

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

公告编号：2024-014

万兴科技集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 137,704,107 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.11 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万兴科技	股票代码	300624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴太兵（代行）	彭海霞	
办公地址	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地 5 栋 D 座 10 楼	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地 5 栋 D 座 10 楼	
传真	0755-86117737	0755-86117737	
电话	0755-86665000	0755-86665000	
电子信箱	zhengquan@wondershare.cn	zhengquan@wondershare.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具四大产品及服务，主要分类及简述如下：

（1）视频创意类



公司视频创意类业务提供包含视频、图片、音乐及特效素材资源在内的多种优质视频创意产品与服务解决方案，助力不同能力的用户高效创作富有特色、个性化的视频内容，更好地实现创意表达或商业变现。近年来，公司视频创意类


软件产品不断融合更多先进 AI 人工智能、虚拟人等创新技术，进一步满足用户多类型、多场景、多端的视频创作需求。公司的视频创意类软件产品主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴喵影/Filmora	一款面向大众用户的进阶级视频编辑软件。通过丰富的专业功能和强大的 AI 能力，赋能视频剪辑创作 workflow，帮助用户对视频、照片、音频等内容进行高质、高效的个性化编辑、制作和转换操作。
	万兴播爆/Virbo	一款自动化营销短视频创作工具，主要基于 AI、数字人技术，面向跨境营销和电商类用户提供本地化真人模特及海量素材模板，帮助用户高效、高质、批量产出营销类短视频内容。
	万兴录演/Democreator	一款一站式演示视频创作工具，支持高清屏幕录制，虚拟人演示功能等，同时内置丰富视频资源模板，广泛应用于教培、企宣及营销演示内容生产。
	万兴优转/Uniconverter	一款多功能音视频处理软件，具备转换、压缩、编辑、录制等多重功能，帮助用户快速、无损完成处理操作。
	Beat.ly	一款音乐短视频创作工具，拥有海量模板，用户超过 1 亿的卡点音乐视频创作工具。
	Media.io	一个云端 AI 创意工具集，涵盖一批视频、音频、图片领域的 AI 创意工具，赋能用户智能化进行内容创作与编辑。
	Sweet Selfie	一款自拍美颜工具类软件，主要通过丰富的模板、强大的 AI 抠图、专业滤镜等集成功能，助力自拍美颜软件用户轻松实现图像效果优化及个性化设计需求。
	万兴喵库/Filmstock	一款面向全球各地视频创作者的创意素材资源库，提供海量、多元、正版的视频、音频、图片、特效、模板、3D、AIGC 类资源，具备实时增长、紧跟热点、本地化等特点，赋能用户个性化、沉浸式的视频内容创作。

(2) 绘图创意类



公司绘图创意类业务为用户提供类型多样的绘图创意产品与服务解决方案，能够帮助用户有序构建知识与灵感，绘制包括思维导图、产品原型、组织架构、项目管理、平面布置、工艺工程等在内的各类图形图表，赋能企业管理、软件数据、教育培训、工程设计等多个领域的用户轻松实现工作创意的高效实现与转化。公司的绘图创意类软件产品主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	亿图图示/EdrawMax	一款一站式专业绘图软件，采取全拖拽式操作，支持团队协作共享的一站式流程图、架构图、甘特图、工业设计等 210+ 种图形绘制、一键生成及 AI 对话等功能的专业绘图工具，同时为用户提供丰富、时尚、实用性强的模板和素材。
	亿图脑图/EdrawMind	一款基于云端的跨端思维导图软件，提供丰富的布局、样式、主题的多平台思维导图绘制/智能化生成及 AI 对话等思维导图工具，帮助用户有序构建个人或团队的知识与想法。

	<p>墨刀 /Mockitt</p>	<p>一款在线一体化产品设计协作平台，具备云端编辑、智能生成填充、AI 对话、实时协作和分享交付的一站式产品设计协同平台，助力用户随时随地快速完成产品设计。</p>
---	------------------------	--





(3) 文档创意类

公司文档创意类软件产品以行业领先的 PDF 处理能力为基础，不断融合新兴技术，拓展产品能力边界，致力于为用户提供简单、高效、强大的智慧文档服务。产品目前已覆盖桌面端、移动端和在线端，可满足用户多场景下的文档创作、编辑、阅读、翻译、保护等多样需求，全面提升办公效率和工作体验。公司文档创意类软件主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	<p>万兴 PDF /PDFelement</p>	<p>一款全能智慧 PDF 阅读编辑器，提供编辑、转换、注释、OCR、签名及 AI 对话、智能阅读、总结、翻译、校对等全面功能。</p>
	<p>万兴 PDF 阅读器 /PDF Reader</p>	<p>一款流畅、极简的轻量 PDF 阅读器，集创建、阅读、注释和数字签名功能于一体，具备流畅、快捷、高效、易操作等特点。</p>

(4) 实用工具类

公司的实用工具类软件包括覆盖 PC 端和移动端的数据管理和修复工具，能够为同时拥有台式端个人电脑设备和智能手机、智能平板、手提电脑等多个移动端智能设备的用户提供跨端数据迁移、数据备份、数据恢复、数据安全和设备管理等服务，以提升用户信息尤其是隐私信息的保密性、真实性、完整性及可控性；为各类手机文件传输场景提供安全高效便捷的跨终端文件传输、备份和恢复服务，为各类文件损坏场景提供易用、高效、安全的修复服务等。公司实用工具类软件主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	<p>万兴恢复专家 /Recoverit</p>	<p>一款专业的数据恢复软件，支持电脑硬盘、移动硬盘、SD 卡、U 盘等设备在各种场景下的数据恢复。</p>
	<p>万兴数据管家</p>	<p>一款专业的微信数据管理工具，能够支持 ios 端的微信恢复、微信备份、微信导出等微信数据管理。</p>
	<p>万兴易修 /Repairit</p>	<p>一款专业的损坏文件修复软件，为多种文件损坏场景提供手动修复、智能分析、AI 填补等解决方案，帮助用户便捷、高效地完成各类文件的修复工作。</p>
	<p>万兴手机管家 /Dr. Fone</p>	<p>一款专业的手机数据高效管理工具，具备移动数据恢复、传输、管理、换机、系统修复、备份迁移等功能，能够为用户提供完备的移动端数据管理服务。</p>

(二) 报告期内公司经营模式

报告期内，公司持续聚焦视频创意软件业务，积极推动绘图创意、文档创意和实用工具软件业务，实现各领域产品技术创新与体验提升。作为全球领先的新生代数字创意赋能者，经过多年的发展与沉淀，公司已建成成熟的产品研发及迭代机制，拥有了业界领先的市场响应能力和全球化的营销推广能力，形成了稳固、可持续的经营发展模式。

1、研发模式

公司主要采用自主研发的方式进行软件开发，涵盖市场需求分析、用户调研、产品规划、产品研发、动态优化等产品研发全生命周期。公司以市场需求为核心，多渠道深入用户群体，紧密跟踪技术发展，建立线上、线下多维度调研开发机制，确保产品与技术的持续创新。公司在加大自主研发力度的同时，积极开展外部技术合作，目前已与微软、百度、华为、阿里等知名技术公司和国内外优质资源素材公司开展相关合作，共同提升技术创新水平和垂类模型效果，促进 AI 产业化落地。

公司高度重视产品规划，建立了严格的研发质量管理体系，根据用户数据和反馈快速推进新版本、新功能的研发，及时响应市场需求。不断提升产品的市场竞争力，满足用户需求，提升产品体验；另外，公司积极引入优秀技术人才，通过全方位人才激励政策，确保技术人才与团队的创新积极性，保障公司的技术洞察敏感性和技术创新实力。

2、服务模式

基于软件产品及服务的不同类型、功能与受众群体，以及不同地区的付费习惯，公司用订阅模式重新定义“以用户为中心”，支持按月度、季度、年度、终身等不同时间维度的费用支付方式，满足用户灵活使用的需求。公司持续提升技术能力、更新软件功能、丰富素材资源，通过各项运营维护与用户体验优化策略，增强用户粘性，延伸用户生命周期，提升用户终身价值。公司在持续拓展 C 端用户市场的同时，积极开拓 B 端政企业务，为各类用户提供创新性、特色化的产品服务，实现多端多场景精细覆盖，为全球用户提供丰富多样的数字创意解决方案。

3、营销模式

公司以自主品牌、自建渠道的模式和开放合作构建生态网络的思维，整合各种网络资源，通过综合利用搜索引擎优化、搜索引擎付费广告、网络红人推广、展示广告、社会化媒体营销、线上代理营销、邮件营销等网络营销推广模式，采取全球化、多元化、本土化的销售、运营方式，以线上销售方式向全球消费者提供丰富的创意软件产品和服务。公司在稳固的全球营销管理体系的基础上，积极探索流量蓝海、紧跟市场趋势，加大品牌营销力度，推动营销渠道和形式的优化与创新，强化品牌声量与全球市场影响力，以获取高覆盖度、高性价比、高转换率的营销流量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、会计差错更正

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,678,769,66 2.57	1,532,253,15 2.47	1,532,253,15 2.47	9.56%	1,540,893,281. 47	1,542,705,661. 84
归属于上市公司股东的净资产	1,325,361,22 1.38	883,678,691. 62	820,435,647. 69	61.54%	879,723,915.92	817,384,016.07
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,480,936,04 8.65	1,180,123,60 4.41	1,180,123,60 4.41	25.49%	1,029,158,102. 77	1,029,158,102. 77

归属于上市公司股东的净利润	86,205,745.95	41,255,184.46	40,433,488.31	113.20%	27,845,527.64	-34,494,372.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,683,073.51	10,596,917.50	9,775,221.35	817.45%	10,510,369.15	-51,829,530.70
经营活动产生的现金流量净额	233,567,191.91	107,383,835.68	107,383,835.68	117.51%	141,988,388.70	141,988,388.70
基本每股收益(元/股)	0.64	0.32	0.31	106.45%	0.22	-0.27
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.32	0.31	106.45%	0.21	-0.27
加权平均净资产收益率	7.69%	4.68%	4.94%	2.75%	3.28%	-4.16%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、2023 年 2 月证监会发布了《监管规则适用指引-会计类第 3 号》，关于“计算归属于母公司所有者的净利润时如何考虑应收子公司债权的影响”，详见“第十节、财务报告五、重要会计政策及会计估计 43、重要会计政策和会计估计变更”。

2、2023 年 2 月证监会发布了《监管规则适用指引-会计类第 3 号》，因 2022 年度未进行该会计政策变更，本年度作为前期会计差错更正追溯调整 2022 年 12 月 31 日和 2022 年度财务报表相关数据，详见“第十节、财务报告十八、其他重要事项说明 1、前期会计差错更正”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	354,720,295.33	363,420,530.96	377,582,337.89	385,212,884.47
归属于上市公司股东的净利润	20,855,751.25	23,013,144.76	21,199,121.37	21,137,728.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,984,983.26	16,617,305.24	17,224,601.60	37,856,183.41
经营活动产生的现金流量净额	20,104,527.36	56,830,047.29	47,927,318.01	108,705,299.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,334	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,606	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴太兵	境内自然人	15.30%	21,068,560.00	-2,060,000.00	不适用	0.00
宿迁兴亿网络科技有限公司	境内非国有法人	11.74%	16,161,604.00	-2,767,400.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.71%	3,727,257.00	-655,166.00	不适用	0.00
宿迁家兴网络科技有限公司	境内非国有法人	2.29%	3,147,570.00	-555,400.00	不适用	0.00
全国社保基金一一四组合	其他	2.03%	2,799,942.00	2,799,942.00	不适用	0.00
基本养老保险基金一二零二组合	其他	1.31%	1,804,104.00	1,804,104.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—富国新兴产业股票型证券投资基金	其他	1.04%	1,428,204.00	1,428,204.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.67%	919,800.00	919,800.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司—嘉实文体娱乐股票型证券投资基金	其他	0.55%	764,119.00	764,119.00	不适用	0.00
建信基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托建信基金公司股票型组合	其他	0.55%	758,300.00	758,300.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴太兵先生为公司控股股东及实际控制人，宿迁兴亿网络科技有限公司、宿迁家兴网络科技有限公司（兴亿网络、家兴网络的实际控制人为吴太兵先生）为一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金一一四组合	新增	0	0.00%	2,799,942	2.03%
基本养老保险基金一二零二组合	新增	0	0.00%	1,804,104	1.31%
中国工商银行股份有限公司—富国新兴产业股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,428,204	1.04%
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	919,800	0.67%
中国银行股份有限公司—	新增	0	0.00%	764,119	0.55%

嘉实文体娱乐股票型证券投资基金					
建信基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托建信基金公司股票型组合	新增	0	0.00%	758,300	0.55%
石世红	退出	0	0.00%	0	0.00%
招商银行股份有限公司－万家中证1000指数增强型发起式证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	退出	0	0.00%	0	0.00%
刘穗龙	退出	0	0.00%	0	0.00%
肖盼	退出	0	0.00%	0	0.00%
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	退出	0	0.00%	0	0.00%

注：鉴于退出前十大股东未在中国证券登记结算有限责任公司下发的本报告期末前 200 名股东名册中，公司无该数据。

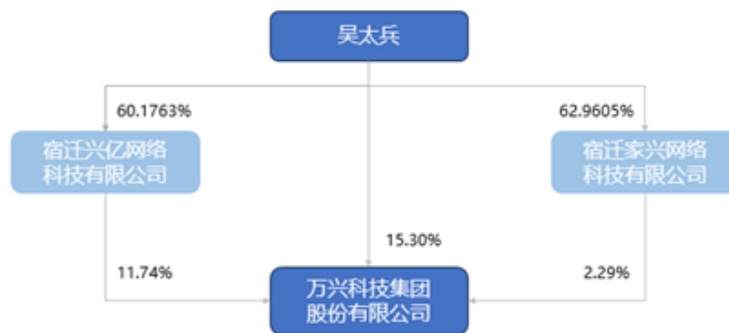
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用