

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

公告编号：2022-054

博士眼镜连锁股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博士眼镜	股票代码	300622
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨秋	方敏睿	
电话	0755-82095801	0755-82095801	
办公地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	
电子信箱	zqswb@doctorglasses.com.cn	zqswb@doctorglasses.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	457,231,592.83	421,795,183.72	8.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	20,187,677.23	45,073,039.47	-55.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,212,265.00	40,297,236.06	-62.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	91,945,921.85	114,116,616.38	-19.43%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.27	-55.56%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.26	-53.85%
加权平均净资产收益率	3.02%	7.25%	-4.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	975,537,345.52	987,929,214.36	-1.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	607,162,550.47	657,892,247.78	-7.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东 总数	6,126	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
LOUISA FAN	境外自然人	22.28%	38,420,935	28,815,701		
ALEXANDER LIU	境外自然人	20.58%	35,491,665	33,084,446		
飞象（杭州）资产管 理有限公司—飞象尊 享私募证券投资基金	其他	5.00%	8,620,930	0		
建水县江南道企业管 理有限公司	境内非国有法人	2.13%	3,672,439	0		
威利刚	境内自然人	1.84%	3,177,000	0		
何小妹	境内自然人	1.25%	2,159,500	0		
陈曦	境内自然人	1.15%	1,975,136	0		
张淑林	境内自然人	0.94%	1,620,580	0		

唐朝阳	境内自然人	0.90%	1,555,104	0		
林开尤	境内自然人	0.84%	1,450,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、公司股东戚利刚除通过普通证券账户持有 1,407,000 股外，还通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,770,000 股，实际合计持有 3,177,000 股； 2、公司股东陈曦除通过普通证券账户持有 1,347,396 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 627,740 股，实际合计持有 1,975,136 股； 3、公司股东张淑林除通过普通证券账户持有 249,380 股外，还通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,371,200 股，实际合计持有 1,620,580 股； 4、公司股东唐朝阳除通过普通证券账户持有 980,804 股外，还通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 574,300 股，实际合计持有 1,555,104 股。				

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内, 公司实现营业收入 45,723.16 万元, 比上年同期增长 8.40%; 实现营业利润 2,385.42 万元, 比上年同期减少 57.74%; 实现归属于上市公司股东净利润 2,018.77 万元, 比上年同期减少 55.21%。业绩变动的主要因素如下:

1、2022 年上半年, 国内疫情仍呈多点散发态势, 公司积极响应各地疫情防控政策, 全面配合实现“社会面清零”的阶段性目标, 导致新开店的拓展节奏减缓、主营产品的销量和验配服务收入出现阶段性下滑, 因此公司报告期内的经营利润呈现整体下降情况。2022 年 2 月-4 月, 不少疫情爆发地区采取限制管控甚至暂停门店正常营业的防控措施, 广东省、江西省、浙江省、江苏省等公司重点深耕区域均受到较大影响, 导致门店单月营收能力大幅下降。2022 年 5 月以来, 疫情趋于稳定, 部分区域管控逐渐放松, 以及各地政府推出一系列促进消费、稳定增长的举措, 公司门店经营情况逐步走出困境, 5-6 月的单月营收能力呈上升趋势。

2、报告期内, 在负担现存店铺人工、租金等成本费用的同时, 公司承压前行, 抢夺市场机会, 战略性拓展新店, 然而因疫情扰动导致新店培育周期增长, 新店的盈利能力短期内略有下降。

3、报告期内, 公司整体产品毛利率同比下降 2.50%, 主要由于公司主动调整产品结构和销售策略, 提升客单价高但毛利率相对较低的国际品牌镜架产品及功能性镜片的销售占比。此举有利于增加一线经营单元的专业知识储备, 有利于客户粘性与客单价的共同提升。

4、报告期内, 公司计提股权激励费用 990.10 万元, 导致管理费用同比增加 39.31%。

(二) 报告期内, 为了减轻新冠疫情对经营业绩的不利影响和应对严酷的市场环境变化, 公司各部门在管理层的领导下, 围绕年度经营计划和目标, 在稳步推进销售市场网络布局和信息化升级赋能的同时, 精心打磨员工培养体系, 提升员工的验光配镜服务专业能力和水平, 实现企业经营降本增效。公司重点开展了以下工作:

- 1、重质重量深耕核心区域, 优化线下销售网络布局;
- 2、提升线上零售数字化运营水平, 利用供应链平台赋能行业;
- 3、满足消费者多样化需求, 持续升级产品结构;
- 4、持续构建综合视光服务体系, 完善近视防控和眼健康周边产品矩阵;
- 5、激发管理团队积极性, 健全长效员工培养、激励机制;
- 6、通过产业基金投资把握行业发展新机遇。

(三) 报告期内, 公司新开门店 26 家, 其中直营门店 25 家, 加盟店 1 家; 撤店 17 家, 其中直营门店撤店 17 家, 加盟店撤店 0 家。截至 2022 年 6 月 30 日, 公司共有门店 490 家, 其中, 直营门店 472 家, 加盟店 18 家。经营网点已遍布全国 23 个省、自治区、直辖市。

(四) 报告期内, 公司未发生经营情况的重大变化。报告期内详细事项详见《2022 年半年度报告》。

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二二年八月二十六日