

杭州中亚机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及人员姓名	姓名	单位	职位
	陈帅	益然资本管理有限公司	合伙人
	张山	益然资本管理有限公司	商务总监
	白杨	无国界控股集团有限公司	研究员
	白福浓	上海中亿科技投资集团有限公司	研究总监
时间	2021年10月15日 14:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼证券事务代表朱峥		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、请介绍一下公司在奶酪棒设备的业务进展。</p> <p>公司已与国内某生产奶酪棒的知名企业签订了购销合同，向其提供多台高端奶酪棒成型灌装封切设备，是国内目前唯一一家真正实现奶酪棒常温保存的灌装设备制造商，产品在常温环境下可保存6个月以上。</p> <p>2、公司未来在无菌设备上有什么规划？</p> <p>公司目前已投入市场的无菌灌装设备包括直线式无菌瓶装灌装设备、无菌联杯灌装设备、无菌预制杯灌装设备、旋转式多功能无菌吹灌旋一体设备和无菌软袋灌装设备五大类。公司的目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设备。</p>		

	<p>3、公司目前在手订单情况如何？</p> <p>公司目前订单充足，在手订单包括了各类无菌、超洁净、洁净型灌装设备及后道包装设备，产品结构合理。</p> <p>4、钢材等原材料的价格波动对公司采购成本是否产生较大影响？</p> <p>公司设备制造耗用原材料中，钢材占比较小，其价格波动对公司成本影响小。</p> <p>5、公司未来的市场空间在哪里？</p> <p>公司未来的市场增长主要体现在以下方面：（1）国内乳品市场还有较大的提升空间。公司目前已经研发了无菌瓶装、杯装和袋装灌装设备，具备较大的市场空间，市场竞争力进一步增强。（2）乳品以外其他行业的市场不断拓展。公司在医疗健康、调味品、食用油脂、日化、食品等行业的拓展较为顺利，新客户持续增加。（3）后道智能包装设备市场空间持续扩大。在乳品、医疗健康、食用油脂等行业，后道包装环节还存在着大量的人工装箱。随着劳动力减少、劳动力成本上升，用机器换人、实现自动化包装的需求也在快速增加。公司研发的系列后道智能包装设备，具有很好的发展潜力。（4）国际乳品市场空间较大，公司将结合“一带一路”的国家战略，积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近欧洲先进设备技术指标，且性价比优势明显，有较好的市场机会。（5）公司还在进行智能装车机器人、无人零售设备等项目研发，丰富产品种类，扩大市场范围，给公司带来新的发展机会。</p> <p>三、参观公司车间</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-10-15