

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

公告编号：2023-019

## 万兴科技集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	万兴科技	股票代码	300624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙淳	彭海霞	
办公地址	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地5栋D座10楼	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地5栋D座10楼	
传真	0891-6506329、0755-86117737	0891-6506329、0755-86117737	
电话	0891-6380624、0755-86665000	0891-6380624、0755-86665000	
电子信箱	zhengquan@wondershare.cn	zhengquan@wondershare.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司深耕数字创意主业，大力推进AI技术研发，各核心产品均实现大版本更新，完成视频、绘图等产品的质量提升和场景拓展，产品竞争力与用户体验不断提升。2022年公司实现营业收入11.80亿元，同比增长14.67%，归属于上市公司股东的净利润4,125.52万元，同比增长47.73%。其中，视频创意产品线实现营业收入7.45亿元，同比增长27.82%。技术上，AI换脸、AI抠像、AI降噪、AI音频重组等多项AI能力在产品上应用落地，技术研发成果显现，核心产品实力增强；产品上，推进三端协同进程，满足用户多设备、多场景的顺畅切换，为用户提供更完美的创作体验。公司持续深化订阅转型进程，2022年订阅收入占整体销售收入比例约64%，订阅续约率提升至60%。

2022年全球经济形势复杂严峻，国际金融环境变化、外部竞争加剧，在此背景下，公司始终秉持长期主义，聚焦主业，深耕数字创意软件领域；持续通过技术研发、产品创新、用户体验优化等举措提升产品与服务质量，促进各主要产品竞争力不断提升，助力数字创意业务不断向好发展。报告期内，公司管理层主要工作包括以下方面：

#### （1）以市场为导向专注技术创新、产品优化，提升产品与内容价值

公司致力于丰富产品矩阵，为用户提供更丰富、有趣的创作体验。2022年公司全新发布高品质AI图像生成工具——万兴爱画，目前已提供AI文字绘画、AI以图绘图、AI简笔画三种创作模式，帮助用户运用AI自动生成技术快速便捷生成高质量、多风格的创意绘画作品；创新研发数字人短视频营销工具——万兴播爆，系一款面向跨境用户提供本地化真人模特的营销视频生成工具。报告期内公司完成了万兴喵影（英文名称：Filmora）、万兴录演（英文名称：DemoCreator）、万兴优转（英文名称：UniConverter）、万兴PDF（英文名称：PDFelement）、亿图图示（英文名称：EdrawMax）、亿图脑图

(英文名称: EdrawMind)、万兴恢复专家(英文名称: Recoverit)、万兴易修(英文名称: Repairit)等主要产品的大版本升级和渐次迭代, 夯实公司与产品的综合竞争力。各产品线具体进展情况如下:

**视频创意产品线:** 报告期内, 公司继续加大在计算机视觉、音频、虚拟人、AI算法、多端协同等方面的研发投入, 深入视频创作场景, 拓展视频产品矩阵, 持续丰富增值服务, 促进视频创意产品持续创新优化, 提升用户粘性和产品口碑。

万兴喵影(英文名称: Filmora)年内完成Filmora12/万兴喵影2023大版本更新, 全力突破实现更多AI技术落地, 提升多端协同能力, 上线涵盖AI抠像、AI降噪、AI音频重组等功能的AI工具智能套件, 并新增云端备份和协同审阅功能。新版本打破了桌面端、移动端、云端的边界, 进一步打造全场景视频创作与协同生态。万兴优转(英文名称: UniConverter)更新发布V14大版本, 全面升级转换、压缩的底层能力, 报告期内单产品月活不断提升。公司全新开发、发布了数字人短视频营销内容创作工具——万兴播爆, 通过AI、数字人技术, 面向用户提供丰富模板, 助力跨境营销用户快速、便捷完成文本内容到高质量营销视频的自动化创作流程。

7月, 公司在国内正式推出正版素材资源商城——万兴喵库, 致力于打造高端正版视频素材资源平台, 为国内视频创作者提供海量、正版、优质、个性化的创意素材服务。公司不断丰富深化行业模板、提升素材资源数量与质量, 通过自产+供应商合作+外包等多种生产方式, 为用户提供海量视频、音频、图片、文字、特效等多种优质资源内容, 提升对垂直场景的资源精准赋能。报告期内, 公司进一步加大素材资源建设力度, 基于原创素材资源商城Filmstock升级构建一体化资源平台Wonstock, 并完成1.0建设上线, 实现更高效、更严格的资源数据服务与管理, 全年实现资源素材销售收入同比增长达74%。



图1 Filmora V12.0版本重大升级



图2 万兴喵影2023重磅发布



图3 万兴优转 V14.0版本焕新升级



图4 万兴播爆新品首发上线

**绘图创意产品线:** 报告期内, 公司持续优化多端产品功能、增强云端协同创作能力、丰富模板资源素材、加强办公场景生态建设, 提升产品用户体验。

亿图图示(英文名称: EdrawMax)全新发布12.0大版本; 亿图脑图(英文名称: EdrawMind)发布10.0大版本, 移动端发布5.0/6.0两个大版本。亿图图示和亿图脑图桌面端产品均更新了UI架构, 完成了产品功能优化, 进一步提升产品易用性; 移动端优化文件同步功能和底层渲染能力, 提升跨端协同用户的编辑体验, 更好赋能多端多场景的办公绘图需求。墨刀(英文名称: Mockitt)持续夯实底层能力, 精进产品功能, 从用户数据、用户分层、用户触达、活动运营四个纬度构建更系统化的运营体系。报告期内, 墨刀与多家知名企业共同探索产品设计平台与研发智能化平台的深度一体化项目合作, 提

升其智能工业化效能，赋能智慧制造。

2022年11月，AIGC领域新品万兴爱画小程序首发上线，用户输入一段文字即可获得不同比例和多种艺术风格的AI绘画作品，目前已支持AI文字绘画、AI以图绘图、AI简笔画三种创作模式和小程序、移动端和网页端多端畅享体验，助力普通用户利用AI能力，智能生成高质量艺术绘画创作。



图5 亿图图示V12.0更新上线



图6 亿图脑图V10.0更新上线



图7 万兴爱画全新发布



图8 墨刀V8.0重磅发布

**文档创意产品线：**报告期内，公司进一步夯实文档创意产品多端服务体系，优化产品结构 with 功能，打造智慧文档服务解决方案。万兴PDF（英文名称：PDFelement）完成桌面端9.0大版本，ios移动端3.0版本，云端产品HiPDF 3.0版本多端产品的全面更新，重塑信息架构，引入AI技术，新增翻译等专业功能，构建夯实文档上云、文档共享，文档同步的“Win+Mac+云”三端一体服务体系，优化界面设计，初步实现从PDF处理工具向一体化的智慧文档服务的转型。



图9 PDFelement V9.0全新发布



图10 PDFelement移动端 V3.0全新发布



图11 云端产品HiPDF V3.0焕新发布

**实用工具产品线：**报告期内，公司优化实用工具产品性能，拓宽使用场景，发力移动端数据产品潜力，提升产品价值和影响力。万兴恢复专家（英文名称：Recoverit）完成V11版本更新，推出全新高阶恢复功能，提升了用户视频和图片文件恢复成功率；万兴易修（英文名称：Repairit）V4.0版本继续深化视频、音频和图片领域的修复能力，不断增强修复效果。2022年8月，公司还全新发布Repairit for Email、Repairit Online两款新品，拓展邮箱内修复场景和在线端视频、图片、文档修复场景。此外，公司大力强化移动端数据产品的竞争实力，推出Dr. Fone移动版，提供多项专业功能；MobileTrans重塑产品定位，探索更多移动端使用场景，拓展产品市场空间；推出家庭安全类产品Geonnection、相册清理产品MobileClean等产品，进一步拓展移动端产品市场，满足更多用户场景需求。



图12 Recoverit V11全渠道发布



图13 Repairit V4 全渠道发布

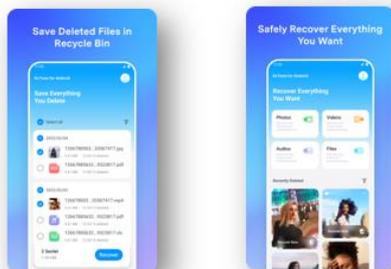


图14 Dr.Fone移动版产品上线



图15 MobileTrans定位重塑

## (2) 前瞻技术布局，提升技术实力

公司积极洞悉技术趋势，紧跟市场需求，持续关注市场发展动态，快速加强视频创意领域AIGC技术、虚拟人等核心技术的研发和前沿技术探索。报告期内，公司紧密关注市场变化和技术发展趋势，持续推进敏捷开发和快速迭代，完成视频底座WES4.0和4.5的迭代升级，加速技术在的产品侧的应用落地，打通转场、特效、滤镜、文字等多模块，完成移动与桌面互通工程，支撑产品多端协同功能的实现。

新增完成一大批高阶视频编辑功能，快速研发了插帧、超分、降噪等基础类算法和人像分割、天空分割等分割类算法以及AI换脸、以文生图、AI音乐生成等生成类算法；新增研发高阶AI智能调色等多种专业调色算法。降低用户的使用门槛，激发用户的创作灵感，提升用户使用体验。

## (3) 订阅转型持续推进，数据驱动精细化用户运营

自订阅转型策略推出以来，公司已完成基础运营平台建设和用户运营体系的搭建与迭代优化。报告期内，公司强化数据驱动的产品运营能力，实现订阅用户全生命周期精细运营。以产品价值为核心，基于数据算法洞察用户分层画像，打造面向各类用户人群的高价值精品创意期刊，周期性触达用户。整体数据平台为业务运营分析、用户洞察分析、公司经营决策提供精准、高效的数据支撑，有效推动用户订阅续约率持续提升，进一步增强公司的商业变现能力。

此外，公司积极推进全球新兴市场拓张，新增本地化支付渠道和新兴支付方式，探索全球化本土化业务模式，并持续拓宽用户触达渠道、增加用户沟通频率，快速响应高频迭代，优化全球用户体验，延长用户生命周期，提升用户价值贡献。报告期内，公司订阅收入占比约64%，订阅续约率提升至60%，订阅转型成果显现。

指标	2022年	2021年	增幅
订阅收入占比	64%	60%	7%
订阅续约率	60%	48%	25%

## (4) 全球化营销升级，战略性政企业务拓展

公司积极进行本地化营销内容优化和营销渠道建设，实现本地化内容规模上量和多渠道流量增长，积极举办、参与线上线下活动，建设并维护社媒渠道，加强与各类用户的互动交流。同时，公司积极推行全球化扩张策略，一方面持续深耕欧美日市场，推行精细化运营，不断提升产品知名度和美誉度；另一方面，不断拓展亚洲、非洲、中南美洲等非英语市场。报告期内，海外各国收入结构持续优化，主要收入来源地贡献稳定，新兴市场快速增长，全球化业务布局和拓展策略正持续稳固，海外单一市场对于公司收入的影响程度正不断降低。

报告期内，公司携旗下多款产品亮相在美国洛杉矶举办的全球创作者顶级盛会VidCon，并面向全球发布首个大型、沉浸式元宇宙创作者俱乐部——Wondershare Creator Club (万兴科技创作者俱乐部)，积极探索为新时代新潮流的创作者持续创意赋能；公司承办2022互联网岳麓峰会·元宇宙专场论坛，与国内产、学、研领域专家领袖共话新兴产业与行业趋势；公司联合中国移动通信举办2022全球元宇宙大会·数字人技术与应用场景论坛，与业内企业共同探讨数字人发展机遇。



图16 公司承办2022互联网岳麓峰会元宇宙专场论坛



图18 公司联合举办2022全球元宇宙大会·数字人技术与应用场景论坛



图17 公司参与全球创作者顶级盛会VidCon



图19 公司参与日本第五届地方政府·公众周展会

公司持续关注企业需求，挖掘不同企业用户办公场景，持续打磨产品通用功能，并提供定制化开发与适配服务，深化公司产品在多个垂直领域的延伸应用，并积极拓展渠道触达更多企业用户。市场方面，公司在日本东京参加面向政府、机关单位的政企贸易展——第五届地方政府·公众周展会，全力支持全球范围内的政企合作，积极助力政企数字化转型。客户方面，公司新增合作了中国联通、中船重工、河南中烟、上海烟草机械等央国企，积极拓展一汽丰田、欣旺达、联合国教科文组织高等教育创新中心、迪拜警察局等海内外企业与政府客户，持续夯实政企业务布局，为后续垂类业务拓展奠定客群基础。报告期内，公司新拓展第三方代理商数量同比增长158%，对应业务贡献同比增长35%，政企营销策略收效明显。

### (5) 深入用户调研，产品满意度提升

公司深入研究全球各区域市场用户需求，贴近用户、贴近真实场景，大力加强用户访谈力度，洞察需求超500余个，有效提高了产品用户粘性，促进了用户活跃与留存率的提升。同时公司持续根据用户数据和反馈推进新版本、新功能的研发，快速响应市场需求，全年所有产品迭代速度明显加快，公司核心产品综合满意度大幅提升，产品力认可度持续增长。

### (6) 内部提拔+外部引入，加速精英化团队建设

公司实施人才精英化战略，积极打造年轻且富有活力的团队，引进高端人才及创新型人才，内部提拔和外部引入相结合，增加对年轻化高端精英人才的吸引力度，同时通过知名高校引进优质高潜应届生，培养未来人才，加强人才梯队建设。公司大力强化中后台人才力量，把员工素质提升和组织人效升级作为企业发展的重要命题。截至2022年12月31日，公司在岗总人数为1,480人，较上年同期增长8.42%，研发人员数量较上年同期增长5.96%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

追溯调整或重述原因  
会计政策变更

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,532,253,152.47	1,540,893,281.47	1,542,705,661.84	-0.68%	1,064,410,782.73	1,064,410,782.73
归属于上市公司股东的净资产	883,678,691.62	879,723,915.92	879,805,363.85	0.44%	852,468,728.80	852,468,728.80
	2022 年	2021 年		本年比上年增 减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,180,123,604.41	1,029,158,102.77	1,029,158,102.77	14.67%	976,477,439.98	976,477,439.98
归属于上市公司股东的净利润	41,255,184.46	27,845,527.64	27,926,975.57	47.73%	125,237,982.65	125,237,982.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,596,917.50	10,510,369.15	10,591,817.08	0.05%	109,901,744.04	109,901,744.04
经营活动产生的现金流量净额	107,383,835.68	141,988,388.70	141,988,388.70	-24.37%	195,357,831.51	195,357,831.51
基本每股收益（元/股）	0.32	0.22	0.22	45.45%	0.97	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.21	0.21	52.38%	0.96	0.96
加权平均净资产收益率	4.68%	3.28%	3.29%	1.39%	15.86%	15.86%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司本年度提前施行该事项相关的会计处理，导致 2021 年归属于上市公司股东的净利润增加 81,447.93 元，2022 年归属于上市公司股东的净利润增加 90,178.46 元。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	262,750,168.48	277,591,926.19	298,076,621.85	341,704,887.89
归属于上市公司股东的净利润	-3,557,404.67	15,253,956.86	12,681,436.88	16,877,195.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,696,826.67	10,621,530.04	-92,158.54	8,764,372.67
经营活动产生的现金	-28,310,610.45	49,250,414.98	28,479,160.01	57,964,871.14

流量净额				
------	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,535	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,986	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
吴太兵	境内自然人	17.80%	23,128,560.00	17,346,420.00					
宿迁兴亿网络科技有限公司	境内非国有法人	14.57%	18,929,004.00						
香港中央结算有限公司	境外法人	3.37%	4,382,423.00						
宿迁家兴网络科技有限公司	境内非国有法人	2.85%	3,702,970.00						
石世红	境内自然人	1.15%	1,500,000.00						
招商银行股份有限公司－万家中证 1000 指数增强型发起式证券投资基金	其他	0.70%	914,914.00						
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.61%	787,682.00						
刘穗龙	境内自然人	0.59%	770,000.00						
肖盼	境内自	0.50%	651,617.00						

	然人					
高华— 汇丰— GOLDM AN, SACHS & CO. LL C	境外法 人	0.41%	537,643.00			
上述股东关联关系 或一致行动的说明	吴太兵先生为公司控股股东及实际控制人，宿迁兴亿网络科技有限公司、宿迁家兴网络科技有限公司（兴亿网络、家兴网络的实际控制人为吴太兵先生）为一致行动人。					

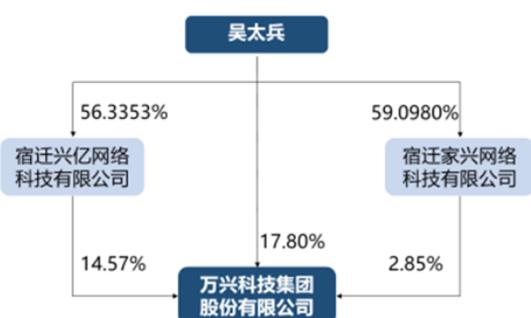
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
万兴科技集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	万兴转债	123116	2021年06月09日	2027年06月08日	37,806.19	0.70%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司债券暂未付息，每年的付息日为可转换公司债券发行首日（2021年6月9日）起每满一年的当日。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，中证鹏元资信评估股份有限公司维持对公司的主体信用评级为 A+，维持评级展望为稳定，同时维持“万兴转债”的信用等级为 A+。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	42.37%	42.99%	-0.62%
扣除非经常性损益后净利润	1,059.69	1,059.18	0.05%
EBITDA 全部债务比	33.82%	26.61%	7.21%
利息保障倍数	4.94	5.41	-8.69%

## 三、重要事项

无