



温氏食品集团股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日

2、预计业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,300,000 万元-1,380,000 万元	盈利 742,587.48 万元
	比上年同期下降：275.06% - 285.84%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：1,430,000 万元-1,510,000 万元	盈利 638,147.20 万元
	比上年同期下降：324.09% - 336.62%	

二、与会计师事务所沟通情况

本公司已就业绩预告有关事项与负责公司年报审计的会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司销售肉猪（含毛猪和鲜品）1,321.74 万头，



毛猪销售均价 17.39 元/公斤，同比下降 48.18%。报告期内，生猪价格大幅下跌，同时因饲料原料价格连续上涨、公司外购部分猪苗育肥、持续推进种猪优化等因素推高养猪成本，公司肉猪养殖业务利润同比大幅下降，出现深度亏损。公司将继续推进养猪业务固本强基工作，完善生物安全防控体系，持续提升存栏母猪质量，提高肉猪上市率，降低生猪养殖成本。

2、报告期内，公司销售肉鸡 11.01 亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），同比增长 4.76%，销售肉鸭（含毛鸭和鲜品）5,797.89 万只，同比增长 1.85%。报告期内，养禽市场总体行情有所好转，公司养禽业生产成绩连续多月维持公司历史较高水平，虽因饲料原料价格连续上涨而拉高养殖成本，但公司养禽业务整体有盈利。

3、报告期内，公司按照企业会计准则的有关规定和要求，摊销股权激励费用约 5 亿元，对目前存栏的消耗性生物资产和生产性生物资产初步计提了减值准备约 25 亿元（最终数据以审计报告为准），同时，公司为应对行业低迷期而增加融资，财务费用同比大幅增加。

综上所述，公司 2021 年预计实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 275.06%~285.84%。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计。

2、公司具体财务数据将在 2021 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。



特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2022 年 1 月 21 日