

证券代码：300546

证券简称：雄帝科技

公告编号：2021-027

深圳市雄帝科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雄帝科技	股票代码	300546
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戈文龙	刘秀芳	
办公地址	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10A 栋 29 层	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10A 栋 29 层	
传真	0755-83416349	0755-83416349	
电话	0755-83309271	0755-83309271	
电子信箱	dongmiban@xiongdi.cn	dongmiban@xiongdi.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司基于身份信息综合服务商的战略定位，以可信身份技术为核心，应用身份识别、数字安全、物联网、人工智能等技术，为全球政府、机构、企业等用户提供融合线上、线下多场景应用的身份识别与智能化管理整体解决方案，服务公安、外事、交通、社保、金融、海外证件及选举等行业。报告期内，公司以身份信息管理业务为主线，结合不同行业的具体需求，形成了两大业务板块。

（1）身份识别与智能化应用业务

公司业务主要围绕安全证件提供融合线上、线下多场景应用的身份识别与智能化管理整体解决方案，提供身份信息采集、制作、发行、核验、识别、认证所需的系统软件、智能装备、终端硬件、防伪材料、配套设备和运营服务。

公司以多年积淀的可信身份技术为核心，在不断巩固强化证件制发高端智能装备领先优势的基础上，综合运用物理防伪、数字安全、智能装备、生物识别、射频识别、人工智能、大数据等技术，将智能化应用延伸至证件申办受理、证件制作发放、证件管理、信息管理等客户核心业务流，结合国家“放管服”政策，通过落实“数据多跑路，群众少跑腿”和“只跑一次”的方针，着力为公安、外事、社保、金融等行业客户打造智能化、便捷化的服务场景，通过智慧服务平台产品中的智慧预约、智慧受理、数字身份管理及核验、智能导服与效能管理等子系统，提高业务办理效率，改善群众日常业务办理体验；相关智慧政务

产品和解决方案包括：智慧民生警务（出入境、户政、交警）解决方案、智慧社保办事大厅解决方案、智慧银行网点自助受理系统等。公司也积极响应国家“一带一路”和“粤港澳大湾区”战略，服务海外国家及港澳地区证件及选举行业，提升国际市场竞争力，促进业务良性发展。

随着社会环境及技术的不断进步，证件的形态从传统的纸质证件发展到电子证件，并正在向数字化证件方向演进。公司提供的身份信息采集终端、安全证件的智能制作设备和系统、自助发行系统、身份识别端核验终端（含人证合一识别、动静态人脸识别、指纹识别等生物特征识别终端），涵盖了各种形态安全证件生成、发行和识别等业务环节，并可结合证件在线管理平台对证件进行全生命周期管理，布局线上可信身份认证及相关服务，打通线上线下身份管理互联应用场景的业务闭环，不断拓展垂直应用领域，将业务重心向数字身份识别与管理方向发展，顺应数字化浪潮。

（2）智慧交通业务

公司主要在公共交通（公交+轨道）行业提供融合线上线下各种支付形态的小额电子支付整体解决方案，公司的聚合支付终端和解决方案已覆盖至全国150多个城市，业务范围延伸到了香港、台湾等区域，同时公司也在积极的拓展海外市场。公司构建的公交支付云平台在也初步展现出其较好的市场接受度，先后完成了河南、碧桂园、淄博、大同、包头等项目的建设并交付使用，基于公交支付云平台的建设，公司打造以电子支付、智能调度、客流分析、安全管理与运营服务五大系统平台为支撑的智能公交SaaS平台也在加快推进，这一平台能力的打造将使行业客户能够以多维数据分析进行管理决策辅助，提升运营管理效能，并为客户与互联网的数据交互、公交大数据变现提供能力储备。

二维码、手机NFC等移动支付方式在公共交通领域迅速推广已经达到了较高的市场覆盖率，公司在聚合支付终端继续稳定扩大市场份额的同时，积极研发基于生物识别技术的新一代聚合支付终端，公司在深圳、漯河、重庆等区域进行了人脸支付终端的试点工作，并且在重庆璧山形成了规模应用。随着央行数字人民币的发行，公司积极跟进数字人民币的应用，2020年公司投入研发打通数字人民币在公交支付领域的使用场景，并将于2021年4月将率先在苏州上线使用。聚合支付终端作为打通公交出行场景线上线下相结合的核心节点，公司将不断加大技术研究和市场探索，基于原有的行业经验和客户资源沉淀的基础，公司将继续加强与腾讯、支付宝等互联网公司的合作，不断拓展互联网+公共交通出行领域的创新应用，发展基于公交运行和支付数据分析的创新应用服务，以形成智能公交+信息服务的智慧交通业务模式。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	403,991,533.97	706,190,812.82	-42.79%	600,457,660.07
归属于上市公司股东的净利润	-15,300,792.89	121,724,764.24	-112.57%	107,841,702.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,315,704.70	116,048,214.80	-122.68%	101,743,573.92
经营活动产生的现金流量净额	-18,075,033.33	86,845,356.67	-120.81%	8,455,944.17
基本每股收益（元/股）	-0.11	0.90	-112.22%	0.81
稀释每股收益（元/股）	-0.11	0.90	-112.22%	0.80
加权平均净资产收益率	-1.84%	15.22%	-17.06%	15.74%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,039,289,845.82	1,112,740,970.21	-6.60%	1,091,665,481.16
归属于上市公司股东的净资产	845,587,090.60	853,983,435.67	-0.98%	736,320,280.38

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	44,942,324.81	122,908,394.74	72,686,720.37	163,454,094.05
归属于上市公司股东的净利润	-13,335,736.19	10,645,759.08	-13,910,025.93	1,299,210.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,260,151.16	8,523,883.85	-17,802,495.04	-2,776,942.35

经营活动产生的现金流量净额	-46,397,650.98	-36,132,077.65	-19,065,110.68	83,519,805.98
---------------	----------------	----------------	----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

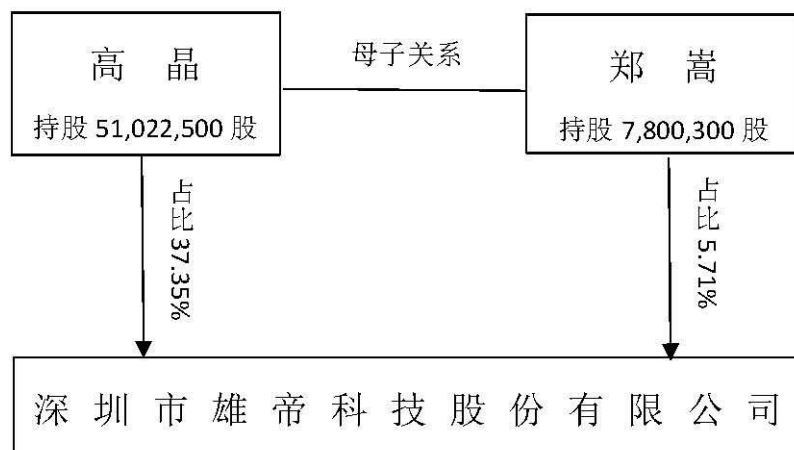
报告期末普通股股东总数	10,931	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,042	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高晶	境内自然人	37.35%	51,022,500	39,797,550	质押	9,000,000	
郑嵩	境内自然人	5.71%	7,800,300	5,850,225			
谢建龙	境内自然人	3.17%	4,328,000	0			
贾力强	境内自然人	2.91%	3,971,953	2,978,965	质押	3,970,000	
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.49%	2,040,900	0			
杨大炜	境内自然人	1.18%	1,614,800	1,211,100			
卢天喆	境内自然人	0.84%	1,145,900	0			
孙沛凡	境内自然人	0.72%	981,800	0			
张伟华	境内自然人	0.72%	979,550	0			
樊多好	境内自然人	0.66%	907,434	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中高晶和郑嵩是母子关系，是一致行动人，为公司实际控制人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，受新冠疫情影响，公司经营情况受到较大冲击，公安出入境及公共交通等国内主要业务领域由于疫情防控压力，项目延缓及项目实施影响较大。同时海外业务由于交通和人员流动受阻，业务拓展和项目实施也出现较大困难。公司董事会和管理层及时调整战略发展规划和经营计划，积极应对外部环境变化，在研发投入、产品能力提升和重点领域业务拓展等方面继续保持投入。但受疫情对业务拓展及项目交付的影响，公司报告期内经营业绩出现较大幅度下滑，公司实现营业收入40,399.15万元，较去年同期下降42.79%；归属于上市公司股东净利润亏损1,530.08万元，较去年同期下降112.57%。

2021年，公司将积极采取各项措施，加强各项业务的市场开拓及项目实施工作，落实各项经营计划和目标，切实做好业务的转型升级和新业务拓展工作，确保经营业绩恢复增长。

1、产品研发

公司不断加大科研投入，持续创新并积极探索行业前沿技术，注重技术创新与行业发展趋势相结合，深入行业客户和应用场景，实现业务与产品在细分行业领域的不断迭代和创新。报告期内，公司投入研发费用9,098.94万元，同比下降9.02%；新增4项发明专利、39项实用新型专利、11项外观设计及11项计算机软件著作权。截至2020年12月31日，公司拥有18项发明专利、92项实用新型专利，22项外观设计及160项计算机软件著作权。

公司持续进行符合ICAO标准的电子护照和电子ID制证设备的模块化研发与技术升级迭代，推出全球首创的新一代安全证件工艺——MLP多重个性化防伪技术，巩固强化了公司在电子证照制作领域的技术和产品优势。公司同时将研发资源重点向行业业务数据平台倾斜，开发实施EID及电子护照数据采集系统、证件在线管理平台、电动自行车电子号牌制发系统、省级一卡通互联互通云平台、TMS支付终端管理平台、公交大数据分析平台等项目，并积极推动生物识别、大数据、人工智能与机器人等技术在公共安全领域和公共交通领域的应用，公司的技术创新能力、研发能力和新产品落地能力得到进一步加强。

2、身份识别与智能化应用业务

公司依托安全证件生成、识别与应用的技术优势和业务粘性，不断在公安、外事、金融、社保等垂直细分领域推进和落

地各类智能化、信息化应用产品和解决方案，积极开拓新的应用场景。报告期内，受疫情影响，公司身份识别与智能化应用业务的市场拓展和项目实施受到较大影响，实现收入27,822.54万元，较去年同期下降45.35%。

面对疫情带来的不利局面，公司继续加大产品研发和市场拓展，不断推进智慧民生警务（出入境、户政、交警）解决方案、多警种合一解决方案、智慧社保办事大厅及智慧窗口解决方案、智慧银行网点自助受理系统、智慧车间及器械仓储管理等系统落地，为客户打造智能化、便捷化的服务场景，通过智慧预约、智慧受理、智能身份识别、自助拍照、即时制证及自助取证、智能导航与效能管理等子系统，提高业务办理效率，改善最终用户体验。公司根据证件全生命周期管理需求推出的、基于证件云技术构架下的证件在线管理平台业务从航空领域拓展到了银行、各地外办系统，加快网状化渗透。公司也积极响应国家“一带一路”和“粤港澳大湾区”战略，服务海外国家及港澳地区证件及选举行业，综合利用线上线下渠道推进产品演示与项目拓展，为2021年储备了较为丰富的项目池，确保了海外业务未来的恢复增长。

同时，公司积极跟进医保改革进程，提前布局医保电子凭证应用。医保电子凭证是由国家医保信息平台统一签发，基于医保基础信息库为全体参保人员生成的医保身份识别电子介质。参保人可通过电子凭证享受各类在线医疗保障服务，包括医保业务办理、医保账户查询、医保就诊和购药支付等。2020年，公司投入主要研发力量用于医保电子凭证应用终端的研发工作，在行业率先推出具有自主知识产权的医保电子凭证应用终端，并于2021年3月顺利通过CHS检测，为产品的大规模市场推广奠定了基础。

公司持续推进数字身份业务布局，积极规划和布局线上线下身份管理互联、线上可信身份认证的证件云及相关服务业务，将业务重心向数字身份识别与管理方向发展，逐步形成融合线上线下应用场景的业务闭环，公司研发的多维身份码在新疆、深圳等地得到应用。

3、智慧交通业务

报告期内，公司智慧交通业务实现收入12,576.61万元，较去年同期下降36.19%，主要是受到了疫情以及行业支付业务趋近饱和的双重影响。面对困难情况，公司在行业数字化转型方面保持持续投入和积极探索，为公司在智慧交通业务板块的可持续发展打下较为坚实的基础。

在报告期内，公司完成了基于RFID技术的非机动车电子车牌核心工艺、制作设备及管理平台的研发，并在深圳市场的应用落地，未来将布局全国市场；在轨道交通行业，继续发挥了在AFC领域的终端优势，深化终端产品应用市场，保持国内行业市场份额；公司在2020年以全证通产品为切入点，助力高铁在全国推广电子客票落地，全面进入高铁身份核验系统。虽然公司在公交领域的小额电子支付业务出现了一定的回落，但仍然保持着较好的市场拓展趋势，新增了诸如西咸新区、宜兴、江阴等地市项目，同时在深圳、淄博开展了二代身份证支付业务，积极配合落实国家关于老年人持二代证免费乘坐公共交通的政策，切实为民生服务落地提供技术支撑。

公司也在积极拓展和布局智慧交通新业务范围：支付业务方面，围绕着前期公交支付云平台产品，为业主提供小程序、智能身份核验等增值服务，探索新的业务增长空间，密切跟踪行业新技术应用，在国密算法、数字货币等领域均积极研究并参与项目试点；信息化业务方面，开始落地人工智能技术在公交调度、主动安全驾驶等领域应用，在云南安宁等城市实现了智慧公交SaaS化产品及服务模式的上线，试点业务模式得到了市场的检验；数字化转型方面，通过整合业主现有的业务信息化系统，打造公共交通行业的数据中台产品，并在淄博、西宁形成了销售；出租车智能终端业务方面，公司产品通过了交通部相关行业标准检测，并通过了深圳地标检测，为该行业巡网一体化趋势下的业务拓展提供了良好的技术储备。

4、海外市场拓展

公司海外业务由于交通和人员流动受阻，业务拓展和项目实施也出现较大困难。报告期内，公司海外实现收入6,000.13万元，较去年同期下降57.21%。面对疫情的不利影响，公司持续增加对海外业务在研发、营销推广方面的投入，在保有原有安全证件、选举、智慧银行等传统业务稳步推进外，积极开拓新赛道，充分利用公司技术储备与国内疫情管理相关产品及案例经验推动业务拓展。报告期内，公司的海外实施及储备项目不断增加，与国际组织VISA、Master及海外系统集成商合作，智慧银行服务产品在北非市场成功实施上线，成为当地行业创新标杆。与集成商客户合作，成功中标北欧政府自助服务项目，预计在2021年完成实施及项目上线工作。

海外平台及市场推广渠道方面，海外差旅受疫情严重影响，公司克服困难，充分发挥资源整合优势，成功完成白俄电子护照及电子身份证项目、香港电子身份证项目、美洲及欧洲银行卡发行等多个项目的现场实施工作，保证公司及客户业务的正常运转，为公司及中国企业在国际市场赢得良好口碑及后续市场机会。同时，公司积极尝试网络展会、线上路演、在线直播等多种创新推广方式，取得良好效果，为公司海外业务的持续发展打下坚实基础。

5、公司资本运作方面

2020年度，公司使用自有资金2,014.79万元人民币以增资和收购方式取得深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司15.4984%的股权暨940.2374万股股份。本次收购完成后，双方将在业务与技术层面展开深度合作，公司将继续挖掘大数据、人工智能、物联网在智慧公交领域的深度应用，充分利用现有公交市场客户资源及市场占有率优势，进一步加大智慧公交SaaS平台的迭代升级，拓展智慧交通业务范围，优化产品结构，满足客户信息化深度需求，形成更佳的客户粘性与产业协同价值，从而构建新的产品矩阵及盈利点，增厚公司业绩，促进公司可持续发展，赋能公共交通出行。

同时，2020年度，公司启动向特定对象发行股票事项，本次向特定对象发行股票的募集资金总额不超过50,000.00万元，募集资金拟用于智慧交通SaaS平台建设项目及补充流动资金；公司本次发行有利于优化上市公司业务和战略布局、优化资产结构、增加优质资产、实现管理升级并提升上市公司资金实力以满足营运资金需求，符合公司的战略发展目标和股东利益。

6、公司治理与规范运作

公司根据上市公司相关法律法规要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理，完善内部控制制度，提升内部控制管理水平；推进人才引进工作，加强岗位培训和专业技能提升培训，不断提升公司的人才竞争优势；高度重视信息披露工作，秉承及时、公平、真实、准确、完整地原则履行信息披露义务，积极推进各项投资者交流活动，保证投资者全面了解公司经营状况，为公司树立了良好的外部形象，增强投资者对公司的了解与信心。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
身份识别与智能化应用	278,225,415.82	135,833,401.35	48.82%	-45.35%	-48.54%	-3.02%
智慧交通	125,766,118.15	49,532,758.91	39.38%	-36.19%	-37.33%	-0.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业总收入403,991,533.97元，较上年同期下降42.79%；营业利润为-16,496,447.76元，较上年同期下降112.13%；利润总额为-17,308,075.77元，较上年同期下降112.71%；归属上市公司股东的净利润为-15,300,792.89元，较上年同期下降112.57%。报告期公司业绩亏损的原因如下：

1、报告期，受新冠疫情影响，公司经营情况受到较大冲击，公安出入境及公共交通等国内公共服务智能化业务领域由于疫情防控压力，项目延缓及项目实施影响较大。同时海外业务由于交通和人员流动受阻，业务拓展和项目实施也出现较大困难，双重冲击下，公司收入结转较去年同期下降42.79%。2020 年公司在研发投入，产品能力提升和重点领域业务拓展继续保持投入，员工薪酬、研发费用等成本费用持续支出，导致公司报告期业绩亏损。

2、公司目前经营情况正常，资产质量和经营现金流稳健，除新冠疫情突发事件影响外，内外部经营环境未发生重大变化。2021年，公司将积极采取各项措施，加强各项业务的市场开拓及项目实施工作，落实各项经营计划和目标，切实做好业务的转型升级和新业务拓展工作，确保业绩恢复增长。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司于2020年4月22日召开了第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第十次会议，会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》：根据财政部于 2017 年发布修订后的《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》(财会〔2017〕22 号)、《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换〉的通知》(财会〔2019〕8 号)、《关于印发 修订〈企业会计准则第 12 号—债务重组〉的通知》(财会〔2019〕9 号)等文件规定，对公司原采用的相关会计政策进行调整，本次会计政策变更属于“根据法律、行政法规或者国家统一的会计制度的要求变更会计政策”的情形。因上述会计政策变更对财务报告的影响程度和范围具体详见本报告第十二节 五、“44、重要会计政策及会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市雄帝科技股份有限公司

法定代表人：高晶

二〇二一年四月二十八日