

湖南华凯文化创意股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华凯创意	股票代码	300592
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王安祺	张小凡	
办公地址	湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路 229 号 厂房 101	湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路 229 号 厂房 101	
传真	0731-88915658	0731-88915658	
电话	0731-85137600	0731-85137600	
电子信箱	wanganqi@huakai.net	zhangxiaofan@huakai.net	

2、报告期主要业务或产品简介

公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主营业务

湖南华凯文化创意股份有限公司（以下简称“华凯创意”、“公司”）是以创意设计为核心，以数字技术为支撑，为各类

空间环境提供从艺术设计、专业实施到运营管理、维护升级的全流程、跨专业的整体服务，提供从创意策划、空间设计、影视动画到多媒体集成、模型制作、建筑装饰等的全产业链的整体解决方案，是行业首家能够为城市展览馆、博物馆、图书馆、科技馆等多馆合一的文化中心或文化综合体空间环境提供一站式服务的企业。

公司立足长沙，依托上海桥头堡，不断拓宽大型文化主题展馆空间设计主营业务，同时推动影视动画、文化旅游两翼发展。



空间环境艺术设计所涉及的范围相当广泛，主要包括景观建筑设计、公共艺术设计、园林规划设计、家居空间设计、办公及商业空间设计、展馆空间设计等。空间环境艺术设计体现了人们对所接触的生活环境有着不断改善以提高生活质量的要求。相比其他类别的空间环境艺术设计业务，公司所从事的文化主题展馆设计、布展业务存在一些共性，同时也有其鲜明的个性特征。

类别	相同点	不同点
文化主题展馆设计和布展	以创意设计为主导，体现艺术价值	功能多元、文化属性较强，文化提炼在创意设计方案中至关重要。多媒体数字技术作为展示手段应用较多，融合特效动画、创意模型等多种展项。
其他类别空间环境艺术设计		重视空间特定功能实用，文化属性相对较弱。多媒体数字等科技手段应用较少。

2、主要产品与服务

公司主要为展馆、展厅等大型室内空间提供环境艺术设计综合服务，产品形态为各类文化主题空间展示系统。服务过程中，公司通过对空间环境的创意设计，运用多媒体电子设备、建筑模型等信息传播介质的整体布置，以声音、灯光、画面、色彩等手段为辅，烘托、营造一个富有艺术感染力并极具个性化的专业展示环境，并通过这一环境，有计划、有目的、合乎逻辑地将展现的文化内容提供给观众，并力求使观众通过展示系统能快速地、直观地、全方位地接受设计者传达的信息。展示系统具有文化宣扬、信息传播、旅游休闲、时尚消费等功能。

公司产品按照功能用途划分如下：

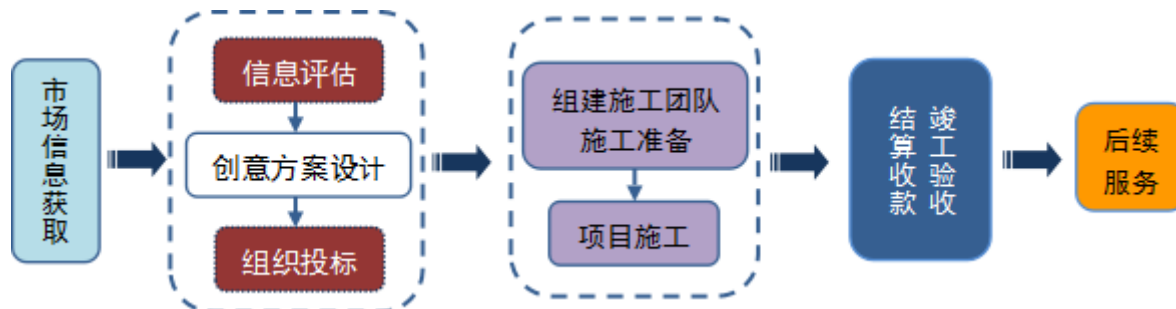
产品类别	应用范围/ 表现形式	功能用途
城市展览馆 展示系统	文化综合体 城市文化馆 城市规划馆 主题公园 文体中心	城市展览馆将文化，科技、理念与规划馆自身的建筑逻辑相交融，智慧地体现出城市性格与精神特质，实现集规划展示公示、科技展示与教育、图书资料阅览、城市观光与休闲娱乐、办公与会议功能于一体的全方位复合，从多角度展现城市建设的沧桑巨变、城市发展成果及总体趋向，为城市规划精细化管理提供有力支撑，成为政府规划决策与社会各界沟通的桥梁。
城市博物馆 展示系统	综合类博物馆 历史类博物馆 文化艺术类博物馆 科技类博物馆 专门类博物馆	城市博物馆通过收藏有价值的信息载体，整理、传播信息而发挥社会作用，随着全球化、信息化、城市化的社会演进，博物馆功能在不断扩展、延伸和完善，从收藏、建档、保存、展示等功能转变为积极参与地方发展和社会进步，通过各种活动，刺激地方文化发展、凝聚地方文化认同感，促进社会全面进步，博物馆已成为一个多功能的社会公共文化设施。
企事业文化馆展 示系统	园区展示馆 企业文化展示馆 企业产品展示厅 事业单位历史展示馆	企业文化馆是企业产品、服务、经营理念、历史未来等文化元素的重要展示平台、宣传载体；是来访参观、商务交流、业务洽谈的宣传平台。通过不同的艺术设计手法展示企业文化是企业文化建设的重要环节。通过展示设计体现出整个企业文化灵魂，让观众更好的了解企业的文化内涵，增强企业宣传展示的效果，提升企业知名度活动，接受文化教育的重要场所；是重要公共文化基础设施。
教育基地馆展示 系统及其他文化 主题馆 展示系统	廉政教育馆 人防教育馆 科普教育馆 禁毒教育馆	针对某一重大教育主题，采用资料整理汇编、教育情景设置、互动参与体验等特定展示方式，达成对特定教育对象或社会大众的教育目的。
	科技馆 军事主题馆 旅游文化主题馆 各类纪念馆 其它文化主题馆	对其他专题文化的展示与传播，是民众进行休闲娱乐、文化消费，开展文化

3、经营模式

公司为大型空间环境艺术设计行业综合布展服务整体解决方案提供商，经过多年发展，结合市场需求特点，公司形成了集“创意设计+影视动画+多媒体集成+模型制作+布展装修”于一体的“多元总包”的项目制运营模式。“多元总包”的展馆展示系统项目运作模式，一方面有利于保证展示效果；另一方面能够为客户提供展馆布展服务一站式解决方案，规避了大量个体服务商之间的沟通牵绊以及配合问题，使项目执行的各阶段、各程序、各分项都能得到统一的引领，施工过程中出现的问题能及时反馈，方案的调整和设计的变动也能最迅速直接地告知施工方，模型制作、多媒体集成和影视动画制作都能保持高度地协调一致，从而缩短项目运作周期并极大地提高客户满意度。

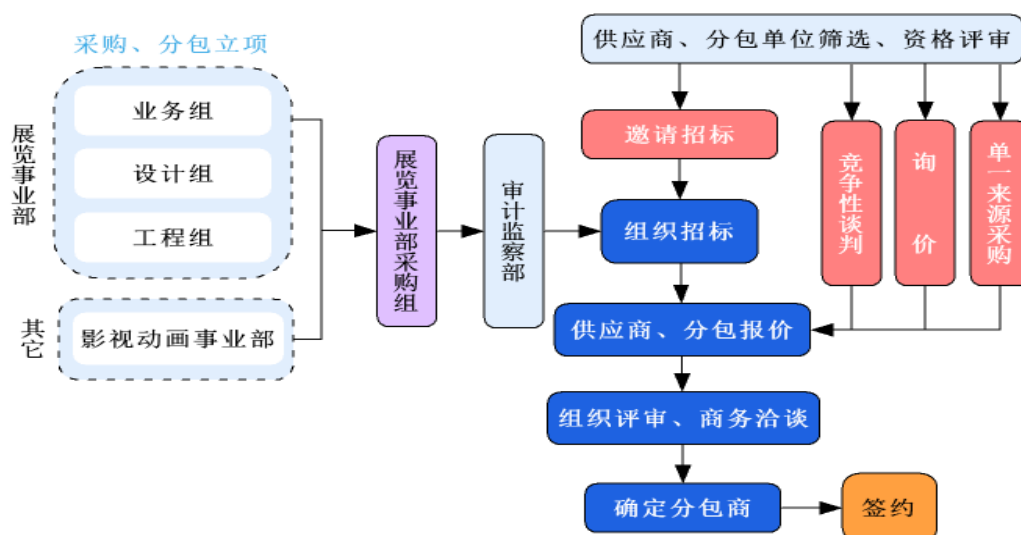
(1) 事业部合伙制度下的业务承接模式：

本公司展馆综合布展项目的承接一般通过公开招标、邀请招标的方式取得。主要环节如下所示：



(2) 事业部合伙制度下的采购模式：

公司采取事业部合伙制，每个事业部配有专门的采购部门，完整的业务、策划、采购施工团队，流程如下：



(3) 事业部合伙制度下的创意设计模式：

作为文化创意公司的核心环节，创意设计决定了整个展示系统的文化主题思想和艺术表达路径。项目设计方案获得客户认同是项目中标并签订合同的先决条件，因此公司十分注重创意设计的核心地位并且所有项目总体设计方案均由公司设计团队自主完成。

公司各展览事业部旗下的设计组负责对项目整体创意设计思路及方案严格把控，其中包括：文案设计、创意设计、概念设计、空间设计、效果图设计、深化设计、执行设计等等。影视动画等多媒体展示内容与方案主题的贴合度、多媒体集成技术的应用水平、建筑模型工艺水平、布展装修的质量直接影响到设计方案的新颖性、艺术效果能否得到突出表现，并最终影响展示效果。

公司将影视动画、多媒体、模型制作、布展装修环节全面纳入项目管理流程之中。其中，影视动画制作主要由公司影视动画事业部自主完成。多媒体集成业务由公司各展览事业部旗下的工程组负责实施方案制定和效果指导，部分设备安装调试由专业公司完成。公司各展览事业部工程组派出项目经理对项目现场进行实时管控并负责与设计组保持充分沟通，以确保创意设计中的各元素在项目实施过程中完美地表现出来。

(4) 影响经营模式的关键因素

公司所属文化创意行业，主要依靠专业人才完成服务，人才是否完备是专业技术服务质量的关键因素。公司客户分散，项目类型多样，具有管理难度大的特点，需要公司具备完善的管控能力。公司结合主营业务的特点以及所处产业链上下游的发展情况等综合因素，形成了目前所采取的经营模式。

报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化。

(5) 未来变化趋势：

报告期内，公司披露了重大资产重组草案等相关公告，拟通过发行股份、可转换公司债券及支付现金相结合的方式收购深圳市易佰网络科技有限公司（以下简称“易佰网络”）90%股权并募集配套资金。2020年1月，公司本次资产重组事项未获得中国证监会核准。2020年3月17日，经第二届董事会第二十六次会议认真慎重讨论研究决定，公司将继续推进本次重组事项。目前因此未来一定期间内，预计公司的经营模式可能会发生一定的变化，公司有望从单一主业变成双主业发展模式，公司会根据重组进展及时披露相关信息。

(二) 报告期内主要的业绩驱动因素

公司作为中国文化创意产业新兴业态领导者、空间环境艺术设计领域首家上市企业，在城市展览馆、博物馆、企业馆等大型文化主题展馆空间环境设计施工一体化领域一直处于领先地位。

1、品牌影响力

公司是行业内首家获批国家文化产业示范基地的企业，近年来公司的发展得到了行业内的高度认可，公司连续多年斩获全国装饰工程金奖、全国人居经典奖、筑巢奖、金堂奖、华鼎奖、艾特奖等行业大奖。公司先后被评为“高新技术企业”、湖南省守合同重信用单位、湖南省著名商标企业、“上海市级企业技术中心”“上海市名牌企业”、“五星级诚信创建企业”、“上海市科技小巨人企业”、“上海市专精特新中小企业”、“上海市品牌培育示范企业”、“上海市守合同重信用企业”、“上海展览业二十强”，荣获“中国环境艺术贡献奖”、“筑巢奖”、“金堂奖”、“华鼎奖”、“全国人居经典规划金奖”、“全国装饰工程金奖”、“全国室内装饰优秀企业”、“首届静安质量奖”等多项行业大奖。

2、强大智库团队

公司拥有阵容强大的专家顾问团队和全球智库资源，特聘上海世博会城市足迹馆总设计师、同济大学祖慰教授，上海世博会中国国家馆总设计师、中央美术学院黄建成教授等担纲公司总设计师；与国际视觉传播协会（IVCA）、英国博物馆协会、卡梅隆集团、法国HOLOTRONICA等公司建立了紧密合作关系；与中央美术学院、广州美术学院、同济大学、湖南大学等高校建立并保持着良好的创意智库合作关系。

3、技术创新能力持续加强

公司2019年新增发明专利1件，新增计算机软件著作权3件，完成设计领域作品著作权登记44件，在自主知识产权拥有数量上继续保持行业领先。

公司坚持技术的基础研发与集成创新，坚持构建产学研创新平台，并在“产、学、研”三个支点中寻求技术突破。技术中心在自主研发创新和合作创新中，建立产学研相结合的技术创新体系，增强自主创新和科技成果转化能力，形成企业的独有核心技术。“数字多媒体舞台表演系统”“文物虚拟展览展示管理系统”、“拍照信息管理系统”等展示技术，已经在数字多媒体展示领域内得到成功地应用，并产生了显著的经济效益和社会效益。

4、坚持规范化运作

报告期内，公司严格按照深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引等法律法规、相关规范运作要求，建立了符合现代管理要求的法人治理结构及内部组织结构。持续健全财务管理、采购管理、合同管理、布展工程项目管理等内部控制制度并有效监督执行。形成的决策机制、执行机制和监督机制能够保证公司经营管理目标的实现。公司建立的风险控制系统基本健全且行之有效，能够保证公司各项业务活动的健康运行。

（三）公司所处的行业地位

公司是中国文化创意产业新兴业态领导者，文化主题馆空间环境艺术设计领域首家A股上市企业，湖南省内第六家境内上市的文化企业，也是国内首批抓住“上海世博”机遇进入数字多媒体展览展示领域的企业之一。

公司集“文化+创意+科技”于一体，在城市规划馆、博物馆、党史馆、主题馆、企事业展厅等大型文化主题展馆空间环境艺术设计领域处于领先地位。历经多年发展，公司已发展成为业内少数拥有从创意设计、影视动画制作、多媒体技术集成、布展装饰到展馆运营全产业链整体解决方案的专业机构，同行业市场发展综合排名靠前。

（四）报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

(五) 报告期内, 公司的质量控制体系、执行标准、控制措施及整体评价

公司已通过ISO9001质量管理体系认证, 坚持以顾客需求为关注焦点, 积极发挥公司董事会领导作用。公司实行以董事长、总经理领导下工程质量管理负责制, 董事长负责组织公司全过程质量控制, 具有一票否决权。大力推进提高公司全员的质量意识, 严格控制项目质量。同时公司根据顾客要求及项目特点, 优化完善改进项目质量管理措施, 重新制定了一系列的质量管理制度, 如: 采购管理制度、项目现场管理制度、分包单位现场管理制度、项目风险管理制度等。

长期以来公司一直坚持以标准促生产、强化质量巡检机制, 使公司项目建设质量一直处于行业的领先水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	135,162,927.17	411,779,890.88	-67.18%	448,493,089.65
归属于上市公司股东的净利润	-62,483,364.82	7,980,891.45	-882.91%	15,691,818.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,823,276.04	527,100.07	-11,828.94%	7,249,893.45
经营活动产生的现金流量净额	28,202,597.82	75,378,395.32	-62.59%	35,001,505.10
基本每股收益 (元/股)	-0.5106	0.0652	-883.13%	0.1282
稀释每股收益 (元/股)	-0.5106	0.0652	-883.13%	0.1282
加权平均净资产收益率	-13.30%	1.57%	-14.87%	3.14%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	912,229,743.05	1,123,399,800.82	-18.80%	1,079,928,465.21
归属于上市公司股东的净资产	438,672,146.79	513,087,695.27	-14.50%	505,106,803.82

(2) 分季度主要会计数据

单位: 元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,958,371.70	34,163,720.47	75,424,384.44	7,616,450.56
归属于上市公司股东的净利润	-9,097,851.64	-3,708,888.11	-6,893,193.86	-42,783,431.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,782,222.36	-3,515,618.19	-7,977,641.03	-41,547,794.46
经营活动产生的现金流量净额	12,390,422.82	-13,191,299.87	4,635,769.32	24,367,705.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

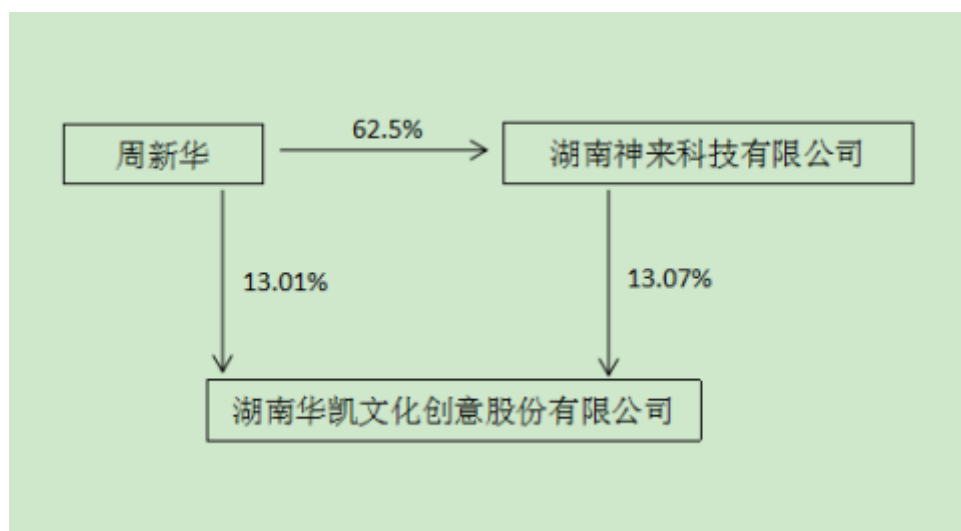
报告期末普通股股东总数	7,405	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南神来科技有限公司	境内非国有法人	13.07%	16,000,000	12,000,000		0	
周新华	境内自然人	13.01%	15,927,900	11,945,925	质押	15,025,000	
熊燕	境内自然人	4.09%	5,000,000	0	质押	4,000,000	
华夏成长证券投资基金	其他	4.07%	4,981,877	0			
基本养老保险基金一二零四组合	其他	2.52%	3,079,015	0			
上海柏智方德投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	2,441,700	0			
泰康人寿保险有限责任公司—投连—多策略优选	其他	1.78%	2,183,300	0			
李文兴	境内自然人	1.50%	1,840,400	0			
谢立朝	境内自然人	1.27%	1,550,000	0			
何志良	境内自然人	0.99%	1,213,400	910,050			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、湖南神来科技有限公司为公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理周新华先生实际控制的企业，湖南神来科技有限公司注册资本 1600 万元，周新华先生持有湖南神来科技有限公司注册资本 1000 万股，占比 62.5%；</p> <p>2、熊燕、柏智方德、何志良三位均为公司发起人股东，截至本报告出具日，以上三人之间不存在关联关系和一致行动关系；</p> <p>3、公司外部股东华夏成长证券投资基金、基本养老保险基金一二零四组合、泰康人寿保险有限责任公司—投连—多策略优选、李文兴、谢立朝五位之间未知是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
规划馆展示系统	93,244,304.86	12,723,859.91	13.65%	-4.24%	-47.37%	-11.18%
其他文化主题馆展示系统	30,912,048.50	6,733,871.42	21.78%	-71.78%	-78.52%	-6.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司的营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期增减变化如下：

项目	2020年	2019年	增减比率
营业收入	135,162,927.17	411,779,890.88	-67.18%
营业成本	111,066,903.90	284,212,843.49	-60.92%
归属于上市公司普通股股东净利润	-62,483,364.82	7,980,891.45	-882.91%

具体原因如下：

- 1、2020年受新冠疫情、在手订单因客观因素影响暂缓施工以及公司战略调整等多方面因素影响，使报告期内完工项目大幅度减少，导致本年度营业收入同比下降，在本报告期内公司展馆类新业务承接采取“只接优质单”政策（即工期短、回款速度快），导致公司在整体业务拓展上受到一定限制，项目整体呈现“量少”状态。
- 2、报告期内因个别项目业主方受财政资金紧张影响，导致回款速度较慢、项目结算进度慢；公司信用减值损失以及合同资产减值损失计提比例增加，导致净利润减少。
- 3、报告期内公司继续推进重大资产重组，相关中介费用增加，导致净利润减少。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日合并财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	342,034,582.60	-15,222,596.34	326,811,986.26
合同资产		243,438,325.29	243,438,325.29
存货	337,865,010.47	-306,463,492.08	31,401,518.39
其他非流动资产		64,209,900.00	64,209,900.00
预收款项	33,350,765.17	-33,350,765.17	
合同负债		30,597,032.27	30,597,032.27
其他流动负债		2,753,732.90	2,753,732.90
递延所得税资产	11,016,118.59	2,105,679.47	13,121,798.06
未分配利润	215,107,036.42	-11,463,513.66	203,643,522.76
盈余公积	5,836,862.82	-468,670.00	5,368,192.82

执行新收入准则对公司2020年1月1日母公司财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	165,987,726.55	-723,261.10	165,264,465.45
合同资产		108,424,631.37	108,424,631.37
存货	143,450,669.89	-135,981,524.40	7,469,145.49
其他非流动资产		22,766,389.38	22,766,389.38
预收款项	32,245,832.32	-32,245,832.32	
合同负债		29,583,332.40	29,583,332.40
其他流动负债		2,662,499.92	2,662,499.92
递延所得税资产	2,971,887.70	827,064.71	3,798,952.41
未分配利润	34,174,600.33	-4,218,030.04	29,956,570.29
盈余公积	5,836,862.82	-468,670.00	5,368,192.82

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

特此公告。

湖南华凯文化创意股份有限公司

法定代表人：周新华

2021年3月31日