

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	长江证券、博时基金、国君资管、北京塔基资产、博道投资、融通基金管理有限公司、上海钉铃资产管理有限公司、华泰证券资产管理有限公司、火星资产、摩根华鑫基金、东海基金、深圳尚诚资产管理有限公司、上海海通证券资产管理有限公司、天风资管、浦银安盛、龙马资本、平安资产管理有限责任公司、上汽顾臻（上海）资产管理有限公司、东方证券投资总部、国海证券、华夏未来资本、万方资产
时间	2021年10月27日下午15:00
地点	通讯会议
上市公司接待人员	董事会秘书徐耘；IR 庄慧慧；证券事务代表林德栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司 2021 第三季度报告及公司近期经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、“90 分”的销售渠道有哪些？还是以电商渠道为主吗？</p> <p>答：公司自有品牌“90 分”目前以线上电商销售渠道为主，主要通过淘宝、京东、抖音、唯品会、苏宁、团购礼品等开展销售。</p> <p>2、公司在包袋代工业务的客户拓展方面有什么进展？</p> <p>答：公司在 2020 年成为 VF 集团旗下 Kipling 品牌包袋供应商的基础上，今年进一步拓展成为 Jansport、Eagle Creek、Dickies 等知名品牌的包袋供应商，公司客户结构不断巩固优化。</p>

	<p>3、如何看国内箱包行业的机会？</p> <p>答：与海外成熟市场相比，中国的箱包市场集中度较低，市场潜力大、有影响力的自主品牌稀缺。在国力和民族自信心日益提升、产业链日趋成熟的时代背景下，国产制造和自主品牌也将迎来时代机遇，这也是“90分”的行业机会。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年10月27日