

## 杭州中亚机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及人员姓名	姓名	单位	职位
	赵阳	上海重阳投资管理股份有限公司	基金经理
	黄雪薇	上海重阳投资管理股份有限公司	研究员
	陈荣盛	宁波市若汐投资管理有限公司	风控总监
	赵堃	宁波市若汐投资管理有限公司	投资经理
时间	2021年9月23日 10:00、9月24日 15:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁史正、董事会秘书兼证券事务代表朱峥		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司设备的需求周期一般是多长?</p> <p>    公司设备的设计使用寿命为 8-10 年，但更换周期其实不是设备使用周期，而是根据下游新产品的更换周期来的。中国的消费品推陈出新是很快的，竞争十分激烈，各家都要一直推出新品，所以对设备的需求及更换频率还是比较高的。</p> <p>2、公司未来在无菌设备上有什么规划?</p> <p>    公司目前已投入市场的无菌灌装设备包括直线式无菌瓶装灌装设备、无菌联杯灌装设备、无菌预制杯灌装设备、旋转式多功能无菌吹灌旋一体设备和无菌软袋灌装设备五大类。公司的目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设</p>		

	<p>备。</p> <p><b>3、公司目前在手订单情况如何？</b></p> <p>公司目前订单充足，在手订单包括了各类无菌、超洁净、洁净型灌装设备及后道包装设备，产品结构合理。</p> <p><b>4、钢材等原材料的价格波动对公司采购成本是否产生较大影响？</b></p> <p>公司设备制造耗用原材料中，钢材占比较小，其价格波动对公司成本影响小。</p> <p><b>5、公司未来的市场空间在哪里？</b></p> <p>公司未来的市场增长主要体现在以下方面：（1）国内乳品市场还有较大的提升空间。公司目前已经研发了无菌瓶装、杯装和袋装灌装设备，具备较大的市场空间，市场竞争力进一步增强。（2）乳品以外其他行业的市场不断拓展。公司在医疗健康、调味品、食用油脂、日化、食品等行业的拓展较为顺利，新客户持续增加。（3）后道智能包装设备市场空间持续扩大。在乳品、医疗健康、食用油脂等行业，后道包装环节还存在着大量的人工装箱。随着劳动力减少、劳动力成本上升，用机器换人、实现自动化包装的需求也在快速增加。公司研发的系列后道智能包装设备，具有很好的发展潜力。（4）国际乳品市场空间较大，公司将结合“一带一路”的国家战略，积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近欧洲先进设备技术指标，且性价比优势明显，有较好的市场机会。（5）公司还在进行智能装车机器人、无人零售设备等项目研发，丰富产品种类，扩大市场范围，给公司带来新的发展机会。</p> <p><b>三、参观公司车间</b></p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-9-23、2021-9-24