

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-023

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	中信证券、生命资产、CPE 源峰、融通基金、盈峰资本、上海龙全投资、南方基金、火星资管、大成基金、相聚资本、上海人寿、诚盛投资、盛泉恒元、北京塔基资产、招银理财、国信证券、盈峰资本
时间	2021 年 11 月 10 日下午 13:00
地点	广东省深圳市福田区香格里拉酒店会议室
上市公司接待人员	IR 庄慧慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司 2021 第三季度报告及公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、今年的天猫双 11 活动公司觉得成绩会怎么样？</p> <p>答：在过往的天猫双十一活动中，公司取得了非常优异的成绩，2016 年取得箱类目单品销量第一名，2017 年、2018 年、2019 年获得箱包类目品牌第一名，2020 年获得拉杆箱品类第一名。目前公司正在积极备战，我们对今年的表现非常有信心。</p> <p>2、2B 客户为什么选择开润？</p> <p>答：公司代工制造业务客户非常看中开润与客户一起面向未来的能力。开润团队年轻、富有进取心、具备发展的眼光，一方面顺应甚至先于客户的要求进行全球化布局，在印尼、印度等人力成本优势、关税政策优势突出的区域布局海外工厂，另一方面，在数字化转型方面引领行</p>

	<p>业，通过自动化、信息化、智能化建设以及精益管理等方式持续提高生产效率，在成本、交期、品质等方面较好的满足客户需求。</p> <p>3、小米和 90 分的品牌定位有什么不同？</p> <p>答：“90 分”为公司主要自有品牌，主力价格带为 400 元~1000 元，通过天猫、京东、抖音等渠道为时尚青年提供高颜值、高品质、有调性的拉杆箱、包袋、生活配件等泛出行产品。公司与小米集团以成本价采购/毛利分成模式合作“小米”产品，其主力价格带为 200 元~400 元，通过小米等渠道（包括小米天猫店、小米京东店、小米网、小米之家等）为年轻白领、学生等人群提供强功能性、强科技属性的拉杆箱、包袋等产品。二者在目标人群、主力价格带、销售渠道上有明显差异。</p> <p>4、今年 2C 自有品牌渠道端做了哪些拓展？</p> <p>答：公司自有品牌“90 分”今年新开拓了抖音等渠道，上线后表现良好。同时，公司持续强化对天猫、京东等存量渠道的精细化运营，取得稳步发展。海外电商渠道通过亚马逊、eBay 等，在多个发达国家和发展中国家积极推进，市场表现亮眼。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 11 月 10 日</p>