

广州高澜节能技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
参与单位名称及姓名	国盛证券 黄瀚、邵帅 博时基金 金晟哲、蒋娜、黄继晨、李昂
时间	2021 年 11 月 26 日 10:00-11:00
地点	广州市高新技术产业开发区科学城南云五路 3 号
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书梁清利先生及东莞硅翔相关负责人接待交流。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>公司副总经理、财务总监、董事会秘书梁清利先生向投资者介绍了公司的产品及生产经营概况。</p> <p>二、 问答环节</p> <p>Q1、 东莞硅翔的主营产品有哪些？</p> <p>A: 东莞硅翔的主营产品包括加热膜、隔热棉、缓冲垫等动力电池热管理产品以及柔性电路板（FPC）、集成母排（CCS）等新能源汽车电子制造产品。</p> <p>Q2、 东莞硅翔的客户结构是怎样的？市场份额如何？</p> <p>A: 东莞硅翔的客户群体以新能源汽车行业为主，与新能源汽车</p>

电池厂和主机厂对接，但目前仍以电池厂商为主，涵盖了国内电池业装机量排名前列的企业，如宁德时代、中航锂电、亿纬锂能、国轩高科等。市场份额方面，东莞硅翔在隔热垫和加热膜方面属于行业内的主力供应商，FPC/CCS 类产品的市场占有率也位居前列。而且，东莞硅翔与客户保持紧密的合作关系和密切的技术交流，不断提升产品竞争力，积极推进市场拓展。

Q3、加热膜产品未来的应用前景如何？

A: 加热膜在新能源汽车中是有独立的控制单元，可以对电池进行面状加热，在均温性上有明显的优势，在低温环境下能有效保障动力电池性能的稳定，延长使用寿命。东莞硅翔目前有硅胶加热膜、PI 加热膜等更为优化的产品，公司相信未来加热膜的应用将进一步扩大，在产能方面也进行了相应的扩充。

Q4、东莞硅翔的产能规划是怎样的？

A: 为应对新能源汽车行业的迅速发展，东莞硅翔扩充了两个生产园区，目前，将产品生产划分为三个区：电力电子制造生产园区、隔热棉生产园区、加热膜生产园区。今年已对场地、产线等进行了扩充，显著提升了产能水平，以满足市场发展趋势和客户需求。

Q5、未来将如何处理东莞硅翔剩余 49%的股权？

A: 公司目前并没有关于东莞硅翔剩余股权的处理决策，未来会综合考虑各方因素，作出既有利于东莞硅翔发展，也符合公司广大股东利益的方案。

Q6、东莞硅翔的业绩如何？

A: 东莞硅翔今年以来订单饱和，并增加了设备及场地以扩大产能，前三季度实现营业收入约 5.43 亿元，净利润约 6,326 万元，

	<p>同比均大幅增长。东莞硅翔将根据市场需求情况和发展趋势，积极投入研发，落实生产规划，努力提高市场占有率。</p> <p>Q7、新能源汽车热管理业务未来的发展规划是怎样的？</p> <p>A：公司聚焦全场景热管理，而新能源汽车热管理是公司技术和产品的主要应用场景之一。公司于 2019 年收购东莞硅翔，一方面是因为公司看好新能源汽车行业未来的发展前景，另一方面是为了打通公司现有的技术储备在新能源汽车产品中的应用。公司控股子公司高澜创新科技将通过和东莞硅翔在动力电池热管理产品方面的协同互补，共同构成新能源汽车的整车热管理，完善公司在动力电池热管理领域的布局。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的沟通与交流，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 26 日