

证券代码：300501

证券简称：海顺新材

公告编号：2021-017

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 156,529,800.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海顺新材	股票代码	300501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨高锋	钱燕	
办公地址	上海市闵行区申滨南路 938 号龙湖虹桥天街 G 栋 508 室	上海市闵行区申滨南路 938 号龙湖虹桥天街 G 栋 508 室	
传真	021-33887318	021-33887318	
电话	021-37017626	021-37017626	
电子信箱	xiaohui@haishungroup.com	zhengquan@haishungroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事直接接触药品的高阻隔包装材料研发、生产和销售，公司主要产品为软包装材料及硬包装材料，软包装材料主要包含冷冲压成型复合硬片、PTP 铝箔、SP 复合膜、原料药袋等软质包装材料，硬包装材料主要包含 PVC、PVC/PVDC、PVC/聚三氟氯乙烯、塑料瓶、铝塑复合盖等硬质包装材料。公司主要产品广泛应用于阿斯利康、华海药业、云南白药、丽

珠集团等国内外知名制药品牌的片剂、丸剂、胶囊剂、颗粒剂、粉剂、栓剂药品的包装，其具体情况如下：

软包装材料			
产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片
冷冲压成型复合硬片	尼龙/AL/PVC、尼龙/AL/PP、尼龙/AL/PE、尼龙/AL/VC	片剂、胶囊、栓剂、丸剂等药品的包装	
PTP铝箔	OP/AL/VC	片剂、胶囊剂、丸剂等固体制剂的包装	
SP复合膜	镀铝复合膜(PET/VMPET/PE)、纸铝塑复合膜(纸/AL/PE)、纯铝复合膜(PET/AL/PE)	一般药品如颗粒剂、粉剂的在线自动包装	
原料药袋	聚乙烯	原料药粉、胶囊壳等生产、转运	
硬包装材料			
产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片

PVC/PVDC固体药用复合硬片	PVC/PVDC	药品吸塑泡罩包装	
聚三氟氯乙烯/PVC复合硬片	聚三氟氯乙烯薄膜、PVC	该产品晶莹透明，可高密度包装，减小包装体积	
口服固体高密度聚乙烯瓶	聚乙烯	片剂、胶囊剂、丸剂、口服液、洗液、干混悬等剂型	
药用铝塑盖	铝、塑料	注射剂/口服液/输液/抗生素/口服液瓶用铝塑组合盖	

近年来，随着我国人口总量的增长、居民收入水平的不断提高及健康意识的逐步增强，我国的药品消费总量不断增长，客观上增加了药品包装的消费量。伴随着医药行业的高速发展，国内医药包装行业保持了较高的增速。与此同时，伴随着国内医药产业的深化改革，国家药监局及相关部门为促进医药包装行业的高质量发展，陆续出台了多项政策，鼓励企业规范发展、重点突破。制药企业对于创新、安全、环保的包装材料和技术的的需求日益增长，医药包装行业正在朝着规范化、规模化方向发展。

公司自成立以来一直专注于药用包装材料行业，凭借多年技术研发、设备投入、市场推广、服务升级，赢得了国内外知名医药制造企业的青睐，主打产品冷冲压成型铝销售规模位居行业前列，先后获得上海市名牌产品，江苏省著名商标。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	713,784,961.63	621,030,370.51	14.94%	507,195,935.99
归属于上市公司股东的净利润	102,903,824.33	66,976,219.25	53.64%	66,165,096.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,207,005.29	63,283,524.12	58.35%	55,876,841.76
经营活动产生的现金流量净额	77,485,971.77	95,878,082.17	-19.18%	27,489,667.33
基本每股收益（元/股）	0.67	0.44	52.27%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.43	55.81%	0.44
加权平均净资产收益率	13.86%	10.08%	3.78%	10.58%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,405,486,674.79	1,234,861,456.88	13.82%	942,481,268.99
归属于上市公司股东的净资产	805,246,111.02	693,731,774.92	16.07%	644,961,682.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	155,553,004.86	170,784,477.82	167,351,287.37	220,096,191.58
归属于上市公司股东的净利润	14,347,011.84	32,789,821.25	25,371,587.65	30,395,403.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,759,207.64	31,095,251.59	24,452,731.03	30,899,815.03
经营活动产生的现金流量净额	39,358,220.56	11,085,156.66	67,271,936.02	-40,229,341.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,440	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,176	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林武辉	境内自然人	37.07%	58,019,999	43,514,999	质押	20,122,000	
朱秀梅	境内自然人	20.59%	32,230,408	24,172,806			

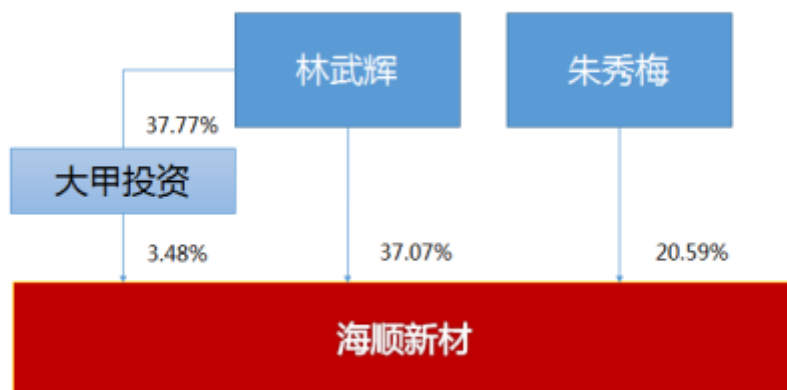
上海大甲企业管理服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.48%	5,455,000			
叶子勇	境内自然人	1.76%	2,753,900			
陈春连	境内自然人	1.03%	1,606,200			
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞积极成长混合型证券投资基金	其他	0.50%	788,250			
缪海军	境内自然人	0.47%	739,194	252,000		
袁宇静	境内自然人	0.41%	647,933			
王连益	境内自然人	0.41%	635,718			
林小明	境内自然人	0.26%	407,454			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中林武辉先生与朱秀梅女士为夫妻关系、缪海军先生为林武辉先生的妹夫。公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）公司总体经营情况回顾

2020年国内外新冠疫情阴云不散，社会生产、流通等环节受到极大冲击，医药行业成为全年市场热点，医药包装相应受到了前所未有的关注。面对严峻形势，公司响应国家号召，承担企业责任，积极组织安全生产，优先保障防疫抗疫、辅助治疗相关药品包装材料的生产供应。在实现疫情防控和安全生产的同时，公司致力新品研发，改善生产工艺，提升产品性能，加强已有客户服务深度；营销前移，配套服务支持，加大市场开发力度；努力提升管理水平，发挥协同效应，整合内部资源，提质增效，节能降耗。

报告期内在管理层和全体职工的共同努力下，公司实现营业收入713,784,961.63元，较上年同期上升14.94%，本年度净利润105,427,411.19元，较上年同期上升60.39%，归属于上市公司净利润102,903,824.33元，较上年同期上升53.64%。公司整体经营状况良好，业绩大幅提升。

（二）报告期内的主要工作

公司围绕董事会确定的年度经营目标，努力克服疫情、医药控费等各种不利因素，化被动为主动，调动员工积极性，致力提高管理水平，强调成本管理，加强产品研发，全方位拓展市场，重点推进以下工作的开展：

1、公司提高各子公司管理水平，整合资源，节能增效

公司自上市以来，坚持内生外延式发展战略，通过收购、合资等多种资本运作方式先后控股嘉兴多凌药包、苏州庆谊、石家庄中汇，并于2019年参股上海久诚包装，丰富公司产品结构，扩大营收规模，以期实现公司全面快速增长。

报告期内，为了更好地实现公司量变到质变的发展，取得营业收入、利润双增长，公司多次召开经营层会议，认真研讨行业形势，听取发展意见，解决当前困难；公司加强内部竞争管理体制，组织集团内落后子公司向优秀子公司学习，分析经营痛点，提高子公司管理水平；公司致力打造业务、成本协同管理，优化供应链结构、共享销售渠道，改造工艺流程，整合各公司资源，深挖各子公司潜力。在公司良好的竞争氛围下，公司各重要子公司全部盈利，其中多凌药包、中汇药包两家子公司扭亏为盈。

2、加强产品研发，提高工艺技效，打造公司核心竞争力

公司成立之初，以进口替代为突破口，坚持自主研发，重视技术发展，强调技术优势转换为产品优势，丰富产品系列，提升产品质量，持续打造公司核心竞争力，树立药包行业品牌效应。

报告期内，公司充分发挥自身的研发实力，新增专利12项，其中发明专利2项，实用新型专利10项。公司开发出配套公司产品的多层共挤热封膜，完善了公司的产业链，提高了市场快速响应能力，也提高服务个性化客户的能力。同时，公司还开发出市场紧缺的透气阻水膜、七层共挤高阻隔膜、肺部吸收药械包装、替代玻璃瓶的口服液条形包装膜等新产品，有效丰富了产品类别，为公司发展奠定坚实基础。此外在食品包装市场，依托公司10万级GMP厂房，德国WH吹膜设备强有力硬件支撑，开发了高阻隔低气味复合膜，可变色防伪印刷技术，高温蒸煮高阻隔易撕盖膜等相关技术产品，相关产品先后进入中粮，亨氏，联合利华等知名企业供应体系认可。

在工艺改善方面，公司在现有的进口印刷、复合、涂布、分切等硬件设备上，优化SOP，同时全面使用高速封闭式刮刀技术，减少溶剂挥发，降低无组织排放。此外公司持续投入到RTO+VOC回收技术的改造和升级中，采用最新的催化技术，回收符合国家标准的溶剂等。RTO+VOC技术在大大节约公司成本的同时，全年降低碳排放量相比较去年10%，进一步响应了国家循环经济的号召。

3、稳步推进项目建设，打造产能优势

报告期内，为抢占行业市场机遇，发挥公司及控股参股公司之间的协同效应，形成资源互补，满足日益扩张的市场需求。公司2019年在浙江省南浔经济开发区取得用地，致力打造海顺新材料产业园。虽然2020年新春伊始受到疫情影响，但在公司的努力协调下，南浔项目如期开工，公司经营层全力督战，在确保工程质量与施工安全的同时，抢抓建设工期，紧扣时间节点，快速高效推进工程建设进度。截至报告日，厂房主体业已封顶，为控股及参股公司解决用地紧张形势。同时，公司上海海顺总部大楼正在有序推进中，项目推进顺利，预计2021年交付使用，为公司稳定发展打下基础。

4、紧抓行业机遇，全方位开发市场

报告期内，药包行业持续发展，市场关注度进一步提高。公司经营层积极响应行业发展变革节奏，紧密把握仿制药一致性评价和国家药品集中采购机会，重点锁定一致性评价受益药厂和创新型药企，公司营销前移，主动对接医药研发外包单位，建立原研药用直接接触药品的包装材料数据库，完善申报资料，帮助客户快速通过一致性评价；同时，公司积极关注包装领域其他机会，组建营销队伍，全方位拓展市场；此外，公司顺应国家药品集采的行业变化，倡导客户合并订单，集中生产，提高设备OEE，降低原材料损耗，期内取得较为明显的业绩，在多个客户身上都实现了翻倍的增长。在公司通过参加展会、技术交流、与包装机械厂组合营销等方式全方位拓展客户，在市场上树立良好的品牌形象。公司近三年为下游药厂发出1205份授权信用于关联审评或其他，为公司进一步提高市场占有率做了积极的前期储备。

5、优化资本结构，公司启动非公开发行股票事宜

报告期内，公司为抓住行业机遇，扩大公司产能水平，提高产品创新能力，巩固行业领先地位，公司于2020年10月8号经第四届董事会决议第五次会议通过《公司2020年向特定对象发行股票》的预案，公司董事会适时组织专项工作小组，多方协调，整理资料，全力配合三方中介机构尽调，积极沟通机构投资者，努力推进公司对特定对象发行股票事宜。非公开发行议案于2020年11月27日通过临时股东大会审议，截至报告期末，各项工作进展顺利，非公开发行事宜有序进行。

6、落实股权激励，促进企业员工和谐发展

公司2018年实施限制性股票股权激励计划，首次授予限制性股票347.5万股，覆盖公司67位核心人员。公司实施股权激励计划增强了公司核心员工的凝聚力、责任感，赋予了公司持续健康发展的推动力。

报告期内，公司完成了2019年限制性股票激励计划授予登记的首次解禁工作，所有被激励员工完成股权激励设定的考核条件，并在全体员工的努力下，公司股权激励第二期设定条件提前达标。同时公司为社会持续创造就业机会，吸引优秀人

才加入，为员工搭建实现自我价值的平台，继续深入推进企业文化建设，细化 KPI 考核，激励员工，促进员工与公司和谐发展。此外公司不断培训强化员工的安全意识、规范意识，重视公司安全生产、清洁生产、环保生产，从根源上杜绝重大安全事故发生。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软包装	526,108,252.10	90,730,074.33	35.20%	18.08%	57.42%	1.34%
硬包装	181,064,725.28	25,788,076.68	29.07%	5.97%	76.62%	6.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司
 董事长：林武辉
 二零二一年三月十六日