

证券代码: 300546

证券简称: 雄帝科技

公告编号: 2020-051

# 深圳市雄帝科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	雄帝科技	股票代码	300546
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戈文龙	刘秀芳	
办公地址	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10A 栋 29 层	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10A 栋 29 层	
电话	0755-83309271	0755-83309271	
电子信箱	dongmiban@xiongdi.cn	dongmiban@xiongdi.cn	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	167,850,719.55	314,749,037.47	-46.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,689,977.11	46,529,987.56	-105.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-5,736,267.31	42,733,202.27	-113.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-82,529,728.63	-56,628,200.52	-45.74%
基本每股收益（元/股）	-0.0196	0.3426	-105.72%
稀释每股收益（元/股）	-0.0196	0.3426	-105.72%
加权平均净资产收益率	-0.32%	6.18%	-6.50%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,073,544,869.27	1,112,740,970.21	-3.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	847,255,870.01	853,983,435.67	-0.79%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	11,806	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
高晶	境内自然人	37.35%	51,022,500	39,797,550	质押	21,000,000
郑嵩	境内自然人	5.71%	7,800,300	5,850,225		
谢建龙	境内自然人	3.68%	5,030,000	0		
贾力强	境内自然人	2.91%	3,971,953	3,971,953		
谭军	境内自然人	1.59%	2,167,834	0		
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.49%	2,040,900	0		
谭珉	境内自然人	1.27%	1,731,150	0		
杨大炜	境内自然人	1.18%	1,614,800	1,211,100		
卢天喆	境内自然人	0.84%	1,150,900	0		
周伟丽	境外自然人	0.73%	1,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中高晶和郑嵩是母子关系，为公司实际控制人；谭军与谭珉为兄弟关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东卢天喆除通过普通证券账户持有 80000 股外，还通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 20000 股；公司股东樊多好除通过普通证券账户持有 8700 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 891434 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

报告期内，面对复杂严峻的外部环境，公司按照董事会的战略发展规划和经营计划，积极应对产业环境变化、技术加速迭代的新形势，以市场需求为导向，坚持身份信息综合服务商的战略定位，积极进行生物特征识别、人工智能与机器视觉、行业大数据与数字安全等技术与产品的研发，探索和实践“互联网+”与安全证卡及身份识别管理技术的结合，不断开拓新行业和应用场景。受新冠肺炎疫情影响，公安出入境、公共交通等公司主要业务领域的客户疫情防控压力较大，复工延迟，同时由于国际交通和人员流动受阻，海外业务拓展和项目实施也出现一定困难，导致半年度公司部分在手订单实施及验收延迟，收入较去年同期有较大幅度下降。报告期内，公司实现营业收入167,850,719.55元，较上年同期下降46.67%；归属上市公司股东的净利润为-2,689,977.11元，较上年同期下降105.78%。

##### 1、产品研发

公司不断加大研发投入，持续创新并积极探索行业前沿技术，注重技术创新与行业发展趋势相结合，深入行业客户和应用场景，实现业务与产品在细分行业领域的不断迭代和创新。报告期内，公司投入研发费用4,356.10万元，同比增长3.74%；新增12项实用新型专利、8项外观设计及2项计算机软件著作权。截至2020年6月30日，公司拥有14项发明专利、65项实用新型专利，22项外观设计及151项计算机软件著作权。公司持续进行综合ICAO标准的电子护照和电子ID制证设备的模块化研发与技术升级迭代，推出全球首创的新一代安全证件工艺——多重个性化防伪技术MLP，巩固强化了公司在电子护照生成领域的技术和产品优势。公司同时将研发资源重点向行业业务数据平台倾斜，开发实施EID及电子护照数据采集系统、证件在线管理平台、省级一卡通互联互通云平台、TMS支付终端管理平台、公交大数据分析平台等项目，并积极推动人脸识别、大数据、人工智能与机器视觉、智慧码等技术在公共安全领域和公共交通领域的应用，公司的技术创新能力、研发能力和新产品落地能力得到进一步加强。

##### 2、身份识别与智能化应用业务

公司依托安全证件生成、识别与应用的技术优势和业务粘性，不断在公安、外事、金融、社保、医保等垂直细分领域推进和落地各类智能化、信息化应用产品和解决方案，积极开拓新的应用场景。报告期内，受新冠肺炎疫情导致的出入境客户复工延迟、出入境业务办理量下滑及海外出行受阻，公司国内外业务均受到较大程度影响，公司身份识别与智能化应用业务实现收入12,373.93万元，较去年同期下降44.98%。公司将继续推进智慧民生警务（出入境、户政、交警）解决方案、智慧社保办事大厅解决方案、智慧银行网点自助受理系统落地，为客户打造智能化、便捷化的服务场景，通过智慧预约、智慧受理、智能身份识别、智能导服与效能管理等子系统，提高业务办理效率，改善最终用户体验。公司根据证件全生命周期管理需求推出的、基于证件云技术构架下的证件在线管理平台业务从航空领域拓展到了银行、各地外办系统，加快网状化渗透。公司也积极响应国家“一带一路”和“粤港澳大湾区”战略，服务海外国家及港澳地区证件及选举行业，先后落地了香港电子护照项目、白俄罗斯电子护照和电子身份证建设项目、尼日利亚2019年总统大选设备更新项目，白俄罗斯项目的实施为公司后期在该地区开展安全证件核验、场景应用等身份识别业务打下良好基础，公司国际市场的竞争力与影响力持续提升。

公司持续推进数字身份业务布局，积极规划和布局线上线下身份管理互联、线上可信身份认证的证件云及相关服务业务，将业务重心向数字身份识别与管理方向发展，逐步形成融合线上线下应用场景的业务闭环，公司研发的智慧码在新疆、深圳等地的口岸、园区及政务等场景实现落地应用。公司与腾讯签订数字身份合作协议，各方依托自身的资源和平台能力，在生物认证标准、统一认证平台、大数据、云计算、征信应用等领域开展合作探讨与研究，共同探索和实践物理身份与数字身份的融合应用，不断推进双方现有业务场景及新兴场景的数字化和智慧化，双方在深圳机场合作推出的基于数字身份的临时乘机证明业务取得了较好的运营效果。

##### 3、智慧交通业务

公司本年度在智慧交通业务领域虽仍在不断扩大市场份额，但聚合支付终端产品需求的阶段性趋向饱和致使公司在这一细分领域的销售遇到了增长瓶颈，加之疫情对项目交付产生较大影响，报告期内，公司智慧交通业务实现收入4,411.15万元，较去年同期下降50.90%。公司积极加大技术研发及项目试点应用，新业务不断落地，先后中标深圳巴士集团长者刷二代证乘公交车项目、深圳优点巴士人脸支付项目、杭州遂昌人脸应用项目、淄博数据分析平台项目等。报告期内公司加大了技术创新、市场拓展和产业链投资力度，为后续持续探索基于云架构的智慧公交SaaS平台创造条件，智慧公交SaaS平台业务已进入项目试点阶段。

##### 4、海外市场拓展

公司持续增加对海外业务在研发、供应链、营销推广方面的投入，基于公司品牌定位和技术优势，在海外市场以安全证件、选举、智慧银行以及智能交通为主要方向进行业务拓展。报告期内，因海外疫情影响出行受限，导致部分项目延期，公司及时优化线上业务拓展及远程服务模式，加强客户沟通，海外项目库储备不断增加。同时国际渠道拓展合作空间逐步打开，在智慧银行领域与国际SI开展了实质性的项目合作。安全证件领域多个重点项目实现阶段性进展，国际大客户拓展也取得一定进展，新增2个新的全球合作伙伴。智慧交通领域与合作伙伴一起参与多个项目前期投标，为海外市场销售进一步拓展空间。海外平台功能逐步完善，香港公司、印度公司进一步依托本地员工深入拓展当地市场、进行服务支撑，同时进行周边市场有效辐射。公司将继续加大完善海外营销网络渠道体系建设，以香港子公司为桥头堡，布局海外国家代表处或办事处，大力度拓展海外市场。

##### 5、公司治理与规范运作

公司根据上市公司相关法律法规要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理，完善内部控制制度，提升内部控制管理水平；推进人才引进工作，加强岗位培训和专业技能提升培训，不断提升公司的人才竞争优势；高度重视信

息披露工作，秉承及时、公平、真实、准确、完整地原则履行信息披露义务，积极推进各项投资者交流活动，保证投资者全面了解公司经营状况，为公司树立了良好的外部形象，增强投资者对公司的了解与信心。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市雄帝科技股份有限公司

法定代表人：高晶

二〇二〇年八月二十七日