

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

公告编号：2020-126

万兴科技集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万兴科技	股票代码	300624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙淳	彭海霞	
办公地址	拉萨市柳梧新区东环路以西、1-4 路以北、1-3 路以南、柳梧大厦以东 8 栋 2 单元 6 层 2 号	拉萨市柳梧新区东环路以西、1-4 路以北、1-3 路以南、柳梧大厦以东 8 栋 2 单元 6 层 2 号	
电话	0891-6380624	0891-6380624	
电子信箱	zhengquan@wondershare.cn	zhengquan@wondershare.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	474,618,179.53	339,117,861.05	39.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	89,347,268.11	56,439,913.10	58.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	82,865,954.02	43,294,402.75	91.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	88,400,074.45	44,305,444.11	99.52%

基本每股收益（元/股）	1.01	0.71	42.25%
稀释每股收益（元/股）	1.00	0.70	42.86%
加权平均净资产收益率	11.44%	8.46%	2.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	940,880,515.40	902,960,094.43	4.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	797,052,373.68	731,369,915.17	8.98%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	14,904	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴太兵	境内自然人	19.24%	25,028,560	25,028,560	质押	5,296,000
深圳市亿兴投资有限公司	境内非国有法人	15.24%	19,817,104	19,817,104		
浙江华睿盛银创业投资有限公司	境内非国有法人	4.99%	6,491,000			
张愚	境内自然人	4.23%	5,495,630			
深圳市家兴投资有限公司	境内非国有法人	3.16%	4,114,320	4,114,320		
香港中央结算有限公司	其他	1.60%	2,080,320			
中国工商银行股份有限公司—银河和美生活主题混合型证券投资基金	其他	1.33%	1,727,953			
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.00%	1,303,078			
招商银行股份有限公司—东方阿尔法精选灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.96%	1,249,360			
海通资管—民生—海通海汇系列—星石 1 号集合资产管理计划	其他	0.60%	783,680			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴太兵先生为公司控股股东及实际控制人，深圳市亿兴投资有限公司、深圳市家兴投资有限公司（亿兴、家兴的实际控制人为吴太兵先生）为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，宏观经济形势错综复杂，外部经营环境不确定性增加。公司敏锐把握Video First的时代机遇，战略聚焦数字创意领域，通过产品创新、质量优化等举措持续深挖软件产品潜力，持续提升主要软件产品市场竞争力。在继续深耕欧美日等发达国家同时，积极开拓全球发展中国家市场，扩大产品全球市场覆盖率与收入来源。针对新冠疫情快速制订应对策略并有效组织实施，实现销售收入和利润快速增长。

1、创新驱动，持续提升产品与服务质量

公司各主要产品紧跟市场需求和技术发展，及时响应用户，持续开展产品创新、技术革新，通过产品快速迭代提升产品质量、优化用户体验，增强产品竞争力。主要产品的下载量和销售收入均实现较快增长。

报告期内，公司围绕视频创意产品发展愿景，发布Filmora V9.5版本，大幅提升显卡加速使用率和输出渲染效率等功能，用户视频制作质量和效率、用户试用体验得到有效提升，带动视频编辑软件产品销售收入快速增长。公司资源内容平台Filmstock在自主创作丰富、高质、多样化、个性化内容素材同时，牵手全球最大的多媒体内容服务商之一Pond5，通过自营+合作的双向模式，全面提升资源数量与质量，实现内容下载、使用数量快速增长。

公司在保持桌面端视频编辑软件领域领先同时，深耕移动端视频编辑，牵手荣耀平板，面向5G时代推出首款平板端视频创意App万兴喵影，融合华为HMS（华为终端云服务）前沿技术，为用户提供全新、酷炫、便捷等特色功能。

发布全新升级、改版的亿图图示V10.0，新产品采用全新VIS和全新交互方式、新增多个用户使用功能，进一步提升产品使用的流畅感，产品质量大幅提升。同时为用户提供更加丰富的模板和内容资源，产品用户基数和转化率显著提升。新版本发布促进亿图图示软件在国内外市场销售收入快速增长。

PDFelement产品重点开发扁平化、区域OCR、批量创建、office创建功能，扩展PDF/A格式、OFD格式，大幅度提升转换效果，启动速度优化等关键技术。针对企业市场，发布了PE Server 3.0浮动licence版本，丰富产品授权模式，大幅提升客户使用体验。继续探索文档办公领域的SaaS化，优化多端内容互通，推进文档业务升级。

Recoverit持续聚焦产品质量提升及产品创新，发布9.0大升级版本，大幅提升产品性能及稳定性。通过自动构建大数据场景等方式，引入大量真实用户场景，建立起全面的质量标准。通过大量的技术创新及产品交互优化，新适配了数百个用户

使用场景，实现更复杂的数据恢复，促进购买转化率和销售收入同比实现快速增长。

2、精细化运营，实现全球市场全面增长

公司秉持以用户为中心的服务理念，在扎实打造核心技术、提高产品质量、保持创新性的同时，继续加强多元化营销体系建设，推动市场拓展能力持续提升。报告期内，公司开展内容深度建设及推广，持续推动产品内容升级；不断优化搜索引擎广告业务，扩大新兴市场广告投放，提升搜索引擎广告投放精准度及广告运营效益，销售净额提升显著；公司大幅增加在主要销售国家网络红人费用投入，通过与主要销售国家头部网络红人合作，快速扩大产品知名度、下载量，增强流量来源多样性。2020年上半年，公司主要电子商务网站全球排名506位（数据来源：Alexa），主要电子商务网站半年度累计访问量达3.3亿次，半年度产品累计下载量达7,059万次。

公司积极开拓德语、法语、意语、葡语、西语、韩语等语言市场，通过配备语言营销人才、加大市场开拓与营销投入，实现营销渠道、支付、网站、产品、客服、团队的全面本地化，促进非英语市场销售收入快速增长。

公司非常重视运营大数据建设，持续升级运营管理系统，充分运用大数据统计和分析，洞察用户需求，加强产品精细化运营。积极引入人工智能、机器学习等大数据算法，实现运营全维度智能预警与异常智能纠偏，实时监控产品质量状态与运营状况健康；打造智能客服、智能营销等智能管理与服务系统，通过数据驱动运营的各项提升，最终促进销售增长。

3、加速精英化团队及研发投入

公司积极打造年轻且富有活力的团队，通过内部提拔和外部引入相结合，增加对文化价值观匹配高的年轻化高端人才吸引力。报告期内，公司加大以产品、研发等人员为主的人才招聘，较2019年底的745人增长47%；其中，研发人员增速超60%。持续完善以员工任职资格为基础的多元化价值分配体系，采取薪酬、绩效奖金、专项激励等中短期激励与员工股权激励、员工购房免息贷款等长期激励相结合的方式激励核心骨干人员，充分调动员工工作积极性；优化公司、部门、员工的绩效考核体系，倡导以结果为导向的绩效文化，通过实施项目奖励与月度绩效奖励，鼓励员工积极参与项目，提高重点工作的执行力与完成质量，激发团队活力。

4、深化组织变革，加速战略落地

公司通过建立“前台创新驱动、中台统筹赋能、后台优化协同”的组织发展模式，发挥业务集群的范围经济效应，形成兼具柔韧性及稳定性的生态型组织。报告期内，前台部门快速适应瞬息万变的市场需求，深耕数字创意市场，完成新产品新功能规划，快速响应各语言市场客户需求，抢占先机；中台部门集结整个集团的运营数据能力、产品技术能力并进行知识沉淀与复用，实现对前台的赋能与统筹；后台部门保持高度前瞻性，强化管理分层及职能统筹，为公司发展提供长期性支撑，确保公司战略成功落地和目标达成。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
根据财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》(财会〔2017〕22号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据衔接规定,首次执行本准则的累积影响数,调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。	经公司2020年4月17日召开的第三届董事会十三次会议和第三届监事会第十一次会议审议批准。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。