

证券代码：300533

证券简称：冰川网络

公告编号：2023-021

## 深圳冰川网络股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告及摘要内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 152,537,820 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	冰川网络	股票代码	300533
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅薇红	魏珂	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号荣超高新区联合总部大厦 15 楼	深圳市南山区学府路 63 号荣超高新区联合总部大厦 15 楼	
传真	0755-86384819	0755-86384819	
电话	0755-86384819	0755-86384819	
电子信箱	zqb@szgla.com	zqb@szgla.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司从事的主要业务及产品情况

公司是国内专业从事网络游戏研发、发行与运营为一体的网络游戏企业之一，多年来，公司通过不断加强对网络游戏的研究与开发，集中精力打造符合市场需求和玩家满意的精品游戏产品。公司持续总结游戏研发运营经验，积极深耕网络游戏市场，以技术为驱动、以产品为中心，经过数年的快速发展和技术积累，技术研发实力不断增强，产品类型不断丰富，从游戏前期策划、技术可行性、商业可行性以及研发投入预算等环节开始，对项目过程中的每个环节进行充分论证，制订具体的游戏开发计划，并组织策划、程序、美术、测试等各种资源协同配合，完成网络游戏的开发与测试；通过架设服务器组完成网络游戏服务器端软件的安装及调试，并对运营的游戏进行推广、维护、版本升级以及提供后续系列客户服务。公司以玩家体验为导向，持续提升玩家满意度、活跃度及留存率，不断延长产品的生命周期。

报告期内，公司改进优化管理、促进团队建设，秉承打造精品化游戏的经营策略，加大对移动游戏的研发投入，从产品品质提升和新产品品类探索等方面着手，持续提升公司研发、发行及运营效率。为保证游戏产品的充值流水，持续延长游戏的生命周期，公司积极在产品策划、美术品质、音乐效果等各方面的细节进行精细打磨，持续在产品迭代、流程优化、用户体验等方面进行研发投入。在整个游戏运营中，公司及时了解用户需求和意见，加强对产品品质的把控，加快游戏更新迭代，全力打造更具品位和玩家喜爱的精品原创作品。

公司产品结构主要包括客户端网络游戏和移动类游戏两大类型，拥有包括：“远征”、“龙武”等多款精品客户端及移动类游戏产品。公司自研产品《远征 OL》自 2010 年 4 月商业化运营以来，凭借优秀的品质深受游戏玩家喜爱，十多年来积累了庞大的用户群体，拥有一定的 IP 价值，截至报告期末已注册账户超过 3,410 万个。《远征 OL》多次荣获

重要奖项，在 2010 年中国游戏产业年会上被评为“十大最受欢迎的民族网络游戏”，在 2012 年中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）上被评为“最佳原创网络游戏”，在 2013 年获第四届中华优秀出版物（游戏出版物）奖提名奖。

公司延续“远征”IP 又相继推出了两款 MMO 国战移动游戏产品《远征手游》《远征 2 手游》，《远征手游》于 2018 年 6 月 7 日、7 月 2 日分别在安卓平台和 IOS 平台公测，截至报告期末共有注册账户超过 570 万个，《远征 2 手游》于 2020 年 12 月 17 日全渠道首发，截至报告期末共有注册账户超过 160 万个，曾荣获 2020 年第六届硬核联盟黑石奖（硬核年度最受欢迎 MMO 游戏）。

报告期内，公司坚持践行“长期主义”战略规划，一方面持续精细化运营公司原有的 MMORPG 等类别游戏产品，另一方面，积极开拓多种游戏赛道，在卡牌等新品类的游戏类型进行突破，并推陈出新，推出了《超能世界》《X-hero》等放置卡牌类手游：

《超能世界》系报告期内公司自主研发的一款以探索冒险故事背景为主的放置卡牌类手游，2022 年 8 月在安卓平台和 iOS 平台正式上线，上线以来表现优异。截止报告期末，注册账户已超过 1,840 万个。公司通过在游戏产品中融合创新市场喜爱的新玩法、新特性，力争给用户带来更多新鲜体验，赋予游戏产品长久持续的生命力和竞争力，受到了玩家的广泛欢迎。

《X-HERO》为公司自主研发的一款以超级英雄为题材的 RPG 放置卡牌类手游，于 2020 年 12 月在海外 iOS 上线，报告期内玩家反响良好，截止报告期末，注册账户已超过 1,520 万个。凭借对市场敏锐的洞察力和高效的执行力，公司通过在全球发行中的积极实践，探索出了成熟的推广模式，进一步积累了海外市场经验。

报告期内，公司持续加大海外游戏推广力度，将自主研发、全球发行及全球流量运营模式积极整合，努力打造具有全球吸引力的文化产品；积极布局海外市场，借助灵活多样的出海方式，力争赋予游戏产品长久持续的生命力和竞争力。凭借优秀的产品品质和创新的推广模式，公司出海业务斩获五项行业年度荣誉大奖，包括“鲸鸣奖-年度优秀出海游戏厂商”、“NextWorld2022 年度风采游戏大奖”、“TikTok for Business 2022 年度出海营销奖”、“金口奖-年度优秀出海企业”和“金陀螺奖-年度优秀出海游戏奖”。

新产品储备方面，公司在持续扩大核心品类竞争优势的基础上，积极求变创新，以多元化布局谋求更长久的发展动力。目前公司已成立了多个项目团队从事新游戏产品的开发，有多款游戏正在积极推进中，涵盖 MMORPG、卡牌、SLG、H5 等多种类型，涉及魔幻、仙侠、武侠等多种题材，融入玩家欢迎的元素，新产品上线后带来的业绩增量，叠加老游戏的长线运营，是驱动公司业绩增长的重要因素。当前公司自研及定制类产品情况列示如下：

序号	项目名称	项目类型	项目介绍	所处阶段
1	《天境传说》	手游	卡牌类手游	测试中
2	《大世界》	手游	MMOARPG 手游	已立项

3	《代号 H》	手游	H5 类型 MMOARPG 手游	已立项
4	《代号 G》	手游	SLG 手游	已立项
5	《暮光幻想》	手游	卡牌类手游	测试中
6	《代号 F》	手游	休闲竞技类手游	已立项
7	《代号突进》	手游	卡牌类手游	已立项
8	《代号剑仙》	手游	MMOARPG 手游	已立项
9	《代号荣耀》	手游	H5 类型卡牌手游	已立项
10	《代号争霸》	手游	H5 类型 SLG 手游	已立项
11	《代号 A》	手游	卡牌类手游	已立项
12	《代号 K3》	手游	SLG 手游	已立项

注：上述项目尚未确定最终游戏名称。

## （二）公司经营模式

### 1. 收费模式

中国网络游戏的收费模式主要有按时长收费（PTP）、按虚拟道具收费（FTP）以及游戏内置广告（IGA）等。公司游戏产品主要采用按道具收费模式，该模式下玩家可以免费进入游戏，运营商主要通过在游戏中出售虚拟道具的收费模式盈利，按道具收费是目前中国网络游戏广泛采取的盈利模式之一。

### 2. 运营模式

经多年摸索和创新，公司已形成了自主运营、授权运营、联合运营、代理运营四种运营模式。

#### （1）自主运营

自主运营是指公司不依赖于其他游戏运营企业，自主研发产品并准备游戏上线所需的相关条件，进行游戏产品推广运营的一种经营模式。自主运营模式下，玩家通过互联网终端进入公司游戏产品，免费注册账号和进行游戏，公司为玩家提供持续的客户服务、版本更新、必要的硬件环境等服务，公司负责游戏推广及玩家充值渠道的建设，为游戏争取客户资源并提供完善的资金收付渠道，建立完整的客服团队，为玩家提供优质的客户服务，游戏运营成本由公司承担，通过向部分玩家提供道具销售等增值服务的方式获取运营收入。

#### （2）授权运营

授权经营是公司将自主研发的游戏授权给其他游戏运营企业在一定区域范围内运营本公司游戏，公司为游戏开发商，授权运营商进行发行及推广的运营模式，授权运营可以分为境外授权运营和境内授权运营，公司一般只负责技术支持及

后续内容研发，根据公司与授权经营商签署的相关网络游戏授权经营协议，由公司为合作方提供游戏版本和约定的后续服务，并收取协议约定的版权金，授权经营商将其在授权经营游戏中取得的收入按协议约定的比例分成给公司。

### （3）联合运营

联合运营是指公司与其他游戏运营企业共同运营本公司游戏的一种模式。联合运营模式下，公司与联合运营商共同运营游戏，公司负责游戏后续版本更新、网络带宽和服务器购买或租赁、客服团队的建设等工作，联合运营商负责游戏的推广和为玩家建设充值渠道，公司可以将游戏授权给多个游戏运营商运营，不同的运营商针对各自发展的用户采用独立的用户管理系统或支付系统，联合运营商与公司之间分享游戏运营收益。

### （4）代理运营

代理运营模式下，授权方将游戏授权给一家或多家游戏运营商在特定区域内代理运营，运营商针对自身用户采用独立的用户管理系统或支付系统。一般代理运营商需要向版权拥有方支付初始授权金，具体的合作模式由双方协商，通常由游戏开发商负责技术维护和游戏更新，游戏运营商则负责市场推广及用户注册、充值渠道搭建等。

## （三）业绩驱动因素

网络游戏作为文化产业的重要板块，也是互联网新兴产业的重要支柱。2022年7月18日，商务部服贸司发布了《商务部等27部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》（以下简称“《意见》”）。《意见》中再次提到了“审核试点”这一关键信息，指出要扩大网络游戏审核试点，创新事中事后监管方式。政策端释放的积极信号，减轻了游戏行业监管压力。游戏版号的常态化发放缓解了部分公司的产品上线压力，激励了市场活力和行业信心，游戏产业再次迎来新的政策机遇。同年11月，欧盟通过了“游戏法案”、各地方文化产业扶持政策的相继出台实施，为高品质游戏产品的研发推广拓宽了渠道，游戏产业再次迎来新的政策机遇。网络游戏从业者更加注重游戏产品的文化内涵和社会价值，更加注重打造健康内容、担当社会责任，更加注重优化产业链条、维护市场秩序，呈现出愈加健康繁荣的发展态势。

2022年，新规《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》出台，行业继续遵循新版《未成年人保护法》“网络保护”专章的法律要求，在主管部门“规范网络游戏服务，保护未成年人身心健康成长”的工作要求推动下，国家级实名认证平台正式启用，行业标准体系日趋完善，防沉迷工作得到普遍落实，精品化发展方向得到一致认同，进一步促进了行业可持续发展，游戏行业整体初步实现健康化与规范化，未成年人沉迷游戏问题已得到进一步解决。此外，网络游戏行业积极拥抱科技进步，一系列技术创新不断推动游戏产业生态变革，在为游戏企业创造了更多的发展机会的同时也提升了中国游戏的核心竞争力。

中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会(GPC)、中国游戏产业研究院合作发布的《2022年中国游戏产业报告》显示：2022年，国内游戏市场实际销售收入2,658.84亿元，同比减少306.29亿元，同比下降10.33%。其中，中国移动游戏市场实际销售收入1,930.58亿元，占比为72.61%；客户端游戏市场实际销售收入613.73亿元，占比为23.08%；网

页游戏市场实际销售收入 52.80 亿元，占比为 1.99%，移动游戏收入占据游戏市场主要份额。与此同时，中国游戏企业持续布局海外市场，2022 年，中国自主研发游戏在海外的实际销售收入达 173.46 亿美元，同比下降 3.70%。在日趋复杂严峻的国际环境下，国内游戏企业出海的阻力增大、风险增高。随着国际互联网巨头不断布局游戏行业，游戏海外市场竞争也将进一步加剧。报告期内，中国游戏用户规模为 6.64 亿，同比减少 0.33%，游戏行业进入用户存量市场，同时受多重因素影响，未来游戏市场竞争会更加激烈。

近年来，我国网络游戏产业政策环境不断优化，相关法律法规、制度陆续出台，游戏知识产权保护意识进一步提高，游戏产业生态环境不断完善，特别是 AI 与云计算等技术领域的进步与革新成为推动游戏产业发展的重要因素，AI 与云计算等新技术的发展及运用将推动游戏产业格局的进一步发展。

#### （四）市场地位

公司是国内专业从事网络游戏研发、发行与运营为一体的网络游戏企业之一，产品结构主要包括客户端网络游戏和移动类游戏两大类型。网络游戏行业经过多年的发展，游戏厂商的资源已经高度集中，尤其是在移动游戏领域，头部效应非常明显，腾讯、网易、米哈游等头部企业占据了大部分市场份额。行业发展趋势越来越偏向于规范运作并具备优秀研发制作实力及技术优势的游戏厂商，人才竞争激烈，特别是对项目起决定作用的制作人及核心研发人员，市场也更加倾向于专注产品品质、紧贴用户多元化需求的游戏开发商。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,812,630,638.74	2,172,669,177.18	2,172,669,177.18	29.46%	1,990,563,617.98	1,990,563,617.98
归属于上市公司股东的净资产	1,804,603,895.70	1,648,950,126.97	1,648,950,126.97	9.44%	1,723,997,940.84	1,723,997,940.84
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	2,046,355,721.38	506,692,551.83	506,692,551.83	303.87%	386,190,949.66	386,190,949.66
归属于上市公司股东的净利	128,861,629.45	-63,073,735.75	-63,073,735.75	304.30%	85,716,684.46	85,716,684.46

润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,701,446.57	-126,255,806.25	-126,255,806.25	175.01%	29,663,666.02	29,663,666.02
经营活动产生的现金流量净额	450,433,659.26	181,657,384.20	181,657,384.20	147.96%	61,945,259.31	61,945,259.31
基本每股收益(元/股)	0.85	-0.42	-0.42	302.38%	0.57	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.84	-0.42	-0.42	300.00%	0.57	0.57
加权平均净资产收益率	7.49%	-3.80%	-3.80%	11.29%	5.02%	5.02%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	479,325,794.89	340,763,573.80	431,785,227.42	794,481,125.27
归属于上市公司股东的净利润	217,248,354.58	82,645,216.46	-199,226,441.92	28,194,500.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	214,520,723.35	71,461,465.00	-205,099,351.92	13,818,610.14
经营活动产生的现金流量净额	85,958,072.57	175,886,494.31	177,092,994.83	11,496,097.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,576	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,323	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
刘和国	境内自然人	40.22%	61,295,538.00	45,971,653.00					
隆寒辉	境内自然人	2.90%	4,424,290.00	0.00					
高家义	境内自然人	2.71%	4,136,165.00	0.00					

张美琼	境内自然人	1.86%	2,830,000.00	0.00		
徐能有	境内自然人	1.36%	2,077,800.00	0.00		
黄理	境内自然人	1.31%	2,000,000.00	0.00		
陈涛	境内自然人	1.16%	1,772,075.00	0.00		
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元元创8号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.14%	1,733,700.00	0.00		
唐国平	境内自然人	1.13%	1,719,850.00	0.00		
高锋	境内自然人	0.99%	1,508,800.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

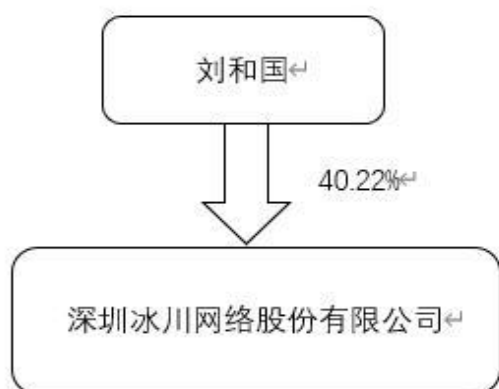
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用



### 三、重要事项

1.2021 年 12 月 25 日至 2022 年 1 月 4 日，公司对 2021 年限制性股票激励计划预留部分授予激励对象的姓名及职务进行了内部公示。在公示期内，公司监事会未收到任何异议，无反馈记录。2022 年 1 月 5 日，公司披露《监事会关于 2021 年限制性股票激励计划预留部分授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

2.2022 年 3 月 31 日，公司收到深圳证券交易所创业板管理部出具的《关于对深圳冰川网络股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2022〕第 175 号）。公司董事会高度重视，立即安排相关部门对函件内容进行核查。2022 年 4 月 7 日，公司就关注函的问题给予回复。

3.2022 年 4 月 24 日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意回购注销因个人原因离职的原激励对象熊纪刚已获授但尚未解锁的限制性股票 4,500 股。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。上述回购注销事项于 2022 年 5 月 18 日经公司 2021 年年度股东大会审议通过，并于 2022 年 5 月 30 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销，公司股份总数由 150,833,400 股变更为 150,828,900 股。

4.2022 年 5 月 23 日，公司收到中国证券监督管理委员会深圳监管局下发的《深圳证监局关于对深圳冰川网络股份有限公司、刘和国、董嘉翌采取出具警示函措施的决定》（〔2022〕83 号）。由于 2022 年 3 月 30 日，公司披露《2021 年度业绩预告修正公告》，对 2021 年业绩预告大幅修正。公司在 2021 年度业绩预告编制过程中，未能合理确定公司合并财务报表范围，导致公司 2022 年 1 月 28 日披露的《2021 年度业绩预告》中的财务数据出现重大偏差，深圳证监局决定对公司、刘和国、董嘉翌采取出具警示函的监管措施。2022 年 6 月 9 日，公司收到深圳证券交易所创业板管理部出具的《关于对深圳冰川网络股份有限公司的监管函》（创业板监管函〔2022〕第 96 号）。

5.2022 年 6 月 22 日，由于公司原职工代表监事吴武陵先生申请辞去职工监事职位，经与会职工代表选举，一致同意补选廖安辕先生为第四届监事会职工代表监事，任期自公司职工代表大会选举通过之日起至公司第四届监事会任期届满之日止。

6.2022 年 6 月 23 日，公司召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第六次会议，审议通过《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见，律师出具了相应报告，监事会对授予激励对象名单进行核查并发表核查意见。

7.2022 年 7 月 7 日，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属限售股份 1,559,100 股上市流通。

8.2022 年 8 月 28 日，公司召开第四届董事会八次会议审议通过了《关于补选第四届董事会独立董事的议案》，由于原公司独立董事、审计委员会主任委员、提名委员会委员、薪酬与考核委员会委员童娜琼女士申请辞职，经公司董事长、控股股东刘和国先生提名，提名委员会资格审核，提名袁振超先生为公司第四届董事会独立董事候选人及审计委员会主

任委员、提名委员会委员、薪酬与考核委员会委员候选人，任期自公司股东大会审议通过之日起至本届董事会任期届满之日止。上述事项已经公司于 2022 年 9 月 15 日召开的公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过。

9.2022 年 8 月 28 日，公司召开了第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，鉴于公司已完成 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期合计 1,559,100 股股份登记工作，公司总股本由 15,082.89 万股变更为 15,238.80 万股，公司注册资本由人民币 15,082.89 万元变更为 15,238.80 万元。上诉议案已于公司 2022 年 9 月 15 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过，公司已完成工商变更登记及《公司章程》相应条款已完成修订。

10.2022 年 11 月 14 日，公司召开了第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于开展跨境双向人民币资金池业务的议案》，拟以公司全资子公司海南冰川网络技术有限公司作为主办单位，在上海浦东发展银行股份有限公司海口分行开展跨境双向人民币资金池业务，资金池配套额度不超过人民币 3 亿元，在业务期限内，该额度可循环使用。

11.2022 年 12 月 16 日，公司召开了第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于与专业投资机构共同投资的议案》，公司拟与汤君签订《财产份额转让协议书》，受让其持有的深圳市合嘉电辅投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合嘉电辅”）部分认缴份额人民币 1,000 万元（公告日尚未实缴），本次交易对价为 1 元；拟与相关方签署《深圳市合嘉电辅投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，以自有资金人民币 1,000 万元参与投资由深圳市合江股权投资管理有限责任公司作为基金管理人发起设立的合嘉电辅的股权投资基金。合嘉电辅设立总规模为人民币 1,300 万元，该基金筹集资金将专项投资于深圳好电科技有限公司，本次转让完成后，公司成为合嘉电辅的有限合伙人之一，投资后公司出资额占比合伙企业总出资额的 76.92%。2022 年 12 月 27 日，公司已与相关方签署《深圳市合嘉电辅投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，以自有资金人民币 1,000 万元参与本次投资，公司认缴份额已实缴。合嘉电辅设立总规模为人民币 1,300 万元，该基金筹集资金将专项投资于深圳好电科技有限公司，本次转让已完成。