

证券代码：300592

证券简称：华凯创意

公告编号：2021-117



## 湖南华凯文化创意股份有限公司

### 2021 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日。

(二) 业绩预告情况： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	2021 年 1 月 1 日至 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,300 万元 - 1,690 万元	亏损：1,969.99 万元
基本每股收益	亏损：0.0730 元/股 - 0.0950 元/股	亏损：0.1610 元/股

其中：2021 年 7 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日业绩预告情况：

项 目	2021 年 7 月 1 日至 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：620 万元 - 806 万元	亏损：689.32 万元

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2021 年 1-9 月，公司归属于上市公司股东的净利润同比有所上升，但仍然亏损，主要因为：

1、报告期内，公司完成并购深圳市易佰网络科技有限公司（以下简称“易佰网络”）的相关工作，易佰网络已成为公司持股 90%的控股子公司，自 2021

年 7 月 1 日起纳入合并报表范围。

2、报告期内，公司形成“空间环境艺术设计业务+跨境出口电商业务”双主业的业务格局。

**空间环境艺术设计业务：**2021 年 1-9 月收入较去年同期下降，主要为公司调整营销策略，主动放弃占款期限较长的项目投标。公司同时对应收账款加大清欠力度，部分老项目报告期内完成回款，公司对原已计提的信用减值损失予以冲回，但因审计结算进度未达预期，公司按照《企业会计准则》2021 年 1-9 月计提合同资产减值损失等约 150 万元，对业绩有一定负面影响。

**跨境出口电商业务：**公司于 2021 年 7 月起将易佰网络 90%股权纳入合并范围，新增跨境出口电商业务。2021 年以来，在“新冠”疫情持续反复、国际贸易链路不畅、电商平台监管趋严等多重因素影响下，跨境电商行业面临多重挑战，例如：跨境物流费用大幅上涨、欧洲从 7 月起全面代扣代缴 VAT 税费所带来的成本、费用压力；众多卖家为清理前期过剩备货、加速资金回笼、降低亚马逊 FBA 仓库容规则限制而大幅降价清仓，以及部分卖家由于刷单等严重违反平台规则行为导致账户冻结而低价甩卖大批库存，使市场竞争环境短期内受到剧烈冲击。受上述市场环境因素影响，易佰网络 2021 年第三季度毛利率环比有所下降，加之自身 2021 年以来新增的精品业务投入较大，处于开拓初期尚未盈利，同时继续在信息系统搭建和优化方面加大投入，导致 2021 年第三季度易佰网络净利润环比有所下降，约 2,000 万元（未经审计，其中 90%纳入公司合并范围）。2021 年 1-9 月易佰网络实现净利润约 17,000 万元（未经审计），占 2021 年承诺净利润 20,400 万元的比例约 83%，而第四季度为跨境电商行业传统旺季，且 7 至 9 月利润率已逐月回升，预计易佰网络全年能够实现重组承诺业绩。

3、报告期内，公司对原有事业部管理架构采取了大幅度精简措施，报告期内除重组费用支出增加外，其他费用大幅下降。2021 年 1-9 月，公司产生重组相关费用约为 1,520 万元。

4、公司合理利用募集资金，归还银行贷款，2021 年 1-9 月减少利息支出约为 164 万元；

5、2021 年 1-9 月，预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 153 万元，主要为政府补助。

#### **四、公司对业绩亏损的应对措施**

1、对原有空间文化艺术设计业务形成的应收账款加大清欠催收力度、对尚未完成验收、财评审计项目逐一落实工作进度，加快验收审计进程，减少相应减值损失；

2、对控股子公司易佰网络精益管理，确保稳健发展，合规经营，完成业绩承诺。

#### **五、其他相关说明**

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司2021年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

湖南华凯文化创意股份有限公司董事会

2021年10月14日