

# 博士眼镜连锁股份有限公司

## 2021 年度财务决算报告

公司依据 2021 年度经营情况和财务状况，结合公司报表数据，编制了 2021 年度财务决算报告，现将 2021 年度财务决算的有关情况汇报如下：

公司 2021 年度财务会计报表经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了“大华审字[2022]004879 号”标准无保留意见的审计报告，认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 一、2021 年度主要财务数据

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	增减幅度
营业总收入	88,746.90	65,631.18	35.22%
营业利润	12,052.04	8,652.84	39.28%
利润总额	12,123.69	8,579.05	41.32%
净利润	9,450.00	6,789.43	39.19%
归属于上市公司股东的净利润	9,478.36	6,917.40	37.02%
基本每股收益（元/股）	0.56	0.41	36.59%
加权平均净资产收益率	15.36%	11.90%	29.08%
期末总资产	98,792.92	73,840.02	33.79%
期末归属上市公司股东的 所有者权益	65,789.22	60,898.07	8.03%
期末股本	17,226.86	17,093.16	0.78%
期末归属于上市公司股东的 每股净资产	3.82	3.56	7.30%

1、报告期公司实现营业收入为 88,746.90 万元，较上年增长 35.22%，主要

原因系：

(1) 报告期内，线下实体店的营商环境发生了较大的变化，餐饮业、教培业、地产中介行业等关店较多，为公司开店选址提供了更多选择，开店质量提升。报告期内新开门店 110 家，关店 35 家，净增长 75 家，新开店带来了营业收入的增长。公司继续和华润置地、山姆会员店、免税店等中高端销售渠道开展合作，提升品牌形象，同时利用团购平台、新媒体、微商城分销等多种方式引流，取得了客单量与客单价同时提升的效果。

(2) 报告期内公司与合作伙伴共同建设了信息化批发渠道，加大了对批发客户的支持力度，取得了较好的效果；对加盟店的存货采购加强了管理，对加盟商设置了年度最低采购限额，对于不达标准的加盟商取消加盟资质，同时也加强了对加盟商货品陈列、选品和店面形象等专业指导，提升加盟店的销售能力，在加盟店数比期初净减少 4 家的情况下，对加盟商的批发收入增加了 51.10%。

2、报告期归属于上市公司股东的净利润为 9,478.36 万元，较上年增长 37.02%；报告期公司基本每股收益为 0.56 元，较上年增长 36.59%；报告期期末归属于上市公司股东的每股净资产为 3.82 元，较期初增长 7.30%。主要原因系

(1) 2020 年上半年受疫情影响较大，营业收入与净利润较低。

(2) 报告期内，线下实体店的营商环境发生了较大的变化，餐饮业、教培业、地产中介行业等关店较多，为公司开店选址提供了更多选择，新开门店 110 家，关店 35 家，净增长 75 家，新开店带来了营业收入的增长。

(3) 公司继续和华润置地、山姆会员店、免税店等中高端销售渠道开展合作，提升品牌形象，同时利用团购平台、新媒体、微商城分销等多种方式引流，取得了客单量与客单价同时提升的效果。

3、报告期期末总资产为 98,792.92 万元，较期初增长 33.79%，主要原因系由于公司执行新租赁准则的规定，对使用权资产进行确认所致。

4、报告期期末归属上市公司股东的所有者权益为 65,789.22 万元，较期初增长 8.03%，主要原因系公司报告期内利润增长所致。

## 二、2021 年度公司财务状况及经营情况分析

### (一) 资产负债分析

单位：万元

项目	2021年	2020年	增减比例
货币资金	26,547.58	41,371.08	-35.83%
应收账款	4,626.95	3,692.16	25.32%
预付款项	2,827.81	1,776.10	59.21%
其他应收款	4,735.99	4,316.39	9.72%
存货	13,303.35	9,231.65	44.11%
其他流动资产	2,216.68	167.45	1223.79%
其他非流动金融资产	12,043.92	1,967.94	512.01%
投资性房地产	2,450.91	2,522.66	-2.84%
固定资产	2,818.96	2,374.73	18.71%
在建工程	58.00	72.01	-19.46%
使用权资产	20,303.87	-	-
无形资产	936.63	825.46	13.47%
长期待摊费用	4,882.21	4,517.89	8.06%
递延所得税资产	902.34	480.53	87.78%
其他非流动资产	137.71	523.98	-73.72%
短期借款	-	2,002.48	-100.00%
应付账款	4,346.47	5,069.34	-14.26%
合同负债	1,655.05	1,137.42	45.51%
应付职工薪酬	1,622.19	1,369.62	18.44%
应交税费	1,642.36	1,503.29	9.25%
其他应付款	1,976.80	922.24	114.35%
一年内到期的非流动负债	10,138.66	-	-

其他流动负债	56.54	47.21	19.76%
租赁负债	10,312.40	-	-
递延收益	-	12.03	-100.00%
递延所得税负债	488.79	390.54	25.16%
股本	17,226.86	17,093.16	0.78%
资本公积	22,151.49	19,892.38	11.36%
库存股	1,370.61	526.07	160.54%
其他综合收益	-273.03	-120.17	-127.20%
盈余公积	5,068.66	3,606.79	40.53%
未分配利润	22,985.85	20,951.97	9.71%
少数股东权益	764.44	487.79	56.71%

1、报告期期末总资产为 98,792.92 万元，较期初增长 33.79%，主要原因系由于公司执行新租赁准则的规定，对使用权资产进行确认所致。

2、报告期期末总负债为 32,239.26 万元，较期初增长 158.86%，主要原因系由于公司执行新租赁准则的规定，将租赁负债分别在一年内到期的非流动负责和租赁负债中列示。

3、报告期期末归属上市公司股东的所有者权益 65,789.22 万元，较期初增长 8.03%，主要原因系公司本年日常经营导致未分配利润增加。

## （二）经营情况分析

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	增减比例
营业收入	88,746.90	65,631.18	35.22%
营业成本	31,121.92	21,268.20	46.33%
税金及附加	264.01	187.74	40.63%
销售费用	37,737.99	30,775.65	22.62%

管理费用	7,874.95	6,051.48	30.13%
财务费用	782.83	-24.28	3324.18%
投资收益	499.06	592.27	-15.74%
其他收益	748.29	862.03	-13.19%
公允价值变动收益	-38.70	-32.06	-20.71%
信用减值损失	-49.83	-120.77	58.74%
资产减值损失	-71.98	-21.02	-242.44%
营业利润	12,052.04	8,652.84	39.28%
营业外收入	127.98	34.54	270.53%
营业外支出	56.33	108.33	-48.00%
利润总额	12,123.69	8,579.05	41.32%
所得税费用	2,673.69	1,789.63	49.40%
净利润	9,450.00	6,789.43	39.19%
其他综合收益的税后净额	-152.86	30.00	-609.53%

1、报告期内营业收入为 88,746.90 万元，较上年同期增长 35.22%；报告期内营业成本为 31,121.92 万元，较上年同期增长 46.33%；报告期内税金及附加为 264.01 万元，较上年同期增长 40.63%。

(1) 报告期内新开门店 110 家，关店 35 家，净增长 75 家，新开店带来了营业收入的增长。

(2) 报告期内公司与合作伙伴共同建设了信息化批发渠道，加大了对批发客户的支持力度，取得了较好的效果；对加盟店的存货采购加强了管理，对加盟商设置了年度最低采购限额，对于不达标准的加盟商取消加盟资质，同时也加强了对加盟商货品陈列、选品和店面形象等专业指导，提升加盟店的销售能力，在加盟店数比期初净减少 4 家的情况下，对加盟商的批发收入增加了 51.10%。

2、报告期内管理费用为 7,874.95 万元，较上年同期增长 30.13%，主要原因是门店租赁费用和工资薪酬费用的增加。

3、报告期内财务费用为 782.83 万元，较上年同期增长 3324.18%，主要原因是根据新租赁准则规定将租赁负债的利息费用在财务费用项目列示。

4、报告期内信用减值损失为-49.83 万元，较上年同期减少 58.74%，主要原因系坏账准备回冲及核销。

5、报告期内资产减值损失为-71.98 万元，较上年同期增加 242.44%，主要原因系计提存货跌价准备。

6、报告期内营业外收入为 127.98 万元，较上年同期增长 270.53%；营业外支出为 56.33 万元，较上年同期减少 48.00%，主要原因系公司租赁终止引起的使用权资产处置损益。

7、报告期内实现利润总额为 12,123.69 万元，较上年同期增长 41.32%；报告期内所得税费用为 2,673.69 万元，较上年同期增长 49.40%；报告期内实现净利润为 9,450.00 万元，较上年同期增长 39.19%。

8、报告期内其他综合收益的税后净额为-152.86 万元，较上年同期减少 609.53%，主要原因系上年同期公司全资子公司博士眼镜（香港）有限公司以自有资金 200 万美元参与认购以色列公司 6over6 Vision Ltd. 的 B 轮优先股 480,516 股，公司采用公允价值计量，公允价值变化的影响。

### （三）现金流量分析

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	增减比例
经营活动现金流入小计	91,973.04	68,099.19	35.06%
经营活动现金流出小计	70,539.91	57,878.73	21.88%
经营活动产生的现金流量净额	21,433.13	10,220.46	109.71%
投资活动现金流入小计	28,978.90	51,087.98	-43.28%
投资活动现金流出小计	44,890.48	50,279.66	-10.72%
投资活动产生的现金流量净额	-15,911.58	808.33	-2068.45%
筹资活动现金流入小计	1,675.61	6,245.00	-73.17%
筹资活动现金流出小计	21,920.65	7,778.59	181.81%

筹资活动产生的现金流量净额	-20,245.04	-1,533.59	-1220.11%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-100.95	-325.63	69.00%
现金及现金等价物净增加额	-14,824.44	9,169.56	-261.67%
期末现金及现金等价物余额	26,364.66	41,189.10	-35.99%

1、报告期经营活动现金流入 91,973.04 万元，较上年同期增长 35.06%，主要原因系本期销售收款增加。

2、报告期经营活动产生的现金流量净额为 21,433.13 万元，较上年同期增长 109.71%，主要原因系：

(1) 本期销售收款增加；

(2) 根据新租赁准则规定，支付的固定租金部分作为偿还租赁负债本金和利息所支付的现金，计入筹资活动现金流出。

3、报告期投资活动现金流入 28,978.90 万元，较上年同期减少 43.28%，主要原因系本期理财金额变化。

4、报告期投资活动产生的现金流量净额为-15,911.58 万元，较上年同期减少 2068.45%，主要原因系本期理财金额变化。

5、报告期筹资活动现金流入 1,675.61 万元，较上年同期减少 73.17%，主要原因系去年同期取得银行短期借款 6,000.00 万元。

6、报告期筹资活动现金流出 21,920.65 万元，较上年同期增长 181.81%；报告期筹资活动产生的现金流量净额为-20,245.04 万元，较上年同期减少 1220.11%，主要原因系：

(1) 本期偿还银行短期借款 2,000.00 万元；

(2) 根据新租赁准则规定，支付的固定租金部分作为偿还租赁负债本金和利息所支付的现金，计入筹资活动现金流出；

(3) 本期较上期现金分红增加。

7、报告期汇率变动对现金及现金等价物的影响额为-100.95 万元，较上年同期增长 69.00%，主要原因系汇率变动对全资子公司博士眼镜（香港）有限公司的影响。

8、报告期现金及现金等价物净增加额-14,824.44 万元，较上年同期减少

261.67%；报告期期末现金及现金等价物余额为 26,364.66 万元，较上年同期减少 35.99%，主要原因系：

- （1）本期偿还银行短期借款，去年同期取得银行短期借款；
- （2）起止本期末理财产品未到期余额较去年末增加较多。

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十六日