

证券代码：300577

证券简称：开润股份

## 安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-024

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	兴业证券、东方基金、中航信托、长安基金、华宝证券、东海证券、国泰君安资管、民生通惠资管、东海基金、平安养老保险、上海峰岚、东方证券、懿德财富、诺德基金、汉和汉华、西部利得基金、宽远资产、中融基金、中融汇信、鹏华基金
时间	2021年11月17日下午13:00
地点	上海国际会议中心
上市公司接待人员	IR 庄慧慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司2021第三季度报告及公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、今年的双11活动，公司成绩怎么样？</p> <p>答：公司品牌经营业务双十一期间表现优异，“小米”获得“双十一”活动期间天猫及京东平台的拉杆箱类目品牌第一；“90分”获得“双十一”当日天猫平台旅行箱类目品牌第三、旗舰店第二。</p> <p>2、今年以来原材料价格上涨，公司怎么应对？</p> <p>答：公司持续强化精益管理和效率提升，在做好产品和服务品质的基础上，主动和客户保持及时沟通，共同分担原材料价格上涨压力，同时灵活调整原材料采购节奏，公司代工制造业务保持稳健运营。</p> <p>3、公司代工业务的优势是什么？</p>

	<p>答：开润团队年轻、富有进取心、具备发展的眼光，一方面顺应甚至先于客户的要求进行全球化布局，在印尼、印度等人力成本优势、关税政策优势突出的区域布局海外工厂，另一方面，在数字化转型方面引领行业，通过自动化、信息化、智能化建设以及精益管理等方式持续提高生产效率，在成本、交期、品质等方面较好的满足客户需求。</p> <p>4、今年 2C 自有品牌渠道端做了哪些拓展？</p> <p>答：公司自有品牌“90 分”今年新开拓了抖音等渠道，上线后表现良好。同时，公司持续强化对天猫、京东等存量渠道的精细化运营，取得稳步发展。海外电商渠道通过亚马逊、eBay 等，在多个发达国家和发展中国家积极推进，市场表现亮眼。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 11 月 17 日</p>