

答：公司内镜产品所使用的电子元器件都是进口的，包括CMOS、电阻、电容等。内镜的一些偏结构和定制的部件，包括镜片打磨，是在国内采购。公司内镜使用的电子元器件，都是通用类产品，不涉及高端芯片领域，医疗器械产品属于基础民生类，暂不存在供应受限。

内镜制造方面，日系内镜主要在其本国生产，人工成本比国内高，但其电子元器件成本会比国内低。结构件在国内的配套还是可以的，尤其珠三角这一块，成本应该差不多。总体而言，内镜成本不会是制约发展或决定市场竞争力的核心因素，因为直接成本占销售价格的比重比较低，最重要的是怎么把量卖起来。因此，对公司目前来讲，在内镜领域投市场、投营销，主要任务是扩大销量，进入更多的医疗终端。

问：相比国内同行，公司内镜如何进一步扩大优势？

答：主要从两个方面，一是产品端。目前公司内镜产品在国产厂家中仍有技术优势，至少领先 1-2 年。国产内镜在镜体种类、高端功能的配置及产品的操控性方面，相比进口顶尖产品还存在差距，对此，公司大力投入内镜领域的研发，重点布局十二指肠镜、细镜、超声内镜、光学放大等高端镜种或功能，相关产品已处于研发布局或注册流程中，均有望做到国产内镜厂家中第一个推出。

二是市场端。高端内镜的市场销售，需要内镜学术领域作大力推广，依靠公司超声产品良好的现金流，短期内公司可以放松对内镜产品线的利润要求，以扩大市场覆盖为第一目标。目前来看，在国内各地的消化内镜相关学术会议上，行业专家使用的国产内镜产品，基本只有公司一家。

问：前三季度公司超声收入增长较好，市场需求能维持多久？

答：对短期内市场的变化，公司并没有前瞻性，比如以今年为例，公司超声增速是好于预期的。但从宏观角度看，医疗器械的需

	<p>求与经济发展状况息息相关，只要经济稳定，社会在医疗方面的投入会比较稳定，不会发生大的波动，超声设备的市场规模仍保持稳健增长。</p> <p>从国内超声行业的市场竞争情况看，公司认为头部企业的增速会高一些，行业内的洗牌会不断进行，低端超声品牌面临的市场压力会越来越大。另一方面，进口替代趋势的推进，头部企业也将有机会获得更多的市场份额。</p> <p>问：公司控股股东减持计划？</p> <p>答：公司控股股东自上市以来只有少量减持，且是通过大宗交易的方式，目前短期内暂无新的减持计划。</p>
附件	参会名单
日期	2021.11.09

参会名单：

博时基金	摩根士丹利华鑫	前海开源基金
平安资产	创金合信	东方港湾
深圳先锋基金	深圳市杉树资产管理	华银基金
天虫资本	理成资产	星石投资
彬元资本	易方达基金	乐瑞投资
湖南聚力财富	湖南毅和明私募	景顺长城基金
上海和谐汇一投资	上汽顾臻投资	上投摩根基金
盈峰资本	兴业证券	新华基金
万泰华瑞	淡水泉投资	兴全基金
森锦投资		