深圳开立生物医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

	I		
	☑ 特定对象调研	□ 分析师会议	
投资者关	□ 媒体采访	□ 业绩说明会	
系活动类 别	□ 新闻发布会	□ 路演活动	
713	□ 现场参观	□ 一对一沟通	
	☑ 电话会议	□ 其他	
参与单位 名称	详见附件。		
时间	2021年11月22-26日		
地点	各机构办公地、公司会议室等		
上市公司 接待人员	董事会秘书李浩、财务总监罗曰佐、证代吴坚志		
投资者关 系为容 绍	问:公司定增项目何时落地? 答:公司已于近期正式启动定增发行工作,并积极开展项目路演,目前路演推介已接近尾声,公司希望尽快完成本次定增发行工作,后续将向交易所正式申请发行,欢迎广大投资者联系承销券商参与报价。 问:公司对一次性内窥镜的看法? 答:公司对一次性内镜做过市场调研及技术研判,凭借公司目前的技术水平,已可以推出一次性内镜产品,但与市场上其他厂家一样,无法解决一次性内镜成本较高的问题。总体上看,可重复使用的传统内镜相比一次性内镜,在手术要求基本一致的情况下,传统内镜具备天然的成本优势,目前一次性内镜的主要应用场景在发达国家的高端人群和高风险手术,市场规模仍较小。作为国内软镜		

领先企业,公司已将一次性镜作为研发项目推进,但目前没有作为主要的研发方向。

问:公司海外业务现状?

答:目前海外的差旅往来仍然受阻,但公司海外业务已基本恢复正常。一方面自疫情爆发以来,线上工作模式已逐渐成为常态,海外业务已基本可以正常开展;另一方面,公司在海外有设立本地子公司,并聘请了境外员工,对公司海外业务的开展提供了良好支撑。今年前三季度,公司海外业务相比去年同期明显增长。

问: 请介绍公司未来新产品的推出情况?

答:超声方面,公司预计未来 1-2 年推出新的超声平台;软镜方面,因软镜产品迭代较慢,临床更看重产品的稳定性与操控,公司持续提升软镜产品的质量,并规划在未来 1-2 年内推出超声内镜、细镜、十二指肠镜以及光学放大内镜等,不断丰富镜体种类并配备高端功能,提高公司软镜产品的市场竞争力,增加收入来源。同时,公司的 IVUS 产品也将于明年下半年推出,公司推出的 IVUS 产品将填补国内空白,国内 IVUS 市场增速良好,借助产品优势、市场机遇,IVUS 业务未来将对公司的业绩产生积极影响。

附件	参会名单
日期	2021.11.26

参会名单:

易方达基金	广发基金	金舵投资
华泰证券资管	江苏再担保	新华资产
韶夏资本	英大证券	方源资本
石洋投资	亦庄投资	中信建投
诚盛投资	董卫国(个人)	长盛基金
四川发展证券基金	雷钧资本	杭州璟江瑞
诺德基金	中信证券	华泰资产
重庆环保基金	厦门国贸投资	Point72
涌金投资	3W Fund(知著投资)	五矿资本