及销售。经过多年的不断深耕细作、沉淀，其背光模组产品中最核心的导光板模具开发、成型薄化、光学系统设计、微结构的精密加工、异形全面屏产品及超窄下巴产品开发设计等关键技术行业中领先。目前主攻产品为手机、PAD等消费电子背光源模组，终端应用于国内外各大知名品牌畅销型智能移动设备，主要客户有天马、群创、华星光电、同兴达、深超、帝晶、创维、国显、合力泰、东山精密等国内外知名企业。同时，公司背光业务已涉足工控领域背光的开发和量产交付，并持续开拓车载背光业务，已经初步形成消费电子

背光为主导，车载、工控背光双核心发展的业务结构。

公司控股子公司江苏弘信华印电路科技有限公司专注于刚挠结合板的研发、生产和销售。产品主要应用于智能手机等通讯领域、数码相机等消费性电子产品领域、汽车用视讯系统、操控系统、导航系统领域。同时，公司在江西鹰潭建设的新的软硬结合板制造基地将以全新的高装备水平、高技术水平制造HDI型软硬结合板等高端软硬结合板产品，产品应用从摄像头模组延展到OLED显示屏、TWS耳机等领域。随着产能逐步释放及生产工艺逐步稳定，软硬结合板业务将成为公司重要的业务增长点。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司建立严格的原材料供应商备选制度，对原材料供应商的服务、规模、交货能力以及价格进行综合考评。公司原材料采购下单由微软ERP系统自动生成。销售部门接到客户订单后，ERP系统根据内部生产表设定原材料采购数量，并自动将数据分解后送至采购部，由采购部联系上游供应商下单。目前采购部门人员配备完善，工作职责定位清晰。在供应链管理方面，建立在双方信任和紧密合作的前提下，公司要求某些特定材料的供应商建设HUB仓制度（即原材料预先存放在公司的仓库，领用材料时才视同提货）。公司通过订单系统将建立HUB仓制度的原材料的日存货数据每日整理提交供应商，原材料供应商则根据HUB仓剩余的材料数量下达发货指令。HUB仓制度在采购流程上与普通采购流程无大差别，但在生产中更加有利于公司原材料提用和生产顺利进行。目前，采用HUB仓模式的主要是主材FCCL、屏蔽膜、化学品和部分通用元器件的供应商。

原材料采购下单流程



### 2、生产模式

由行业特性决定，FPC产品针对性明显，某种样式的FPC产品特定用于客户对应的某种电子产品。该行业特性决定了公司采用按客户订单生产的生产模式，即根据客户提供的图纸或设计方案进行产品设计，再通过小规模试产制作样品，待样品技术参数通过客户检验后再进行批量生产的生产模式。首先，设计部门根据客户提供的的设计图纸和电路布局图进行产品设计，并生产小批量样品供客户检验。客户检验合格后，生产部以确定的产品质量标准以及具体订单安排生产。最后，产品质量经过品质部门检验合格后，安排物流交货。

行业特性决定了公司难以对未来的下游厂商需求情况进行预判和提前生产，但订单生产也能有效避免公司自行制定生产计划可能带来的盲目库存。公司有规划地制定原材料采购和生产计划，可以降低库存积压导致的存货跌价风险。以销定产的生产模式还最大限度控制了原材料库存，提高了资金利用率，降低了仓储物流投入成本。同时，为应对下游市场需求的爆发，公司正在积极进行新产能的布局，力争最快最大限度的满足客户需要。

### 3、销售模式

针对国内客户，公司主要采取直销模式，通过与客户直接商谈的形式进行销售。一方面该模式可以了解客户真实需求，减少信息流通摩擦，做到更好地与客户沟通、为客户服务；另一方面，该模式剔除了代理商等中间环节，使公司产品具有更大的让利空间，更具性价比优势和市场竞争力。同时，公司正积极开拓海外市场，针对海外市场的特性，公司部分采用代理商模式销售，迅速获取海外订单。

## （三）行业情况

公司主营业务为挠性印制电路板（FPC）的研发、制造和销售，所处行业为电子制造业，位于消费电子产业链的中上游。相比传统的刚性印制电路板（PCB），配线密度高、重量轻、厚度薄且可弯折的FPC更能迎合下游电子产品智能化、便携化、轻薄化的发展趋势，因此近年来FPC行业得到了快速发展。

公司目前的主要目标市场为移动通讯领域，但随着各行业对电路板的智能、轻薄要求的提升，公司目标市场正快速扩大

至其他消费电子、汽车电子、医疗电子、工控设备、智能安防、清洁能源、航空航天和军工产品等社会经济各个领域。

公司凭借技术、产品质量等优势，多年来一直与深天马、小米、OPPO、VIVO、联想、京东方、华星光电、欧菲光、群创光电等国内外优秀的智能手机、平板电脑、触摸屏、液晶显示模组、指纹识别模组等制造商保持良好、稳定的合作关系。随着公司业务结构调整，公司在终端市场有所突破，除手机所需FPC直供量逐步提升外，并逐渐深化与终端厂商在手机生态链领域的合作。

随着5G商用牌照发放，5G应用加速，新基建的完备将带来万物互联终端的需求爆发。2020年受疫情影响，消费电子终端应用需求虽然短期内延缓，但长期消费需求不变。随着5G基站覆盖率进一步提升，5G手机需求将大幅爆发。5G手机更高的精密度要求及更大的电池空间，迫使单台手机中使用的FPC用量显著提升，因此FPC整体的市场空间将期望有较大的提升。与此同时，OLED屏手机、折叠屏手机引爆消费热点，新增了多层FPC、软硬结合板的需求，随着柔性AMOLED产线良率逐步攀升，AMOLED产品在智能手机、折叠手机产品的渗透率快速提升，将释放大量对多层板、软硬结合板的需求，公司已在多层板、软硬结合板等领域提前布局技术及产能，已做好充分准备迎接5G时代及柔性折叠屏手机需求的到来。

随着汽车智能化程度大幅提升，车用FPC对智能网联汽车全面渗透。与此同时，自动驾驶产业化、自动驾驶辅助系统应用进一步广泛，车载摄像头及车载雷达、汽车LED照明持续渗透，对车用FPC需求的数量及价值量不断提高。新能源汽车中，由于FPC在安全性、组装效率以及降低自重等方面更具优势，动力电池中采用FPC连接方案的比重进一步加大。顺应这一市场需求，公司在设立车载专厂基础上收购车载专业公司并以此为载体业务唯一平台，通过该平台整合公司资源发力车载业务。公司保持并扩大移动通讯领域FPC市场份额，将产品供给进一步扩张至车载用FPC领域，如车载动力电池用FPC、车载娱乐系统用FPC、车载监控系统用FPC领域，未来车载FPC仍将是公司重点拓展的业绩增长点。与此同时，在5G、车载电子等领域爆发的时代，公司将形成以手机显示触控模组为基本盘，手机直供、车载电子、FPC+、工控医疗、海外业务等重点突破的多元化全方位的业务结构。

公司具有较强的自主研发能力，报告期内，公司研发中心被认定为国家企业技术中心，各类产品的电气性能、精密度等技术指标均达到了国际电子工业联接协会（IPC）的标准，并以市场化为导向，积极采取自主研发、产学研合作开发等方式，持续对产品性能、生产流程等提供技术升级助力。公司通过“FPC前瞻性技术研发项目”改善现有研发实验条件，购置先进的研发设备，助力公司开展在多阶盲埋孔技术、5G应用、车载应用、工控医疗应用等 FPC 行业的前瞻性技术研究，有效提升新兴市场领域的产品开发效率和质量，为公司 FPC 产品的研发、检测和生产提供更有力的保障，提升公司的竞争优势。通过不断的研发积累，公司未来的主营业务将围绕高精密度、高难度FPC的研发和制造展开，提升产品的技术附加值，提高在FPC行业中的竞争地位。

借助高校及科研院所的研发积累及研发力量，在政府的大力支持下，公司设立的柔性电子研究院与科研院所、高校、及产业上游厂商在核心材料、高端设备等方面联合研发，有望攻克转化一批产业前沿和共性关键技术，实现基础研究、应用研究、成果转化有机衔接。柔性研究院将结合科研院所、高校的研发资源，助力公司从传统制造业向研发驱动型企业转型，打造弘信电子在柔性电子领域的全方位核心竞争力。

#### （四）公司所处行业地位

根据中国印制电路协会（CPCA）颁布的《第十五届（2015）中国印制电路行业排行榜》中，公司2013年至2015年销售收入位居本土专业FPC制造企业的第一位。2016年东山精密收购美资FPC制造商M-FLX，成为国内最大的FPC制造企业。近年来本公司仍处于国内FPC行业前茅，是本土专业FPC制造领军企业。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	406,007,908.19	680,638,648.14	825,573,123.07	725,149,241.14
归属于上市公司股东的净利润	-30,462,236.74	32,353,349.48	66,261,575.13	22,337,972.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,322,524.07	12,392,984.95	11,615,507.53	-16,167,202.62
经营活动产生的现金流量净额	25,354,772.58	72,969,355.03	110,729,816.01	77,085,032.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,329	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,570	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
弘信创业工场投资集团股份有限公司	境内非国有法人	27.67%	94,574,929	37,256,790	质押	40,399,900	
张洪	境内自然人	3.20%	10,934,076	4,307,363			
李毅峰	境内自然人	2.94%	10,043,814	3,956,654			
邱葵	境内自然人	2.68%	9,155,917	2,980,322			
李奎	境内自然人	2.13%	7,270,247	2,864,037			
王毅	境内自然人	1.67%	5,712,302	-384,148			
中银基金公司—中行—中国银行股份有限公司	其他	1.54%	5,263,963	-1,396,957			
杨伟强	境内自然人	1.27%	4,331,230	4,331,230			
共青城胜恒投	其他	0.96%	3,267,155	-692,939			

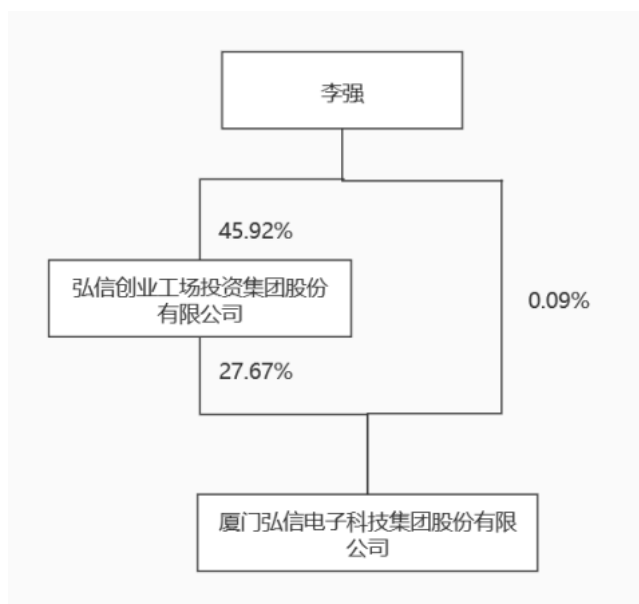
资产管理有限公 司一胜恒十期 定增私募股权 投资基金						
招商银行股份 有限公司一银 华创业板两年 定期开放混合 型证券投资基金	其他	0.74%	2,514,440	2,514,440		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	股东张洪、李毅峰系夫妻关系；股东王毅、邱葵系夫妻关系；股东王毅持有控股股东弘信创 业工场投资集团股份有限公司 0.52%的股权，股东李毅峰持有控股股东弘信创业工场投资集 团股份有限公司 0.39%的股权。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
是

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
厦门弘信电子科技有限公司可转换公司债券	弘信转债	123068	2020年10月15日	2026年10月14日	57,000	第一年 0.4% 第二年 0.8% 第三年 1.0% 第四年 1.5% 第五年 2.5% 第六年 3.0%

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年12月11日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《厦门弘信电子科技有限公司可转换公司债券2020年跟踪信用评级报告》，对公司及本次可转债的信用等级评定均为“AA-”，评级展望为“稳定”。根据规定，公司已在中国证监会指定的创业板信息披露网站(www.cninfo.com.cn)全文披露该报告。

## (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020年	2019年	同期变动率
资产负债率	64.04%	57.27%	6.77%
EBITDA 全部债务比	10.58%	18.39%	-7.81%
利息保障倍数	3.22	7.16	-55.03%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

(一) 报告期内，公司共实现营业收入263,736.89万元，较上年同期增长7.20%，归属于上市公司股东的净利润9,049.07万元，较上年同期下降49.83%。

报告期内，公司净利润下滑主要原因在于：

1、报告期内，受新冠肺炎疫情影响，公司一季度产能稼动严重不足，导致一季度收入大幅下降，加之疫情带来的运营成本高企、多地新产能扩张增加的成本无法消化，最终导致一季度严重亏损并拖累整年经营业绩。

2、因疫情对短期市场需求以及产品更新迭代放缓带来的不利影响，2020年国内手机市场整体出货量及上市新机型均存在一定比例下滑，市场需求下降致使行业竞争激烈及客户更新迭代放缓高端产品供货减少进而影响产品价格。

3、由于中美贸易摩擦的因素影响，公司原重要终端客户的需求大幅下降，公司虽早有预估并持续推动订单切换工作，以将损失降到最低，但订单大幅切换不可避免对公司业绩产生不利影响。

截至2020年底，对公司2020年业绩影响重大的疫情因素、贸易战导致重大客户订单切换因素、产能扩张影响因素已逐步消除。公司在2020年所做的产能布局调整、新建产能逐步投产，以及内部管理优化、客户订单结构优化等逐步落地，且伴

随着压力传感器等FPC+业务的逐步发展，公司力争2021年重整旗鼓，为股东持续创造价值。

（二）报告期内公司各业务版块的经营情况如下：

### 1、FPC业务经营概述

报告期内，面临疫情带来的产能稼动不足、市场需求延缓、竞争激烈等外部环境，公司经营承受极大压力。公司提前研判未来市场需求及竞争态势，明确各地工厂市场定位，并利用这难得的喘息机会进行了产能调整。根据荆门工厂、厦门工厂、江西工厂不同的特性、区位特性，赋予荆门工厂、厦门工厂、江西工厂不同的市场定位，以满足不同客户需求，实现公司各工厂专业化分工，大幅释放各工厂的生产效率、良率及持续盈利能力。

报告期内，公司针对FPC工厂进行了如下调整：（1）公司集合设备研发成果在荆门工厂架设的卷对卷生产线，定位为满足显示模组厂商大批量订单需求的专门产能。通过发挥生产线的高度专业化、自动化优势，荆门工厂的品质、成本、效率、良率等指标均大幅优于原厦门工厂，将持续提升公司显示模组用FPC这一基础业务版块的盈利能力。（2）公司在厦门的生产基地继续保持在设备、材料及生产技术等方面的研发优势，定位为以满足多层板及其他对技术、生产要求高的小批量板为主，该类产品具有更高毛利，可有效提升公司的整体盈利能力。通过明晰定位、内部管理优化，经过报告期的调整，公司未来朝着“夯实基本盘、发力高端板”的战略发展，盈利能力有望得到质的改变。

业务方面，公司稳步推进董事会制定的发展战略，除LCM业务份额保持稳定外，手机直供、车载、工业控制、医疗等新业务逐步突破，客户集中状况进一步改善。在手机直供领域开拓成果丰硕，取得了国内四大手机终端厂商中三家终端厂商供应商资质，除手机所需FPC直供量提升外，并逐渐深化与终端厂商在手机生态链领域的合作、拓宽业务领域。车载领域，通过前期充分验证，报告期内公司获得车载显示核心客户供应商资质，为公司车载显示领域订单份额增长打下基础。在车载动力电池领域，公司整合内部产能及各方资源，以最合适的生产体系承接客户订单，有望快速扩大市场份额提升盈利能力。公司将抓住市场机遇，形成以手机模组为基本盘，手机直供、车载电子、FPC+、工控医疗、海外业务等重点突破的多元化全方位的客户结构。

管理方面，借助疫情带来的喘息时机，公司进一步调整内部组织架构、明确事业部总经理负责制并落实考核业绩指标，逐步实现组织扁平化，提升管理效率。管理优化带来的经营效果正逐步显现。

研发方面，针对新产品、新技术、新市场，从材料选择到设备改进，公司研发部门持续关注市场需求，稳步推进5G多层板的生产良率，并在LCP、MPI天线板生产方面储备了核心技术。通过自动化生产设备持续研发以及MES系统研发等，公司制程能力进一步提升。公司通过非公开发行股份募集资金进一步充实在5G应用、车载应用、工控医疗等FPC行业前瞻性技术研究的资金基础，为公司FPC产品的研发和生产提供更有利保障，维持公司的竞争优势。

### 2、背光模组业务经营概述

公司全资子公司厦门弘汉光电科技有限公司专注显示屏背光模组的研发、制造及销售。经过9年的不断深耕细作、沉淀，其背光模组产品中最核心的导光板模具开发、成型薄化、光学系统设计、微结构的精密加工、异形全面屏产品及超窄下巴产品开发设计等关键技术行业中领先。目前主攻产品为手机背光源模组，终端应用于国内外各大知名品牌畅销型智能移动设备，主要客户有天马、群创、华星光电、同兴达、深超、帝晶、创维、国显、合力泰、东山精密等国内外知名企业。同时，公司背光业务也已涉足工控领域背光的开发和量产交付，持续开拓车载背光业务，已经形成消费电子背光为主导，车载、工控背光双核心发展的业务结构。

报告期内，弘汉光电实现营业收入97,785.42万元，比上年同期增长23.80%，实现净利润133.30万元。2020年，虽受疫情影响，但弘汉光电仍继续加大自动化设备的改造升级，提升产品的效率和质量；启动WMS+MES系统，开启信息化建设布局，进一步提升竞争力；产品方面正式进军中尺寸背光，已逐步实现稳定量产，“夯实小尺寸，发力中尺寸”的战略实施有了一个好的开始；弘汉光电坚持以持续技术创新为客户不断创造价值，凭借不断增强的创新能力、突出的灵活定制开发能力、完善的交付能力，在中尺寸产品领域崭露头角，在小尺寸产品领域成为国内外一线液晶模组厂稳定的战略合作伙伴。

### 3、软硬结合板业务经营概述

公司控股子公司江苏弘信华印电路科技有限公司专注于刚挠结合板的研发、生产和销售。产品主要应用于智能手机等



通讯领域、数码相机等消费性电子产品领域、汽车用视讯系统、操控系统、导航系统领域。

报告期内弘信华印实现营业收入21,125.68万元，比上年同期增长3.92%，实现净利润242.91万元。报告期内，伴随着软硬结合板业务在江西鹰潭的全新布局，镇江工厂报告期内进行了大量的过渡期准备工作，优化工艺流程及生产效益指标、着力推进软硬结合板新客户合格供应商资格认证，进行高端软硬结合板的制造工艺的研发突破；弘信华印已取得国内知名摄像头模组生产厂商的合格供应商认证，并为进入其他终端客户资源池做了大量前期准备工作，通过多方措施共同作用，随着新产能落实到位，软硬板业务的发力趋势已十分明显。

受疫情影响，江西鹰潭新的软硬结合板制造基地建设速度有所延缓，但已逐步投入使用，正在接受大量客户审厂。伴随着客户审厂验证顺利推进，鹰潭基地产能将快速释放，鹰潭基地将以全新的高装备水平、高技术水平制造高端软硬结合板产品，将软硬结合板业务打造成公司重要的业绩增长点。

#### （四）FPC+业务经营概述

在FPC+业务领域，背靠弘信电子的研发及制造优势，FPC+业务已开始取得一系列突破。公司逐步发掘柔性压力传感器市场机会，在可穿戴设备、高端厨电、智能家电及小家电等方面与客户深度技术合作，培育新的市场机会。通过发挥传统SMT技术优势为客户提供整体解决方案，FPC+事业部未来将在EMS电子组装领域逐步发力，并将获取FPC+健康、FPC+智能卫浴等方面的订单机会，FPC+业务将成为弘信电子独特的业务增长点。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
柔性电路板	1,388,866,549.91	141,696,371.25	10.20%	-3.85%	-42.87%	-6.97%
背光模组	873,379,962.48	64,019,497.17	7.33%	13.18%	-45.56%	-7.91%
软硬结合板	202,775,480.80	19,311,255.84	9.52%	-0.24%	1112.29%	10.46%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### (1) 重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、30。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

上述会计政策变更经本公司于2020年8月24日公告变更，自2020年1月1日起执行。

#### (2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司及公司控股子公司以自有资金合计受让深圳市瑞湖商务服务合伙企业（有限合伙）所持有瑞湖科技23.5%的股权，受让完成后，公司持有瑞湖科技57.5%的股权，瑞湖科技成为公司控股子公司，故将其纳入合并报表范围内。